

GRUPPO



UNA



Gruppo UNA Sustainability Journey

2023





Gruppo UNA Sustainability Journey

2023

Gruppo UNA presenta:

Il Nostro Viaggio Sostenibile

Il percorso di sostenibilità del primo gruppo dell'ospitalità in Italia

Con un **sorriso accogliamo gli Ospiti** nelle nostre strutture, la sfida che ogni giorno affrontiamo per migliorare i nostri servizi e far star bene i nostri Ospiti.

Con quello stesso **sorriso**, oggi affrontiamo una nuova sfida, quella che ci vede impegnati sul fronte della **sostenibilità**, e che ci porta a porre attenzione verso **l'ambiente**, le **persone**, **l'intero sistema**.

Decliniamo così i nostri **valori**, mettendo le nostre risorse al servizio di un bene più prezioso che è il **benessere** della collettività e lo facciamo con ciò che più ci contraddistingue: **il sorriso**.



Versilia Lido | UNA Esperienze

Lettera agli stakeholder	8
Gli SDGs	10
I pilastri della Sostenibilità	12
Il percorso di Sostenibilità	14
L'ascolto degli Stakeholder	16

UNA Identity

UNA Leadership	20
UNA Team	22
I Numeri di Gruppo UNA	24
UNA Politica di Sostenibilità	27
UNA Etica	28
UNA Performance ESG	30

YOU

People centrality e Customer focus

YOU CARE: Gli Ospiti 41

Progetto 1 - Informazione del cliente:	42
• 1A Attività di engagement	44
• 1B Survey sulla sostenibilità	46
Progetto 2 - Inclusione degli Ospiti:	50
• 2A Nuovi riconoscimenti	52
• 2B Certificazioni di inclusività	55

YOU ENGAGE: I dipendenti 57

Progetto 3 - Coinvolgimento, inclusione welfare dei dipendenti:	58
• 3A Formazione in materia di sostenibilità	61
• 3B Definizione di percorsi di sviluppo e crescita professionale	63

YOU SHARE: La comunità e il territorio 65

Progetto 4 - Rafforzamento dei rapporti con la comunità locale:	66
• 4A ITS progetto scuola-lavoro	69
• 4B Iniziative in tema di sostenibilità	71
• 4C Sponsorizzazioni	73

Sommario

NATURE

Environmental respect

Rispetto per l'ambiente e mitigazione degli impatti 83

Progetto 5 - **Energia 2024:** 86

- 5A Nuovo impianto fotovoltaico 91
- 5B Immobili a elevata efficienza energetica 93
- 5C Acquisto energia rinnovabile 95
- 5D Certificazioni ambientali 97

Progetto 6 - **Controllo e mitigazione emissioni CO2:** 99

- 6A Car pooling per raggiungere gli hotel 103
- 6B Misurazione e compensazione emissioni CO2 105

Progetto 7 - **Acqua e risorse marine:** 107

- 7A Recupero acqua piovana per sistemi antincendio 111
- 7B Monitoraggio consumi idrici 113
- 7C Implementazione misure di risparmio 115

Progetto 8 - **Utilizzo risorse ed economia circolare:** 117

- 8A Rimozione plastica 121
- 8B Procedura gestione rifiuti 123
- 8C Sostituzione strumenti cartacei con strumenti digitali 125
- 8D Food & Beverage: scelte sostenibili 127

ACTION

Team commitment

Il Team Commitment e le sfide future 137

Progetto 9 - **Cultura aziendale, innovazione e management:** 141

- 9A Sicurezza informatica 143
- 9B Digitalizzazione dei sistemi 145
- 9C Sviluppo tool gestionali 147

Progetto 10 - **Rapporti di fornitura:** 149

- 10A Tracciatura della filiera e analisi della value chain 153
- 10B Condivisione obiettivi di sostenibilità con i fornitori 155
- 10C Individuazione di nuovi criteri di selezione 157

UNA Lettera agli *Stakeholders

Gentili Stakeholders,

Gruppo UNA da tempo si impegna in un percorso di sostenibilità e responsabilità sociale, basato su scelte strategiche e operative che tengono conto delle esigenze e delle aspettative di tutti voi. Il nostro obiettivo è costruire un **progetto a lungo termine per garantire un "Futuro sostenibile"**, attraverso l'uso strategico della tecnologia per migliorare la soddisfazione degli Ospiti e **ridurre l'impatto ambientale** delle nostre attività.

In questo percorso, stiamo adottando diverse pratiche sostenibili presso la maggior parte delle nostre strutture. Queste pratiche mirano a **ridurre i consumi energetici, a risparmiare acqua** e a **limitare lo spreco alimentare**. Inoltre, stiamo sviluppando il capitale umano e valorizzando le competenze dei nostri dipendenti. Promuoviamo anche la diversità, l'inclusione e le pari opportunità lungo la catena del valore.

Tali iniziative si inseriscono in un percorso riassunto nella nostra Carta dei Valori e del Codice Etico. Questo percorso è basato su cinque valori fondamentali: **accessibilità,**

lungimiranza, rispetto, solidarietà e responsabilità. Da nord a sud dell'Italia, stiamo attuando numerose iniziative all'interno delle nostre strutture per ridurre l'impatto ambientale. Coinvolgiamo anche i nostri Ospiti nel programma **"Smile at the Planet"**, che offre loro la possibilità di contribuire a ridurre gli sprechi e il consumo eccessivo di risorse idriche ed energetiche.

Non limitiamo i nostri sforzi al risparmio di energia e acqua. Prestiamo particolare attenzione anche al problema dello spreco alimentare. Per questo motivo, selezioniamo con cura i fornitori e i prodotti, dando la preferenza a ingredienti certificati secondo standard ambientali o provenienti da produttori biologici locali. Inoltre, alcuni dei nostri ristoranti by **"UNA cucina"** si sono uniti al **movimento anti-spreco di Too Good To Go**, che permette di acquistare a prezzi vantaggiosi il cibo invenduto della giornata. Collaboriamo anche con Banco Alimentare per **recuperare** le eccedenze della nostra banchettistica e donarle a "Briciole di Pane", un'associazione senza scopo di lucro che fornisce pasti caldi a chi ne ha bisogno.

**Nell'ambito della sua rendicontazione ESG, Gruppo UNA S.p.A. riconosce e interagisce con diversi gruppi di stakeholder, che includono:

Clienti: gli Ospiti degli hotel, che si aspettano standard elevati di qualità e sostenibilità nei servizi offerti.

Dipendenti: il personale di Gruppo UNA, che è essenziale per il mantenimento degli standard operativi e per promuovere una cultura aziendale responsabile.

