



COMPANY PROFILE

2026



UNA Hotels CapoTaormina

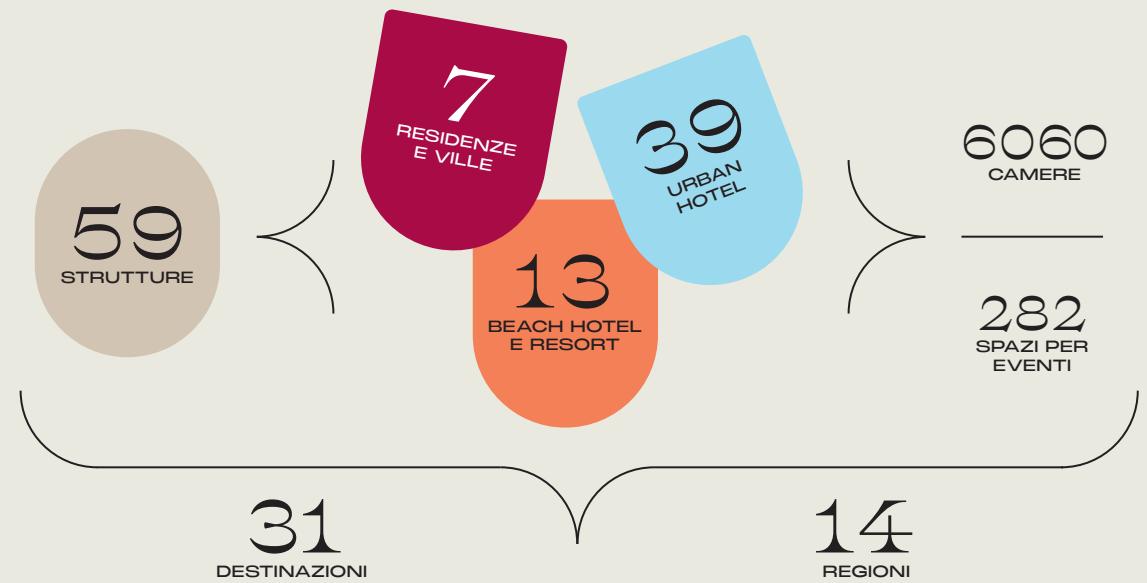
INDICE

L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA DUE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ	4
UNA Esperienze	6
UNA Hotels	8
ECCELLENZA ITALIANA, VISIONE INTERNAZIONALE	12
I VALORI	16
I NUMERI	18
LE DESTINAZIONI	20
CONTATTI	24
	26



L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA

Calore, passione, accoglienza, autenticità.
I valori che animano il nostro brand sono
le stesse caratteristiche offerte agli ospiti.



UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la **più grande catena alberghiera italiana in Italia**. Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo. Presente in **14 regioni d'Italia**, UNA Italian Hospitality copre **31 destinazioni** e dispone di oltre **6.000 camere** distribuite in **59 hotel, resort e residence**. Con UNA Esperienze e UNA Hotels, il portfolio è raccolto in due brand in grado di rappresentare al meglio due distinti modi di vivere l'ospitalità. UNA Italian Hospitality mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di **strutture gestite o affiliate** in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.

UNA Italian Hospitality



Versilia Lido | UNA Esperienze

La storia, le radici che affondano nel territorio e nella cultura, l'anima strettamente legata all'Italia: UNA Italian Hospitality è virtuosamente connesso al concetto di italianità, quella miscela unica di **passione, emozioni, tradizioni, sapori, conoscenze, spirito, modi di essere e volontà di vivere tutto il meglio** che da sempre contraddistingue il nostro Paese. Un ricco patrimonio che il brand importa nel settore dell'ospitalità, facendolo proprio e incarnandone le peculiarità. UNA Italian Hospitality è custode di quel mondo fatto di calore, gusto della vita e delle cose belle e buone. Il design, il buon cibo, l'arte, la cultura, le bellezze naturali, la convivialità e l'eleganza sono le colonne dell'*Italian way of life* che ogni ospite assapora nelle strutture della collezione UNA Italian Hospitality.

DUE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ

Una solida tradizione,
un nuovo concetto di ospitalità.



