

UNA

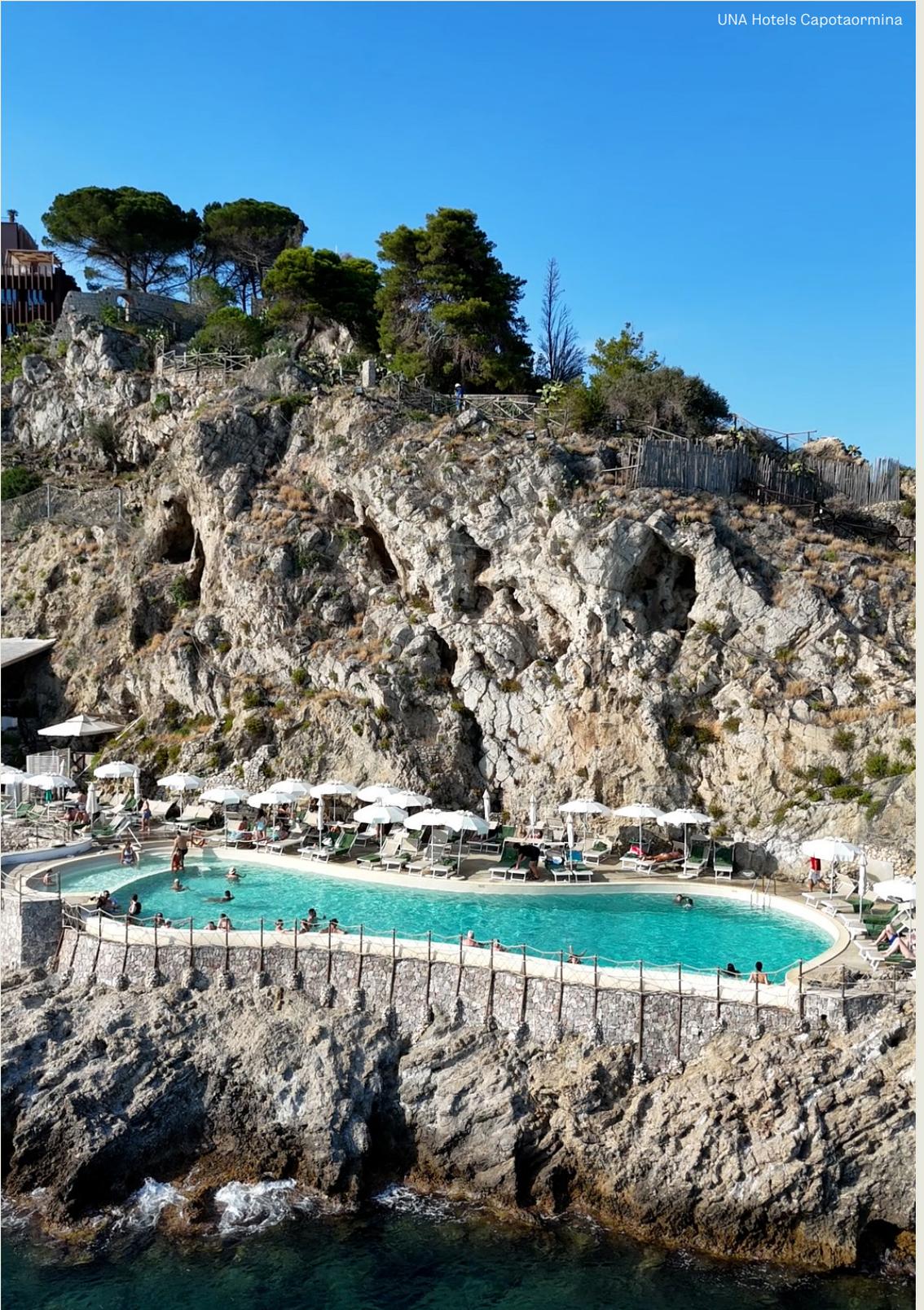


ITALIAN HOSPITALITY



COMPANY PROFILE

2025



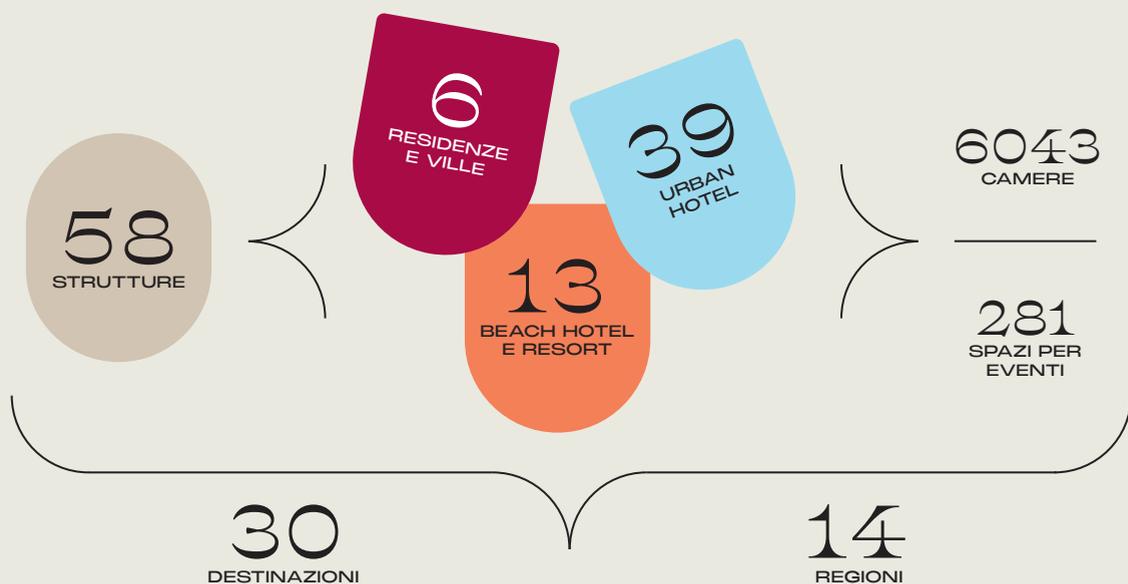
INDICE



L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA	4
DUE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ	6
UNA Esperienze	8
UNA Hotels	12
ECCELLENZA ITALIANA, VISIONE INTERNAZIONALE	16
I VALORI	18
I NUMERI	20
LE DESTINAZIONI	24
CONTATTI	26

L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA

Calore, passione, accoglienza, autenticità. I valori che animano il nostro brand sono le stesse caratteristiche offerte agli ospiti.



UNA Italian Hospitality, brand di Gruppo UNA S.p.A., è la **più grande catena alberghiera italiana in Italia**. Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo. Presente in **14 regioni d'Italia**, UNA Italian Hospitality copre **30 destinazioni** e dispone di oltre **6.000 camere** distribuite in **58 hotel, resort e residence**. Con UNA Esperienze e UNA Hotels, il portfolio è raccolto in due brand in grado di rappresentare al meglio due distinti modi di vivere l'ospitalità. UNA Italian Hospitality mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di **strutture gestite o affiliate** in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.

UNA Italian Hospitality



Versilia Lido | UNA Esperienze