Fornitori: le aziende e i professionisti che forniscono beni e servizi, con i quali Gruppo UNA collabora per garantire pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

Gruppo Unipol e UnipolSai: azionista che presidia il valore sostenibile e la performance etica della Società.

Comunità Locali: le comunità nelle quali Gruppo UNA opera, che beneficiano dell'impegno dell'azienda verso il benessere sociale e ambientale.

Enti Governativi e Regolatori: le autorità normative, che richiedono la conformità a leggi e regolamenti ambientali, sociali e di governance.

Franchisors: gli affiliati che partecipano con Gruppo UNA, condividendo l'impegno verso obiettivi ESG comuni.

Organizzazioni Non Governative e Ambientali: gruppi e associazioni che lavorano per la sostenibilità ambientale e sociale, con i quali Gruppo UNA può collaborare o ricevere valutazioni e certificazioni."

Le sfide che ci attendono non possono prescindere dalla sostenibilità. Ci stiamo orientando sempre di più verso progetti e investimenti che **favoriscano la transizione digitale** e l'aumento dell'offerta di ancillary services alberghieri.

Vogliamo anche promuovere il consolidamento delle imprese del settore. In questo contesto, diventa cruciale la creazione, il **rinnovo**, l'**ammodernamento** e il **miglioramento** delle strutture ricettive. È fondamentale che l'investimento pubblico e privato nel turismo sostenibile e nella transizione verde sostenga queste iniziative. La **formazione del personale** è un fattore chiave in questo processo, poiché permette la diffusione di pratiche sostenibili. Inoltre, ci impegniamo a incentivare la mobilità pulita e sostenibile.

Siamo consapevoli dell'importanza degli incentivi e delle risorse messe a disposizione dal **Fondo Tematico Turismo Sostenibile**. Questi fondi sono destinati a progetti che prevedono la riqualificazione energetica e che promuovono l'utilizzo di risorse proprie per ridurre l'impatto sul clima e sulla biodiversità.

L'obiettivo di **GruppoUNA**, guardando al futuro, sarà un impegno costante per **promuovere la sostenibilità** e la **responsabilità sociale**.

Amministratore Delegato
Giorgio Marchegiani



Gli SDGs

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include **17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile**, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di **169 target**.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Il **Gruppo UNA** si impegna a concorrere al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile **delle Nazioni Unite** (UN Sustainable Development Goals - **SDGs**), integrando tale impegno nel proprio modello di business.

L'integrazione avviene operando con assoluta correttezza e con lungimiranza e cooperando con gli stakeholder di Gruppo UNA in processi di creazione di valore condiviso.



In particolare, il **Gruppo UNA** si impegna a contribuire con le proprie azioni in modo diretto alla realizzazione di **14 dei 17 obiettivi di Agenda 2030**:

n. 2 Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione, promuovendo l'agricoltura sostenibile;

n. 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti;

n. 4 Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;

n. 5 Ottenere la pari opportunità tra Uomini e Donne nello sviluppo economico ed avere gli stessi diritti. Eliminare tutte le forme di violenza nei confronti di donne ragazze e bambine;

n. 6 Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti;

n. 7 Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili;

n. 8 Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura;

n. 9 Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione;

n. 10 Ridurre le disuguaglianze;

n. 11 Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

n. 12 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

n. 13 Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici;

n. 15 Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione e arrestare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità;

n. 16 Promuovere Società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.

UNA scelta di Sostenibilità

Tre pilastri attraverso i quali scegliere la sostenibilità, giorno dopo giorno.

La sostenibilità è un pilastro strategico per **Gruppo UNA** e guida le scelte attuali e future sugli investimenti e lo sviluppo del business, così come la qualità dei servizi offerti, il rispetto e l'ascolto dei portatori di interesse e la valorizzazione del territorio di riferimento.

In questo contesto, **GruppoUNA** ha identificato tre pilastri principali che guidano le priorità della Società e che rappresentano le tre grandi tematiche ESG – acronimo di **Environment, Social e Governance** - all'interno delle quali ricadono i progetti che il Gruppo ha individuato.

I progetti che verranno sviluppati nei prossimi anni, saranno **condivisi con gli stakeholder** e monitorati nel tempo, per misurarne i risultati rispetto agli impegni assunti ed in relazione agli **Standard internazionali di sostenibilità**.

I **progetti** illustrati nelle prossime pagine sono stati analizzati attraverso il modello **STAR**.

I nostri pilastri della Sostenibilità

49

Progetti

40 completati
9 da completare

YOU

Customer Focus

27

Progetti

18 completati
9 da completare

ACTION

Team Commitment

41

Progetti

13 completati
28 da realizzare

NATURE

Environmental Respect



UNA
IDENTITY

Gruppo UNA Sustainability Journey

Il nostro viaggio inizia con il sorriso di benvenuto

UNA Identity

Un percorso gold nella
Sostenibilità

Progettiamo e realizziamo l'**ospitalità sostenibile**, attraverso una Politica che definisce **azioni e strategie di crescita** e di miglioramento, a partire dai nostri valori.

YOU

Customer Focus
and People centrality

Il focus sul **benessere degli Ospiti** che rappresenta il core business della Società, il valore delle proprie persone, che ne costituiscono il **"motore"** e il cui impegno e competenze consentono di **firmare e raggiungere** nel tempo **obiettivi** sempre più sfidanti, il contributo alla comunità, affinché diventi il terreno sul quale condividere e creare nuovo valore.



NATURE

Environmental Respect

Rispetto per l'ambiente e mitigazione degli impatti della propria attività: ciò grazie ad una politica attenta, a **progetti di efficientamento** definiti, che considerano i principali aspetti di **sostenibilità** ambientale, come l'energia, l'acqua, le emissioni e le politiche per implementare l'economia circolare, con il chiaro intento di **ridurre la propria impronta sul pianeta**.



ACTION

Team Commitment

Un commitment virtuoso, che opera mediante il **coinvolgimento** delle diverse Funzioni societarie e Direzione alberghiere, con l'obiettivo di condividere una **Cultura aziendale** lungimirante, per una **crescita** del Gruppo **sostenibile** e che vede il coinvolgimento progressivo della filiera e di tutta la value chain, mediante **azioni** concrete.



L'ascolto degli Stakeholder

Stakeholder e loro rilevanza nel processo di valutazione delle priorità

Stakeholder engagement

Al fine di mantenere sempre vivo il coinvolgimento degli stakeholder rispetto ai temi prioritari per **Gruppo UNA**, è importante creare delle **survey rivolte a stakeholder interni ed esterni** per integrarli nel processo di definizione di ciò che viene ritenuto materiale dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

L'indagine non è solo utile al processo di determinazione della matrice di materialità, ma anche e soprattutto a fornire a **Gruppo UNA** una continua consapevolezza sull'evoluzione della **sensibilità** e degli interessi nel tempo, con riferimento alle tematiche di sostenibilità.