Soddisfare ogni ospite in momenti e viaggi diversi, anticipandone bisogni e desideri: ecco l'impegno di UNA Italian Hospitality.

Per farlo, il gruppo ha scelto di raccogliere il portfolio nei **due brand UNA Esperienze** e **UNA Hotels**, rivolgendoli rispettivamente ai segmenti upper-upscale e upscale, per offrire esperienze su misura che esprimano al meglio il lifestyle e l'ospitalità italiana. Due collezioni alle quali corrispondono due declinazioni di hotel con caratteristiche e personalità uniche, per offrire servizi su misura a una clientela in continua evoluzione.

Milano Verticale | UNA Esperienze





UNA Esperienze

Location da sogno in cui il piacere è declinato in tutte le sue forme.

UNA Esperienze è la risposta di UNA Italian Hospitality a tutti gli ospiti più esigenti, italiani e stranieri, che sono alla ricerca di soluzioni di alloggio dove vivere emozioni e **lifestyle italiano**.

Una collezione di 21 hotel, resort e ville di alto livello. Strutture uniche in territori da sogno dove **wellness, comfort, enogastronomia, arte, cultura e bellezze naturali** si amalgamano per accogliere e soddisfare le richieste degli ospiti.

Un soggiorno personalizzato e di qualità dove l'**io dell'ospite** viene messo al centro di tutto e l'esperienza diventa di **livello superiore**.



Principi di Piemonte, Torino

Milano Verticale

Maison Milano

Torre Galfa Milano Luxury Apartments

Maison Venezia

Residenza Venezia

Grand Hotel di Parma

Leone Blu Suites, Firenze

Repubblica Firenze Luxury Apartments

Ricasoli Firenze Luxury Apartments

Versilia Lido, Camaiore

Luxury Villa Manin Viareggio

Relais Villa Grazianella, Montepulciano

Posta Donini 1579, Perugia

Grand Hotel San Gemini

Maison Roma Piazza di Spagna

Trastevere Roma

Posia Retreat & SPA, Salento

L'Ariana Isole Eolie

Palace Catania

Maniace Boutique Hotel Ortigia



UNA Hotels

Dove il comfort e l'eleganza incontrano l'atmosfera genuinamente italiana.

Trentotto strutture ricettive a 4 stelle distribuite su tutto il territorio nazionale che mettono in primo piano il **piacere del soggiorno** declinato in tutte le sue forme di ospitalità.

Il **fil rouge** che lega le strutture è **l'efficienza e la qualità** del servizio che si concretizza in cura degli ambienti, eleganza, buon cibo, attenzione ai dettagli. Il tutto concorre a trasmettere l'energia positiva e la pienezza del modo di vivere italiano.

Collocate nei centri urbani più importanti, in territori pieni di **fascino e storia**; su alcuni dei migliori litorali italiani, a due passi dal mare; meta per chi viaggia per affari o per piacere; ideali per progetti **MICE** ed eventi sia aziendali sia privati: le strutture **UNA Hotels** coprono le infinite varianti dell'ospitalità.



Century Milano
Cusani Milano
Expo Fiera Milano
Galles Milano
Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano
Mediterraneo Milano
Scandinavia Milano
The One Milano
Hotel & Residence
Malpensa
Varese
Hotel Ala Venezia
Ecohotel Villa Costanza Venezia
Le Terrazze Treviso
Occhiobello
Bologna Centro
Bologna Fiera
Bologna San Lazzaro
San Vitale Bologna
Cesena Nord

Imperial Sport Hotel Pesaro
Imperial Beach Hotel Fano
Villa dei Platani Foligno
Vittoria Firenze
Forte dei Marmi
Monterufoli Wine Country
Decò Roma
Empire Roma
Napoli
Regina Bari
MH Matera
La Martella Matera
Tenuta Contessa Farm & SPA
Cosenza
Club Hotel Ancora Stintino
T Hotel Cagliari
Naxos Beach Sicilia
Capotaormina
One Siracusa
One Catania