La storia, le radici che affondano nel territorio e nella cultura, l'anima strettamente legata all'Italia: UNA Italian Hospitality è virtuosamente connesso al concetto di italianità, quella miscela unica di **passione, emozioni, tradizioni, sapori, conoscenze, spirito, modi di essere e volontà di vivere tutto il meglio** che da sempre contraddistingue il nostro Paese. Un ricco patrimonio che il brand importa nel settore dell'ospitalità, facendolo proprio e incarnandone le peculiarità. UNA Italian Hospitality è custode di quel mondo fatto di calore, gusto della vita e delle cose belle e buone. Il design, il buon cibo, l'arte, la cultura, le bellezze naturali, la convivialità e l'eleganza sono le colonne dell'*Italian way of life* che ogni ospite assapora nelle strutture della collezione UNA Italian Hospitality.

DUE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ

Una solida tradizione,
un nuovo concetto di ospitalità.



Soddisfare ogni ospite in momenti e viaggi diversi, anticipandone bisogni e desideri: ecco l'impegno di UNA Italian Hospitality.

Per farlo, il gruppo ha scelto di raccogliere il portfolio nei **due brand UNA Esperienze e UNA Hotels**, rivolgendoli rispettivamente ai segmenti upper-upscale e upscale, per offrire esperienze su misura che esprimano al meglio il lifestyle e l'ospitalità italiana. Due collezioni alle quali corrispondono due declinazioni di hotel con caratteristiche e personalità uniche, per offrire servizi su misura a una clientela in continua evoluzione.