A tal proposito, già oggi, **Gruppo UNA** promuove incontri con il Comitato Direttivo ogni 3 mesi per la condivisione degli obiettivi e dello stato di avanzamento delle attività. **Gruppo UNA** ha poi già avviato un'attività di stakeholder engagement rivolta ai propri Ospiti per raccogliere i loro feedback in **materia di iniziative** intraprese dalla Società in tema di sostenibilità.

Al contempo, l'attività di **stakeholder engagement** si sviluppa mediante la predisposizione dei contenuti per la **strategia awareness multicanale** a partire da quelli interni all'azienda.

Questa attività comporta la **verifica** della Compliance da parte di **Gruppo UNA** per non incorrere nel rischio di green e blue washing.





UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia

UNA Identity

La Leadership alla guida delle scelte di sostenibilità

UNA Leadership

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui

loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la Società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

“ Da tempo Gruppo UNA ha intrapreso un percorso a lungo termine di responsabilità per supportare il futuro dell'ambiente. Questo è un passo ulteriore che conferma l'impegno assunto nell'averne un'impronta sempre più sostenibile.

La responsabilità di pensare a lungo termine per il futuro dell'ambiente e di tutti noi: un approccio che in Gruppo UNA parte dall'uso strategico della tecnologia, al fine di migliorare la soddisfazione degli Ospiti e al tempo stesso ridurre l'impatto ambientale delle attività d'impresa.

La Sostenibilità è un tema che ci sta molto a cuore: per questo abbiamo pianificato una attività pluriennale con la volontà ed unità di intenti di evolvere verso servizi alberghieri sostenibili, meno energivori e più inclusivi. ”



Amministratore Delegato
Giorgio Marchegiani



UNAHOTELS Bologna Centro

“ Gruppo UNA è da tempo impegnato in un percorso di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale che si concretizza in scelte strategiche ed operative attente ai bisogni ed alle aspettative di tutti gli stakeholder. E' un percorso che si inserisce nel più ampio rispetto del codice etico di Gruppo Unipol, di cui siamo parte.

”



Presidente CDA
Mario Zucchelli

UNA Team

Il piano d'azione di **Gruppo UNA** non può realizzarsi senza un team che opera in sinergia, a partire dalla raccolta delle informazioni ai **fini della reportistica**, fino alla definizione delle priorità e del piano industriale che **individua le scelte strategiche** dei prossimi anni.

Il Team è costituito da:

- Direttori delle Strutture Alberghiere
- Funzione Head of Legal and Corporate Affairs
- Funzione Human Resources
- Funzione Amministrazione e Controllo, Acquisti e IT
- Funzioni Operations Alberghiere e Funzione Tecnica
- Funzione Commerciale, Marketing, Revenue, Tech Development e OTA
- Funzione Quality ed Iniziative di Sostenibilità

Il coinvolgimento delle singole funzioni è fondamentale nel percorso intrapreso da **Gruppo UNA** per definire con precisione in **fase di assessment** le attività già svolte sotto il profilo della sostenibilità, individuare i progetti in corso, i risultati raggiunti, ma soprattutto **stabilire gli obiettivi futuri**, ciò alla luce del fatto che si tratta di un processo che richiede necessariamente il contributo di tutti i soggetti coinvolti ed il loro stesso impegno.



UNA Vision, Tre Brand

Gruppo UNA S.p.A è la più grande catena alberghiera italiana, in Italia. Nata nel 2016, è il risultato di integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resort e fa dell'italianità il suo tratto distintivo. Presente in 13 regioni di Italia, **Gruppo UNA** copre 25 destinazioni e dispone di oltre 5.800 camere, distribuite in 53 Hotel, Resort, Residence e Ville.

Con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY il portfolio è raccolto in tre brand in grado di meglio rappresentare tre distinti modi di vivere l'ospitalità. **Gruppo UNA** mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di strutture gestite o affiliate in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.

Con l'obiettivo di esaltare un patrimonio gastronomico unico a livello internazionale, **Gruppo UNA** ha creato la collezione di ristoranti "UNA cucina", concept innovativo che invita gli Ospiti a scoprire i sapori unici del territorio attraverso proposte gastronomiche regionali e iniziative tematiche dedicate.

Con "UNA cucina" **Gruppo UNA** gestisce direttamente 26 ristoranti, dei quali 18 aperti agli Ospiti che non utilizzano i servizi alberghieri. A questi si aggiungono, i 12 ristoranti degli hotel in affiliazione raggiungendo così un totale di 38 strutture.

UNA nuova formula di business

2013 Dicembre

Gruppo Unipol acquisisce Fondiaria SAI e quindi Atahotels, separando gli asset immobiliari dalla gestione alberghiera.

2016 Dicembre

Gruppo Unipol acquisisce UNA Hotels & Resorts, separando gli asset immobiliari dalla gestione alberghiera.

Fusione tra le Società di gestione alberghiera Atahotels e UNA Hotels & Resorts.

2018 Ottobre

Nuova brand identity **Gruppo UNA**.

35 Strutture a gestione diretta

25 Urban Hotel

4 Beach Hotel e Resort

6 Residence e Ville

4.300 Camere

Gruppo UNA

14



UNA ESPERIENZE

19



UNA HOTELS

2



UNA WAY

Gli Highlights della Sostenibilità

YOU

823

Dipendenti
Dato al 31/12/2023

406

Assunzioni
Dato al 31/12/2023

+190

Nazionalità
ospitate

+1Mln

camere occupate
nel 2023

933.000€

Fondi distribuiti
sul territorio



NATURE

5 anni 2,7Mln

Investimento per efficientamento
energetico in 5 anni

148 Ton

Rifiuti prodotti

29.721.537 KWh

Energia Elettrica da fonti rinnovabili



ACTION

100%

Fornitori che sottoscrivono
il Codice Etico

35

Fornitori da
tracciare 2024

7%

Fornitori "Green"

Per fornitori "green" si intendono le aziende della supply chain di Gruppo UNA in possesso di certificazioni nazionali e internazionali, in ambito ESG."



UNA Politica di Sostenibilità

Nella Politica in materia di sostenibilità definita nel 2022 ed aggiornata nel 2023 dal Gruppo Unipol, sono stati specificati anche gli impegni che coinvolgono Gruppo UNA, in tema di tutela dell'ambiente, degli ecosistemi terrestri, marini e di acqua dolce e per la lotta al cambiamento climatico, e riaffermato l'impegno di tutto il Gruppo Unipol alla riduzione delle emissioni climalteranti, con l'intento di concorrere al raggiungimento degli obiettivi assunti dai Governi con l'Accordo di Parigi.