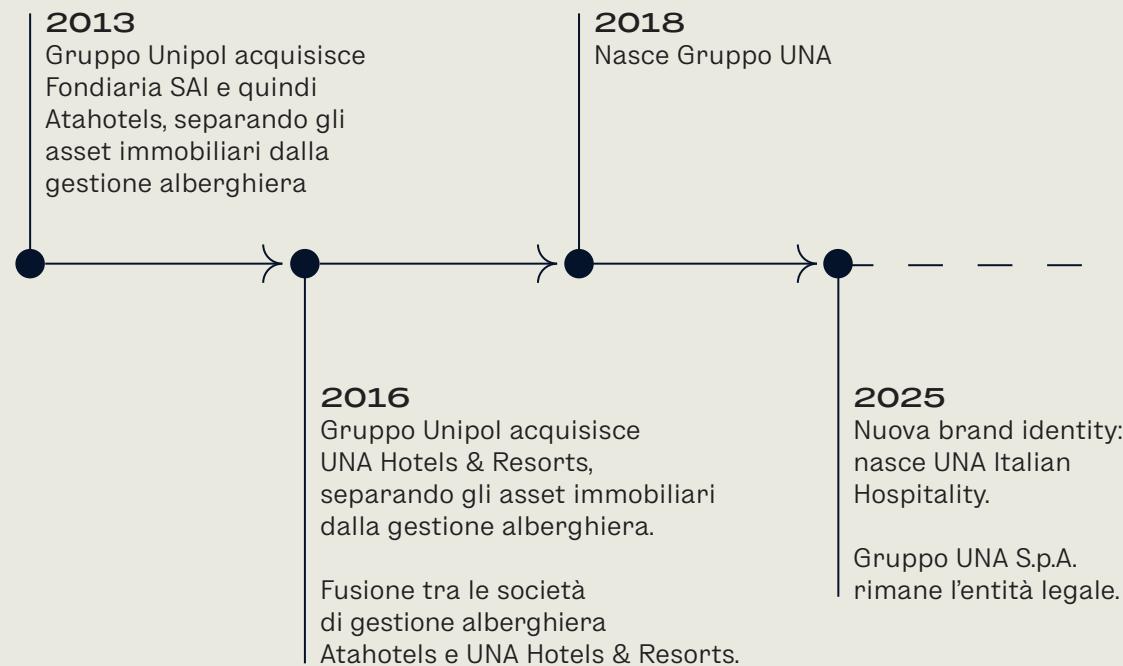
UNA Hotels Empire Roma





ECCELLENZA ITALIANA, VISIONE INTERNAZIONALE

Una storia prestigiosa di ospitalità,
un futuro chiaro di crescita.



La genesi di UNA Italian Hospitality racconta una storia in cui l'ospitalità e l'attenzione all'ospite sono sempre stati perni virtuosi attorno ai quali si sviluppa il business. Il polo alberghiero ha al suo interno grandi possibilità di espansione che derivano dall'impronta sancita in fase di fondazione: un modello di business che separa l'asset immobiliare dalla gestione alberghiera. La piattaforma creata permette oggi a UNA Italian Hospitality di operare sul mercato con diverse formule organizzative e commerciali: **affitto, management e franchising.**

UN GRANDE GRUPPO ITALIANO
Il convergere di due culture aziendali.



Relais Villa Grazianella | UNA Esperienze

Il Gruppo Unipol è leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto, ed è tra le principali realtà assicurative in Europa. Le azioni della sua capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla **Borsa Italiana** dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG. Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Il Gruppo ha oltre **12.000 dipendenti** e serve **16,8 milioni di clienti**, grazie alla **più grande rete agenziale d'Italia**. A livello consolidato, al 31 dicembre 2024 il Gruppo ha registrato una raccolta diretta assicurativa pari a **15,6 miliardi di euro**, di cui **9,2 miliardi** nei **Rami Danni** e **6,4 miliardi** nei **Rami Vita**.

I VALORI

Trasmettere passione, con garbo.
Per rendere l'esperienza memorabile.

L'esperienza è l'essenza di UNA Italian Hospitality; **momenti memorabili** che il brand vuole assicurare ai propri ospiti, caratterizzati da energia positiva e pienezza del modo di vivere italiano più bello e sincero.