UNA
HAVE A
BELLISSIMO
STAY
ITALIAN HOSPITALITY

UNA Esperienze

Location da sogno in cui il piacere è declinato in tutte le sue forme.

UNA Esperienze è la risposta di UNA Italian Hospitality a tutti gli ospiti più esigenti, italiani e stranieri, che sono alla ricerca di soluzioni di alloggio dove vivere emozioni e **lifestyle italiano**.

Una collezione di 21 hotel, resort e ville di alto livello. Strutture uniche in territori da sogno dove **wellness, comfort, enogastronomia, arte, cultura e bellezze naturali** si amalgamano per accogliere e soddisfare le richieste degli ospiti.

Un soggiorno personalizzato e di qualità dove l'**io dell'ospite** viene messo al centro di tutto e l'esperienza diventa di **livello superiore**.



Principi di Piemonte, Torino
Milano Verticale
Maison Milano
Torre Galfa Milano Luxury Apartments
Maison Venezia
Residenza Venezia
Grand Hotel di Parma
Leone Blu Suites, Firenze
Repubblica Firenze
Luxury Apartments
Ricasoli Firenze
Luxury Apartments
Versilia Lido, Camaiore

Luxury Villa Manin Viareggio
Relais Villa Grazianella, Montepulciano
Posta Donini 1579, Perugia
Grand Hotel San Gemini
Maison Roma Piazza di Spagna
Trastevere Roma
Posia Retreat & SPA, Salento
L'Ariana Isole Eolie
Palace Catania
Maniace Boutique Hotel Ortigia





UNA Hotels

Dove il comfort e l'eleganza incontrano l'atmosfera genuinamente italiana.

Trentasette strutture ricettive a 4 stelle distribuite su tutto il territorio nazionale che mettono in primo piano il **piacere del soggiorno** declinato in tutte le sue forme di ospitalità.

Il *fil rouge* che lega le strutture è **l'efficienza e la qualità** del servizio che si concretizza in cura degli ambienti, eleganza, buon cibo, attenzione ai dettagli. Il tutto concorre a trasmettere l'energia positiva e la pienezza del modo di vivere italiano.

Collocate nei centri urbani più importanti, in territori pieni di **fascino e storia**; su alcuni dei migliori litorali italiani, a due passi dal mare; meta per chi viaggia per affari o per piacere; ideali per progetti **MICE** ed eventi sia aziendali sia privati: le strutture **UNA Hotels** coprono le infinite varianti dell'ospitalità.



Century Milano	Imperial Sport Hotel Pesaro
Cusani Milano	Imperial Beach Hotel Fano
Expo Fiera Milano	Villa dei Platani Foligno
Galles Milano	Vittoria Firenze
Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano	Forte dei Marmi
Mediterraneo Milano	Decò Roma
Scandinavia Milano	Empire Roma
The One Milano Hotel & Residence	Napoli
Malpensa	Regina Bari
Varese	MH Matera
Hotel Ala Venezia	La Martella Matera
Ecohotel Villa Costanza Venezia	Tenuta Contessa Farm & SPA Cosenza
Le Terrazze Treviso	Club Hotel Ancora Stintino
Occhiobello	T Hotel Cagliari
Bologna Centro	Naxos Beach Sicilia
Bologna Fiera	Capotaormina
Bologna San Lazzaro	One Siracusa
San Vitale Bologna	One Catania
Cesena Nord	