La Politica di **Sostenibilità** include:

- “La strategia del Gruppo Unipol sul cambiamento climatico”, che definisce gli impegni del Gruppo alla riduzione delle emissioni climalteranti;
- le “Linee Guida in materia di diritti umani”, che definiscono e sviluppano un approccio strutturato e specifico sul tema, al fine di identificare, monitorare e gestire gli impatti sui diritti umani in tutte le loro forme;
- le “Linee Guida in materia di Anticorruzione”, che perseguono l'obiettivo di fornire in modo organico i principi di riferimento anticorruzione”.

La Politica di **Sostenibilità** definisce:

- gli impegni del Gruppo per migliorare i propri risultati di sostenibilità e gestire e mitigare: (i) i rischi ESG a cui è esposto, in coerenza con il sistema complessivo di gestione dei rischi del Gruppo, nonché gli impatti sui fattori ESG generati dal Gruppo in conseguenza delle proprie attività e relazioni di business;
- i ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte nel processo di gestione dei rischi ESG e degli impatti dell'organizzazione sui fattori ESG.

La Politica di **Sostenibilità**, pertanto, persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

- supportare il processo di definizione delle scelte strategiche in materia di sostenibilità, ivi incluso il governo di rischi, opportunità e impatti legati al clima e alla natura, la cui declinazione operativa avviene nell'ambito delle Politiche di gestione dei rischi specifici (quali, tra le altre, la Politica di gestione dei rischi, la Politica in materia di investimenti, la Politica in materia di protezione e valorizzazione dei dati personali, la Politica in materia di esternalizzazione e scelta dei fornitori) e nelle altre politiche che disciplinano i principali ambiti di operatività del Gruppo (es. Politiche di remunerazione);
- migliorare il processo di gestione dei rischi ESG e degli impatti sui fattori ESG, definendo obiettivi e modalità di gestione;
- indirizzare il processo di rendicontazione non finanziaria;
- incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ai temi “materiali”;
- diffondere la Cultura della sostenibilità.

UNA Etica

Accessibilità, Lungimiranza, Rispetto, Solidarietà e Responsabilità: i cinque valori alla base dell'impegno quotidiano di Gruppo UNA.

La Carta dei Valori ed il Codice Etico di Gruppo Unipol, si estendono a tutte le Società del Gruppo, ivi compreso **Gruppo UNA**. Alla stesura dei due documenti, concorsero attivamente tutti i dipendenti delle Società del Gruppo e una rappresentanza di agenti. In totale, oltre 6.000 persone.

Tanto il Codice Etico, quanto la Carta dei Valori, definiscono i principi di comportamento e l'indirizzo etico dei rapporti tra **Gruppo UNA** ed i suoi stakeholder.

I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che influenzano o sono comunque interessati dalle attività di **Gruppo UNA**: investitori, amministratori, dipendenti, agenti, collaboratori, Ospiti, fornitori, comunità civile, generazioni future.

Per una concreta applicazione dei principi espressi nel **Codice Etico** e per assicurarne una reale efficacia, il Consiglio di Amministrazione di Unipol Gruppo ha nominato:

- il **Comitato Etico**, composto da un numero di Amministratori non inferiore a tre e non superiore a cinque, in possesso dei requisiti di indipendenza prescritti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti (attualmente composto da 3 membri);
- il **Responsabile Etico**, scelto tra persone autorevoli e indipendenti, con una approfondita conoscenza della realtà del Gruppo e con riconosciuta sensibilità sui temi dell'etica e della responsabilità d'impresa (ruolo attualmente ricoperto da Walter Visani, dipendente Unipol dal 1982).

Tali organi hanno un ruolo propositivo rispetto ai contenuti e alle finalità del Codice e sono i primi responsabili della sua promozione, corretta interpretazione ed attuazione.

In particolare, al **Responsabile Etico** possono essere avanzate richieste di informazione o di chiarimenti in merito a quanto contenuto nel Codice e inoltrate segnalazioni su presunte violazioni dei principi sanciti dal **Codice Etico**.

Il Codice Etico e Carta dei valori è pubblicato sul sito <https://www.gruppouna.it/corporate-governance/Carta-dei-valori-codice-etico>.

Il MOG 231

Il Consiglio di Amministrazione di **Gruppo UNA** ha deliberato di dotarsi di un Modello di organizzazione, gestione e controllo idoneo a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

La Società ha ritenuto che l'adozione del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** previsto dal D.Lgs n. 231/2001 (il cd. MOG 231) costituisce un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti dei dipendenti di **Gruppo UNA** e di tutti gli altri soggetti allo stesso cointeressati, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, **comportamenti corretti e lineari**, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati nel Decreto.

UNA Politica Anticorruzione

Gruppo UNA svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione che deriva dall'applicazione delle linee guida del Gruppo Unipol.

In osservanza del **Principio X del Global Compact delle Nazioni Unite**, per cui "le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti", **Gruppo UNA**, ha adottato delle Linee Guida volte a prevenire, rilevare e rispondere ai fenomeni legati alla corruzione e rispettare le leggi anticorruzione.

Le Linee Guida contengono i principi generali e i principi di comportamento specifici che disciplinano lo svolgimento di attività maggiormente esposte al rischio di corruzione, le linee guida sul sistema di **monitoraggio e controllo del rischio di corruzione**, le modalità di segnalazione di comportamenti potenzialmente illeciti, un richiamo al sistema sanzionatorio e le modalità di formazione sul tema del contrasto alla corruzione.

I principi fondamentali su cui l'intero sistema si basa, sono quelli di **lealtà, diligenza, equità, integrità e trasparenza**, gli stessi principi sui quali si devono fondare tutti i rapporti commerciali intrattenuti dalla Società con i propri stakeholder. Ai "controlli di linea" effettuati dai responsabili delle strutture operative, si affiancano poi degli audit interni, ovvero **attività di verifica** indipendenti che valutano l'efficacia, l'adeguatezza e l'affidabilità del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

UNA Performance ESG

Gruppo UNA si distingue ad oggi già per una serie di attività emerse che sono coerenti con le tematiche ESG e che sottolineano quanto la Società sia già ben avviata nel **percorso della sostenibilità**.

Tali attività risultano anche dall'utilizzo di alcune piattaforme per la determinazione di score, secondo parametri internazionali riconosciuti, come i **Global Reporting Initiative (GRI)** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**. Gli score ESG forniti dalle piattaforme sono utili per un confronto sulle performance nei vari ambiti, in uno scenario che ancora non presenta benchmark internazionali univoci.