UNA Italian Hospitality è **caloroso, empatico e autentico**, nel senso di unico e sincero. Completamente immerso nel contesto territoriale italiano, è caratterizzato da una sincera gioia di vivere.

La passione è la spinta che ispira tutte le azioni ed è intrinsecamente legata a uno degli aspetti di cui UNA Italian Hospitality va più fiero, lo *human touch* tricolore, componente fondamentale nella relazione tra brand e ospite.

UNA Italian Hospitality è da tempo impegnato in un **percorso di sostenibilità** che si concretizza nell'utilizzo esclusivo di energia certificata da fonti rinnovabili, nella ricerca di prodotti provenienti da filiere certificate nei processi di acquisto e nell'adozione di politiche di gestione dei rifiuti atte a minimizzare l'impatto sull'ambiente.

L'attività di UNA Italian Hospitality si inserisce nel più ampio rispetto del **Codice Etico** condiviso con Unipol S.p.A.



UNA Hotels Forte dei Marmi

INFINITE ATTENZIONI PER L'OSPITE

Essere i leader dell'ospitalità italiana.
Creare ricordi.

UNA Italian Hospitality vuole essere la prima scelta per tutti i turisti e viaggiatori italiani e stranieri che intendono vivere appieno **il meglio dell'italianità declinato nel settore dell'hôtellerie**. La promessa di UNA Italian Hospitality è creare ricordi duraturi, forte del suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano che si differenzia per **stile, servizio e identità**. Calore e attenzione per gli ospiti si definiscono attraverso l'accoglienza attenta e autenticamente **"Made in Italy"** in grado di rispettare i **più alti standard di qualità**. L'ospite è al centro del mondo di UNA Italian Hospitality: non c'è desiderio o necessità che non sia possibile soddisfare nelle sue strutture. Ma **l'attenzione alle esigenze va ben oltre la richiesta**: si tratta di una attitudine, un modo di essere, uno stile di servizio che UNA Italian Hospitality riserva a tutti i suoi ospiti. La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso **un servizio modellato sull'ospite** e sulle esperienze da vivere in hotel.

INUMERI

Risultati 2024 alberghi in gestione

Trastevere Roma | UNA Esperienze

CIRCA
1.000
DIPENDENTI

2,3
GIORNI DI
SOGGIORNO MEDIO

A graphic design featuring two large, stylized numbers, '2' on an orange shape and '3,7' on a blue shape. Below '2' is the text 'URBAN HOTEL' and below '3,7' is the text 'RESORT', all in a white, sans-serif font.