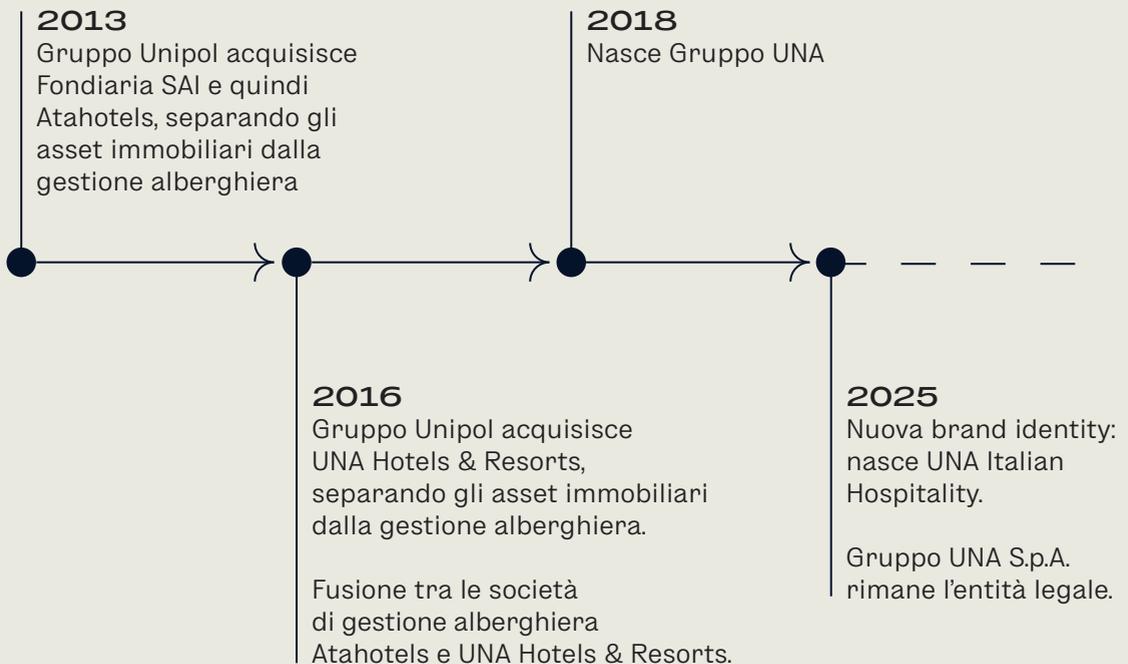
UNA
*Your
vacanza
italiana*
ITALIAN HOSPITALITY





ECCELLENZA ITALIANA, VISIONE INTERNAZIONALE

Una storia prestigiosa di ospitalità,
un futuro chiaro di crescita.



La genesi di UNA Italian Hospitality racconta una storia in cui l'ospitalità e l'attenzione all'ospite sono sempre stati perni virtuosi attorno ai quali si sviluppa il business. Il polo alberghiero ha al suo interno grandi possibilità di espansione che derivano dall'impronta sancita in fase di fondazione: un modello di business che separa l'asset immobiliare dalla gestione alberghiera. La piattaforma creata permette oggi a UNA Italian Hospitality di operare sul mercato con diverse formule organizzative e commerciali: **affitto, management e franchising**.

UN GRANDE GRUPPO ITALIANO

Il convergere di due culture aziendali.



Relais Villa Grazianella | UNA Esperienze

Il Gruppo Unipol è leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto, ed è tra le principali realtà assicurative in Europa. Le azioni della sua capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla **Borsa Italiana** dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG. Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Il Gruppo ha oltre **12.000 dipendenti** e serve **16,8 milioni di clienti**, grazie alla **più grande rete agenziale d'Italia**. A livello consolidato, al 31 dicembre 2024 il Gruppo ha registrato una raccolta diretta assicurativa pari a **15,6 miliardi di euro**, di cui **9,2 miliardi** nei **Rami Danni** e **6,4 miliardi** nei **Rami Vita**.

I VALORI

Trasmettere passione, con garbo.
Per rendere l'esperienza memorabile.

L'esperienza è l'essenza di UNA Italian Hospitality; **momenti memorabili** che il brand vuole assicurare ai propri ospiti, caratterizzati da energia positiva e pienezza del modo di vivere italiano più bello e sincero.

UNA Italian Hospitality è **caloroso, empatico e autentico**, nel senso di unico e sincero. Completamente immerso nel contesto territoriale italiano, è caratterizzato da una sincera gioia di vivere.

La passione è la spinta che ispira tutte le azioni ed è intrinsecamente legata a uno degli aspetti di cui UNA Italian Hospitality va più fiero, lo *human touch* tricolore, componente fondamentale nella relazione tra brand e ospite.

UNA Italian Hospitality è da tempo impegnato in un **percorso di sostenibilità** che si concretizza nell'utilizzo esclusivo di energia certificata da fonti rinnovabili, nella ricerca di prodotti provenienti da filiere certificate nei processi di acquisto e nell'adozione di politiche di gestione dei rifiuti atte a minimizzare l'impatto sull'ambiente.

L'attività di UNA Italian Hospitality si inserisce nel più ampio rispetto del **Codice Etico** condiviso con Unipol S.p.A.