Come si evince dall'attestato, Gruppo UNA è rientrato all'interno di una ristretta cerchia – circa il 10% – di **Società del settore dell'ospitalità in Italia**, grazie allo **score B** ottenuto compilando il questionario Synesgy di CRIF Cribis*.

Una performance che descrive Gruppo UNA con un **'Buon livello di sostenibilità'** e lo colloca al top per quanto riguarda la maturità **sui temi ESG** rispetto al resto dei competitor e in linea con i grandi gruppi internazionali.

*Questa metodologia è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'Autorità Europea degli Strumenti e dei Mercati Finanziari (ESMA).

L'assessment realizzato da **Convention Bureau Italia** e dedicato alla MICE nazionale, ha evidenziato l'**alto livello di copertura sulle 5 dimensioni** – Generale, Governance e Organizzazione, Economica, Ambientale e Sociale – di **Gruppo UNA**, classificandolo nella fascia più alta di score.





Principi di Piemonte | UNA Esperienze

YOU

Le Persone al
centro dell'attività
di Gruppo UNA



Versilia Lido | UNA Esperienze



Progetti completati da Gruppo UNA nel 2023

Qui di seguito l'elenco dei progetti completati nel corso del 2023 da parte degli hotel di Gruppo UNA. Nelle pagine che seguono, il dettaglio dei progetti in corso e futuri della Società.

Scope action: You/Social
Formazione Salute e Sicurezza Generale sui luoghi di lavoro
Formazione MOG: Modello di Gestione ed organizzazione aziendale
Formazione e Aggiornamento Antincendio Rischio Elevato
Formazione e Aggiornamento Antincendio Rischio Medio
Formazione e Aggiornamento Antincendio Rischio Basso
Formazione idoneità tecnica VVF
Formazione RLS
Formazione PREPOSTI
Formazione ed Aggiornamento Primo Soccorso
Formazione ed Aggiornamento DEFIBRILLATORE
Sicurezza informatica- Formazione Cyber Security
Realizzazione materiale informativo, reso disponibile al personale
Programma di Welfare - UNA Community
Programma di Welfare - Premio produttività (al raggiungimento di determinati parametri di produttività)
Programma di Welfare- Polizza Vita/infortuni
Programma di Welfare- Polizza RCA Dipendenti
Programma di Welfare - Flessibilità orari/smart working
Programma di Welfare - Portafoglio welfare per famiglie (asilo/summer camp/borse studio)

Programma di Welfare - Aumento ticket da 5,29 a 8,00 (esentasse)
Programma di Welfare - Aumento del contributo aziendale agli abbonamenti annuali ai trasporti pubblici di Milano, Bologna e Torino
Programma di Welfare - Bimbi in ufficio (giornata dedicata alla visita degli uffici da parte dei bimbi, figli dei colleghi)
Programma di Welfare - Convenzioni Gruppo Una per scontistica sui prodotti/ servizi di partner ai propri dipendenti
Programma di Welfare - Adesione a Clean up
Programma di Welfare - Programma Orienta Medie
Programma di Welfare - Programma Orienta Diplomandi
Politica EDI pubblicata sul sito web
Soddisfazione dipendenti con un sondaggio periodico e regolare
Adesione al progetto Europeo "VALUE-ABLE", per promuovere e favorire l'inserimento professionale dei lavoratori con disabilità intellettive Versilia Lido UE, UH Decò Roma e UH Scandinavia Milano hanno ricevuto il prestigioso marchio "Valueable, handing Opportunities"
La struttura è accessibile al 100% a persone con disabilità o con ridotta mobilità
Fornire indicazioni per informare in modo chiaro come la struttura è adatta a persone con disabilità
Comunicare in modo chiaro e diretto con clienti e stakeholder
Ascolto e soddisfazione del cliente
Gestione reclami
Assistenza clienti
Svolgere analisi del livello di soddisfazione degli Ospiti per definire azioni correttive o di miglioramento
Iniziative volte al trattamento dati personali e privacy
Sito Internet Istituzionale
Il brand UNAHOTELS di Gruppo UNA Main Sponsor della Pallacanestro Reggiana Sponsorizzazione rinnovata per s.s. '23/24
Supporto iniziative artistiche mediante utilizzo strutture alberghiere come sale mostra per collezioni di artisti locali Attività organizzata nel 2022/2023 su 22 strutture di Gruppo UNA

YOU

I Progetti di Gruppo UNA in corso e futuri

YOU CARE: Gli Ospiti

Progetto 1 - **Informazione del cliente:**

- 1A Attività di engagement
- 1B Survey sulla sostenibilità

Progetto 2 - **Inclusione:**

- 2A Riconoscimenti
- 2B Certificazioni di inclusività

YOU ENGAGE: I dipendenti

Progetto 3 - **Coinvolgimento, inclusione e welfare dei dipendenti:**

- 3A Formazione in materia di sostenibilità
- 3B Definizione di percorsi di sviluppo e crescita professionale

YOU SHARE:

La comunità e il territorio

Progetto 4 - **Diritti umani e rapporti con la comunità:**

- 4A ITS progetto scuola-lavoro
- 4B Iniziative in tema di sostenibilità
- 4C Sponsorizzazioni





“*Scelte strategiche di sviluppo, un servizio innovativo e standard qualitativi elevati: l'obiettivo è massimizzare la soddisfazione dell'Ospite e coinvolgerlo in un percorso di crescita costante.*”

Giorgia Gaviglio – Responsabile della Funzione Amministrazione, Controllo ed IT

YOU CARE

Gli Ospiti

L'Ospite è al centro dell'attenzione e del lavoro quotidiano di **Gruppo UNA**. Obiettivo del Gruppo e pilastro fondamentale che sostiene le scelte strategiche di sviluppo è infatti la massimizzazione della sua soddisfazione, raggiunta grazie all'**offerta di un servizio sempre innovativo e di alta qualità**. Ciò è reso possibile dai diversi canali utilizzati per informare, confrontarsi e rispondere alle esigenze di ogni Ospite, a partire dalla sua profilazione e dal suo coinvolgimento continuo sulle scelte societarie.

Con una media annua di oltre **190 nazionalità ospitate** all'interno delle proprie strutture e 1 milione di camere occupate (room nights) all'anno, **Gruppo UNA** si distingue per gli elevati standard di sicurezza e di **Brand Quality**, applicati ai propri Ospiti ed un costante monitoraggio dei feedback in tema di customer experience, al fine di gestire ed intervenire prontamente in caso di criticità.