217,7
MILIONI
DI FATTURATO

1,7
MILIONI
DI PRESENZE

1.045.370
ROOM NIGHTS

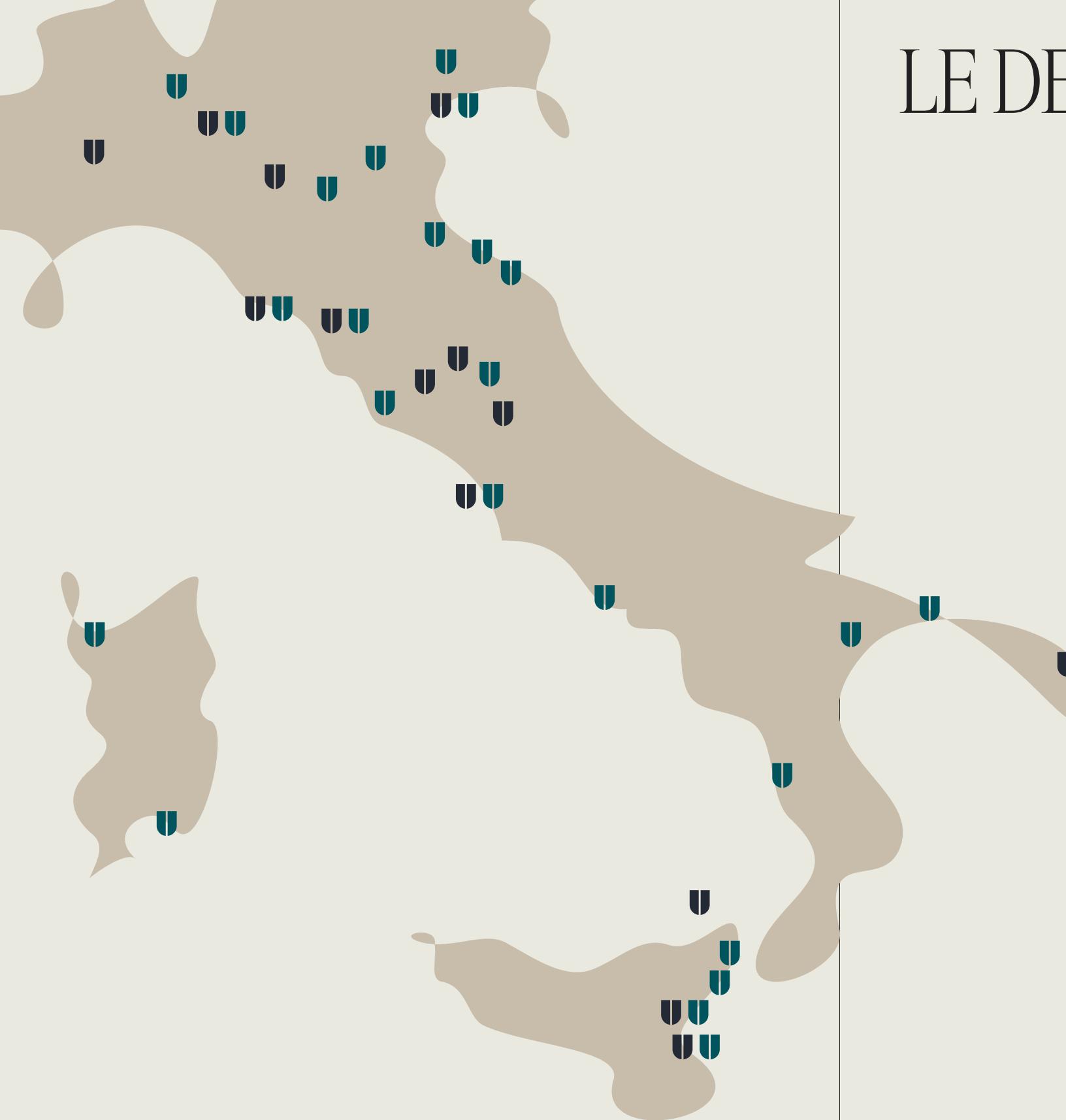
76,1%
TASSO DI OCCUPAZIONE

SEGMENTAZIONE





UNA Hotels Expo Fiera Milano



LE DESTINAZIONI

- | | | | |
|----|---------------|----|----------------|
| U | Torino | U | Foligno |
| UU | Milano | U | San Gemini |
| U | Varese | UU | Roma |
| UU | Venezia | U | Stintino |
| U | Treviso | U | Cagliari |
| U | Bologna | U | Napoli |
| U | Parma | U | Bari |
| U | Ferrara | U | Salento |
| U | Cesena | U | Matera |
| UU | Firenze | U | Cosenza |
| UU | Versilia | U | Isole Eolie |
| U | Canneto | U | Taormina |
| U | Montepulciano | U | Giardini Naxos |
| U | Pesaro | U | Catania |
| U | Fano | U | Siracusa |
| U | Perugia | | |

GRUPPO UNA S.P.A.
Via Gioacchino Murat, 23 20159 – Milano
Telefono: +39 02 895 261
E-mail: info@gruppouna.it

CENTRO PRENOTAZIONI
Telefono: +39 02 6982 6982
E-mail: reservation@gruppouna.it

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY
Hopscotch Tourism
Telefono: +39 02 8366 0917
E-mail: acangiano@hopscotchgroupe.com
E-mail: mmelis@hopscotchgroupe.com

UFFICIO STAMPA UNIPOL
Telefono: +39 051 507 7705
E-mail: pressoffice@unipol.it

WEBSITE
unaitalianhospitality.com

LINKEDIN
Gruppo UNA S.p.A.

YOUTUBE
UNAItalianHospitality

FACEBOOK
UNA Esperienze
UNA Hotels

INSTAGRAM
@una_esperienze
@una_hotels