INFINITE ATTENZIONI PER L'OSPITE

Essere i leader dell'ospitalità italiana. Creare ricordi.

UNA Italian Hospitality vuole essere la prima scelta per tutti i turisti e viaggiatori italiani e stranieri che intendono vivere appieno **il meglio dell'italianità declinato nel settore dell'hôtellerie**. La promessa di UNA Italian Hospitality è creare ricordi duraturi, forte del suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano che si differenzia per **stile, servizio e identità**. Calore e attenzione per gli ospiti si definiscono attraverso l'accoglienza attenta e autenticamente **"Made in Italy"** in grado di rispettare i **più alti standard di qualità**. L'ospite è al centro del mondo di UNA Italian Hospitality: non c'è desiderio o necessità che non sia possibile soddisfare nelle sue strutture. Ma **l'attenzione alle esigenze va ben oltre la richiesta**: si tratta di una attitudine, un modo di essere, uno stile di servizio che UNA Italian Hospitality riserva a tutti i suoi ospiti. La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso **un servizio modellato sull'ospite** e sulle esperienze da vivere in hotel.

I NUMERI

Risultati 2024 alberghi in gestione

CIRCA
1.000
DIPENDENTI

2,3
GIORNI DI
SOGGIORNO MEDIO



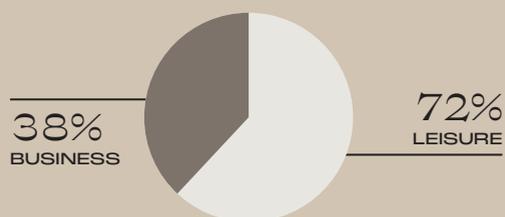
217,7
MILIONI
DI FATTURATO

1,7
MILIONI
DI PRESENZE

1.045.370
ROOM NIGHTS

76,1%
TASSO DI OCCUPAZIONE

SEGMENTAZIONE





daje
with your interpretation
...
...
...
...
...

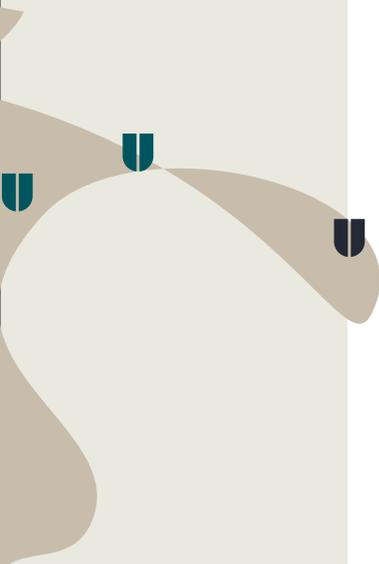
"E mo che hai
sonato, canta"
Non ti ha visto il pubblico, ah
...
...
...
...
...







LE DESTINAZIONI



 Torino

 Milano

 Varese

 Venezia

 Treviso

 Bologna

 Parma

 Ferrara

 Cesena

 Firenze

 Versilia

 Montepulciano

 Pesaro

 Fano

 Perugia

 Foligno

 San Gemini

 Roma

 Stintino

 Cagliari

 Napoli

 Bari

 Salento

 Matera

 Cosenza

 Isole Eolie

 Taormina

 Giardini Naxos

 Catania

 Siracusa

GRUPPO UNA S.P.A.

Via Gioacchino Murat, 23 20159 – Milano

Telefono: +39 02 895 261

E-mail: info@gruppouna.it

CENTRO PRENOTAZIONI

Telefono: +39 02 6982 6982

E-mail: reservation@gruppouna.it

UFFICIO STAMPA UNA ITALIAN HOSPITALITY

Hopscotch Tourism

Telefono: +39 02 8366 0917

E-mail: acangiano@hopscotchgroupe.com

E-mail: mmelis@hopscotchgroupe.com

UFFICIO STAMPA UNIPOL

Telefono: +39 051 507 7705

E-mail: pressoffice@unipol.it

WEBSITE

unaitalianhospitality.com

LINKEDIN

Gruppo UNA S.p.A.

YOUTUBE

[UNAItalianHospitality](https://www.youtube.com/UNAItalianHospitality)

FACEBOOK

UNA Esperienze

UNA Hotels

INSTAGRAM

[@una_esperienze](https://www.instagram.com/una_esperienze)

[@una_hotels](https://www.instagram.com/una_hotels)