Nel percorso di costante miglioramento che la Società ha intrapreso, ha attivato una serie di progetti che riguardano:

Progetto 1 - Informazione del cliente:

- 1A Attività di engagement
- 1B Survey sulla sostenibilità

Progetto 2 - Inclusione:

- 2A Riconoscimenti
- 2B Estensione delle certificazioni di inclusività ad altre strutture ed integrazione delle certificazioni già possedute



Informazione del cliente

PROGETTO 1

Gruppo UNA, orientato al benessere dei propri Ospiti, si trova ad affrontare diverse sfide. Per garantire una comunicazione chiara, un ascolto attento e la soddisfazione degli Ospiti, è necessario implementare una strategia efficace a livello di engagement. Inoltre, la gestione dei reclami e l'assistenza agli Ospiti richiedono un'attenzione particolare.

Allo stesso tempo, è importante adottare iniziative che promuovano la privacy di chi soggiorna nelle strutture e il trattamento sicuro dei dati. Infine, è fondamentale monitorare costantemente il livello qualitativo della struttura alberghiera, coinvolgendo al contempo la clientela nei propri processi di efficientamento anche dal punto di vista della sostenibilità.

Per raggiungere questi obiettivi, Gruppo UNA ha attivato diverse azioni, classificabili in due progetti principali:

- 1A** Attività di engagement
- 1B** Survey sulla Sostenibilità

Per quanto riguarda le attività, da un lato, Gruppo UNA proseguirà nel percorso intrapreso di coinvolgere sempre più i propri Ospiti in attività di ascolto, mediante la raccolta di feedback e valutazioni, al fine di raccogliere opinioni e suggerimenti e, dall'altro, nell'ottica di strutturare delle occasioni di engagement con la propria clientela in merito alle attività di riduzione della propria impronta sulla sostenibilità, andrà ad implementare strumenti di comunicazione e survey su tali tematiche.



Grazie all'implementazione di queste azioni, Gruppo UNA sarà in grado di offrire un servizio di qualità superiore. La comunicazione chiara e l'ascolto attento favoriranno la soddisfazione degli Ospiti e la fidelizzazione. Infine, il monitoraggio costante del livello qualitativo delle strutture permetterà di individuare e correggere eventuali criticità, migliorando così l'esperienza complessiva degli Ospiti.

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Informazione del cliente	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	   	Comunicare in modo chiaro e diretto con clienti e stakeholder	●	
			Ascolto e soddisfazione del cliente	●	
			Gestione reclami	●	
			Assistenza clienti	●	
			Sistema per la valutazione degli Stakeholder	●	
			Survey sostenibilità	●	
			Analisi del livello di soddisfazione degli Ospiti per definire azioni correttive e miglioramento	●	
	GRI 418 Privacy dei clienti		Iniziative volte al trattamento dei dati personali e privacy	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare

1A

Attività di engagement

PROGETTO 1A

Situation:

Il progetto di Gruppo UNA è finalizzato all'engagement dei suoi Ospiti e alla creazione di un sistema efficiente per la valutazione degli Stakeholder. La Società ha implementato un processo di ascolto e soddisfazione dell'Ospite basato su un sistema di Brand Standard "Qualità Totale" nella gestione dei reclami. Inoltre, Gruppo UNA ha svolto analisi del livello di soddisfazione degli Ospiti per definire azioni correttive di miglioramento. L'obiettivo è quello di comunicare in modo chiaro e diretto con i propri Ospiti e Stakeholder, svolgendo iniziative volte al trattamento dei loro dati personali e privacy.

Task:

L'obiettivo della Società è quello di implementare ulteriormente il sistema di ascolto e soddisfazione dell'Ospite, basato su un sistema di Brand Standard "Qualità Totale" nella gestione dei reclami, definire azioni correttive di miglioramento attraverso l'analisi del livello di soddisfazione degli Ospiti, svolgere iniziative volte al trattamento dei dati personali dei clienti e privacy, il tutto mediante attività che coinvolgono e contestualmente informino la clientela delle prassi adottate dalla Società.

Action:

Gruppo UNA ha implementato un sistema di ascolto e soddisfazione degli Ospiti che si basa su un sistema di Brand Standard "Qualità Totale" nella gestione dei reclami. Inoltre, il Gruppo UNA ha svolto analisi del livello di soddisfazione degli Ospiti per definire azioni correttive di miglioramento. Sono state inoltre introdotte iniziative volte al trattamento dei dati personali dei clienti e privacy.

Result:

Partendo dall'assunto che trattasi di un percorso già attivo all'interno del sistema organizzativo della Società, l'obiettivo è quello di un costante miglioramento dell'intero sistema gestionale: grazie, infatti, alla ulteriore strutturazione di una metodologia di gestione tempestiva e professionale dei reclami, sarà possibile offrire soluzioni adeguate. In tema di privacy e protezione dei dati, sarà fondamentale adottare soluzioni sempre all'avanguardia per l'aggiornamento dei sistemi. La Società garantirà, infine l'applicazione dei programmi di controllo qualità per valutare regolarmente le strutture ed apportare eventuali miglioramenti necessari.

I dati della Customer Satisfaction 2023:

Statistica relativa al 2023, comparati con i dati registrati nel 2022.

Descrizione delle voci della tabella

- **Performance:** valutazione delle recensioni con attribuzione di stelle da 1 a 5
- **Performance:** differenza recensione nei due periodi
- **Recensioni:** numero di recensioni ottenute nel periodo considerato
- **Recensioni:** differenza numero recensioni nei due periodi
- **Tasso di replica:** Percentuale di risposte date dai direttori alle recensioni
- **Tasso replica:** differenza percentuale risposte tra i due periodi

Nome	Performance Gen 1 - Dic 31, 2023	Performance Gen 1 - Dic 31, 2022	Performance Gen 1 - Dic 31, 2023 vs Gen 1 - Dic 31, 2022	Recensioni Gen 1 - Dic 31, 2023	Recensioni Gen 1 - Dic 31, 2022	Recensioni Gen 1 - Dic 31, 2023 vs Gen 1 - Dic 31, 2022	Tasso di replica Gen 1 - Dic 31, 2023	Tasso di replica Lug 1 - Dic 31, 2022	Tasso di replica Gen 1 - Dic 31, 2023 vs Gen 1 - Dic 31, 2022
Portfolio Gruppo Una	85	84,60	0,40	45.903	40.795	+5.110	88%	80%	8%

Come si può notare, le performance delle strutture, calcolate su base 100, dal punto di vista della positività delle recensioni, sono migliorate, in considerazione anche dell'aumento numerico delle recensioni lasciate nel 2023, rispetto all'anno precedente. In aumento anche il tasso di replica da parte dei direttori delle strutture, derivante da una sempre più sistematica applicazione del **Brand Standard "Qualità Totale"** nella gestione dei reclami.

1B

Survey sulla sostenibilità

PROGETTO 1B

Cosa si aspettano gli Ospiti di Gruppo UNA sotto il profilo della Sostenibilità?

Fonte: Sustainable travel interview di: **Booking.com**

La domanda di alloggi sostenibili cresce di anno in anno:

- L'83% dei viaggiatori globali dice che i viaggi sostenibili sono importanti.
- Il 73% afferma di essere più propenso a prenotare una struttura che applica pratiche sostenibili.

Dobbiamo fare di più per aiutare i viaggiatori a realizzare questo desiderio:

- Il 50% degli intervistati ritiene infatti di non aver abbastanza opzioni di viaggio sostenibili a disposizione.
- Il 41% non sa come o dove trovarle.

Fonte: Sustainable travel Study di: **Expedia®**

- Il 90% dei consumatori è alla ricerca di opzioni di viaggio sostenibili e si rivolgono a fonti affidabili per ottenere una guida.
- Per il 74% degli italiani il turismo sostenibile è il più sicuro nella fase post-Covid.
- Il 71% lo considera eticamente più corretto e più vicino alla natura.
- L'84% lo vede anche come un'opportunità di sviluppo economico.

Situation:

Da quanto emerge dalle statistiche, la consapevolezza sul tema della sostenibilità, da parte della clientela, aumenta progressivamente nel tempo. A ciò fa quindi eco una richiesta sempre più “competente” di servizi che tengano conto degli impatti dell’attività turistico-alberghiera sull’ambiente.

Il cambiamento del Consumatore coinvolge anche il mondo degli investitori. Gli investitori scelgono aziende con un forte orientamento ESG perché le ritengono più competitive nel medio/lungo termine (81%) e più profittevoli, anche grazie al supporto degli Stati, con agevolazioni per l’innovazione sostenibile (92%).

Task:

Gruppo UNA è fermamente convinto che il tema della sostenibilità debba coinvolgere tutti, ecco perché ha attivato il progetto “Smile at the planet”, un servizio di alta qualità che tiene conto dell’ambiente circostante. Con un programma che comprende misure volte a ridurre gli sprechi e a promuovere l’uso consapevole delle risorse, Gruppo UNA coinvolge i propri Ospiti con una serie di best practice volte a ridurre l’impatto del soggiorno sull’ambiente.

Oltre all’invito a porre in essere comportamenti sostenibili, in occasione del loro soggiorno, gli Ospiti sono coinvolti in una vera e propria survey post stay che viene inviata loro da Gruppo UNA, in merito al percorso intrapreso dalla Società sotto il punto di vista della riduzione dei propri impatti ed alla comunicazione chiara di tali obiettivi.

Action:

Con particolare riferimento alle survey, Gruppo UNA ha definito tre domande fondamentali alle quali la clientela è stata chiamata a rispondere, ossia:

- Quanto è importante per lei che Gruppo UNA operi in modo sostenibile?
- Gruppo UNA ha comunicato chiaramente le sue iniziative in materia di sostenibilità?
- Quanto valuta la presenza di opzioni alimentari sostenibili nelle proposte Food & Beverage di Gruppo UNA?

La votazione è basata sull’assegnazione di punteggi in una scala che va da 20 a 100.

Result:

Benché la survey sia stata attivata solo a partire dal mese di ottobre 2023, gli score ottenuti da Gruppo UNA evidenziano un fortissimo interesse da parte degli Ospiti in merito ai temi di sostenibilità e, in particolare, rispetto all’impegno della Società su questo fronte.

Quanto è importante per lei che gruppo una operi in modo sostenibile?

Filtro temporale: Da 4/10/2023 a 31/12/2023

Media: 87.84 Miglior punteggio: 57.54%

● 100.00	496 recensioni	57.54%
● 80.00	251 recensioni	29.12%
● 60.00	85 recensioni	9.86%
● 40.00	17 recensioni	1.97%
● 20.00	13 recensioni	1.51%

Il giudizio complessivo rispetto al percorso intrapreso da parte di Gruppo UNA è estremamente positivo.

Gruppo UNA ha comunicato chiaramente le sue iniziative in materia di sostenibilità?

Filtro temporale: Da 4/10/2023 a 31/12/2023

Media: 77.55 Miglior punteggio: 37.50%

● 100.00	315 recensioni	37.50%
● 80.00	251 recensioni	29.88%
● 60.00	178 recensioni	21.19%
● 40.00	48 recensioni	5.71%
● 20.00	48 recensioni	5.71%

In tema di comunicazione, la clientela ha ritenuto corretta ed immediata la modalità con la quale Gruppo UNA ha condiviso i suoi impegni e le sue iniziative in materia di sostenibilità.

Quanto valuta la presenza di opzioni alimentari sostenibili nelle proposte Food & Beverage di Gruppo UNA?

Filtro temporale: Da 4/10/2023 a 31/12/2023

Media: 81.85 Miglior punteggio: 43.26%

●	100.00	350 recensioni	43.26%
●	80.00	256 recensioni	31.64%
●	60.00	152 recensioni	18.79%
●	40.00	30 recensioni	3.71%
●	20.00	21 recensioni	2.60%

Allo stesso modo, anche la presenza di scelte sostenibili in fatto di food & beverage è stato molto apprezzato dalla clientela.

Inclusione degli Ospiti

PROGETTO 2

Gruppo UNA, con le sue strutture, è costantemente alla ricerca dell'eccellenza e del miglioramento continuo dei propri servizi.

Non solo efficienza, ma anche benessere e inclusività per Gruppo UNA, che investe sempre più nell'accoglienza e nell'adeguamento dei propri servizi anche verso chi ha esigenze particolari. Per fare questo, la Società si impegna con uomini e mezzi al fine del costante accrescimento della qualità e proponendo una serie di servizi che coprono le esigenze degli Ospiti, mediante un continuo ascolto dei loro bisogni.

Tale impegno è altresì sottolineato dai numerosi riconoscimenti ottenuti da Gruppo UNA di anno in anno dalle strutture.

In questo percorso si collocano non solo riconoscimenti relativi all'alto livello dei servizi, ma anche all'inclusività degli stessi, rendendo le strutture della catena sempre più accessibili ed il personale sempre più preparato a rispondere alle richieste della clientela.

Il progetto, dedicato all'inclusione, prevede attività che si collocano nell'ambito di:

2A Nuovi riconoscimenti di eccellenza

2B Estensione delle certificazioni di inclusività ad altre strutture ed integrazione delle certificazioni già possedute



Grazie a questi sforzi, Gruppo UNA sta creando un ambiente inclusivo e accessibile. Oltre a fornire servizi di alta qualità, la Società si impegna a garantire il benessere e l'inclusività di ogni individuo. Nel tempo, i riconoscimenti ottenuti sottolineano tale sforzo verso l'eccellenza dei servizi offerti e l'inclusività delle strutture stesse. Gruppo UNA continuerà a dedicarsi al miglioramento continuo e all'espansione delle certificazioni di inclusività, al fine di soddisfare sempre meglio le esigenze dei suoi Ospiti e di offrire un'esperienza di qualità a tutti.

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Inclusione sociale	GRI 412 Valutazione del rispetto dei diritti umani		Training Booking.com Certificazioni Travel Proud	●	Completate in 25/34 strutture
	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti		La struttura è accessibile al 100% a persone con disabilità o con ridotta mobilità	●	
		  	Fornire indicazioni per informare in modo chiaro come la struttura è adatta a persone con disabilità	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare

2A

Nuovi riconoscimenti di eccellenza

PROGETTO 2A

Situation:

Gruppo UNA si impegna costantemente a raggiungere l'eccellenza e a migliorare continuamente i propri servizi. Negli anni, le sue strutture hanno ottenuto e confermato una serie di riconoscimenti e premi nel settore che testimoniano l'alto livello raggiunto dai servizi.

Task:

Il compito di Gruppo UNA è di fornire servizi di qualità eccellente e di garantire un'esperienza indimenticabile ai propri Ospiti. L'azienda si impegna a offrire strutture di lusso sia per i viaggiatori d'affari che per i turisti, con un'ampia scelta di hotel e appartamenti di alta qualità. Il mantenimento di tale livello qualitativo anche in futuro vuole essere testimoniato dall'ottenimento di altri riconoscimenti di eccellenza e l'aumento delle strutture premiate.

Action:

Gruppo UNA ha ottenuto numerosi riconoscimenti nel 2023 che testimoniano il costante impegno per la qualità. Tra questi:

- finalista al premio Qprize 2023: questo premio riconosce l'impegno delle aziende nella sostenibilità e nell'inclusione sociale, con un'attenzione speciale alla comunità LGBTQ+.
- Italian Mission Awards 2023
- Principi di Piemonte | UNA Esperienze "Miglior Luxury Hotel per i viaggiatori d'affari";
- Milano Verticale | UNA Esperienze "Miglior Hotel per viaggiatori d'affari - oltre 150 camere"

- Torre Galfa Milano Luxury Apartments | UNA Esperienze “Miglior offerta di appartamenti per i viaggiatori d'affari”.
- Gruppo UNA premiato da Booking.com con il Traveller Review Awards 2023 con un punteggio di 8.5 su 10.
- World Travel Awards - Milano Verticale | UNA Esperienze è Italy's Leading Lifestyle Hotel 2023
- Tripadvisor Travellers' Choice 2023 (tra gli hotel in gestione): Principi di Piemonte, Milano Verticale, Versilia Lido, Maison Venezia, Palace Catania, UH Century Milano, UH Napoli, UH Naxos Beach Sicilia, UH Capotaormina
- Al Forum annuale dell'Associazione Italiana Food & Beverage Manager, Trust You ha assegnato al Principi di Piemonte il premio per il “Miglior reparto F&B”.
- Casa Savoia Bar & Restaurant by “UNA cucina” e Il Cairoli Bar & Restaurant by “UNA cucina” inseriti nella guida Gambero Rosso 2024.

Tutte le strutture di Gruppo UNA sono accessibili al 100% secondo normativa. Sui siti web si evidenzia che le strutture sono accessibili a persone con disabilità motoria. A livello di procedura interna, il front office, in fase di registrazione dell'ospite, recepisce eventuali informazioni relative a disabilità motorie per poter assecondare le diverse esigenze.

Result:

I premi e i riconoscimenti ottenuti da Gruppo UNA dimostrano l'impegno costante dell'azienda nel fornire servizi di alta qualità e nel garantire la soddisfazione dei propri Ospiti.

L'azienda si impegna a migliorare continuamente i propri servizi e a rimanere all'avanguardia nel settore alberghiero. Grazie alla sua dedizione all'eccellenza e all'innovazione, Gruppo UNA continua a essere un punto di riferimento per i viaggiatori e per coloro che cercano una sistemazione di qualità.

2B

Estensione delle certificazioni di inclusività ad altre strutture ed integrazione delle certificazioni già possedute

PROGETTO 2B

Situation:

Gruppo UNA ha dimostrato negli anni l'impegno a rendere sempre più accessibili le proprie strutture, ciò non solo dando seguito ad interventi strutturali per accogliere persone con disabilità o ridotta mobilità - le strutture ad oggi sono tutte accessibili al 100% a persone con disabilità e gli Ospiti vengono adeguatamente informati di ciò - ma, di recente, abbattendo anche quelle barriere culturali e discriminatorie di genere e sostenendo a pieno titolo l'inclusione sociale.

Task:

La Società ha aderito all'iniziativa "Travel Proud" di Booking.com per rendere i viaggi più inclusivi per la comunità LGBTQ+. Attraverso un training fornito da Booking.com, Gruppo UNA ha ottenuto la certificazione "Travel Proud". Attualmente, 25 strutture alberghiere del Gruppo UNA su un totale di 34, hanno ottenuto questa certificazione.

Action:

Gruppo UNA ha partecipato al corso di formazione offerto da Booking.com per sostenere l'inclusione e rimuovere ogni barriera discriminatoria di genere. L'adesione all'iniziativa "Travel Proud" dimostra l'impegno di Gruppo UNA nel rendere i suoi servizi di viaggio accessibili e accoglienti per la comunità LGBTQ+.

Result:

Attualmente, Gruppo UNA si sta adoperando per estendere le certificazioni di inclusività ad altre strutture alberghiere. Questa estensione delle certificazioni riflette l'impegno del Gruppo nell'offrire un'esperienza di viaggio inclusiva a persone di diverse abilità e orientamenti sessuali. La certificazione "Travel Proud" è un segno tangibile dell'impegno di Gruppo UNA per l'inclusione e dimostra il suo costante impegno a fornire servizi di viaggio accoglienti per la comunità LGBTQ+.

“ *Far crescere le nostre persone, significa favorire la crescita dell'intero Gruppo.* ”

Andrea Giovannelli - Funzione HR Manager Gruppo UNA

YOU ENGAGE

I Dipendenti

Con oltre **823 dipendenti e 406 assunzioni nel 2023**, (dato al 31/12/2023), Gruppo UNA opera affinché ai dipendenti sia garantito un ambiente di lavoro stimolante e orientato all'**arricchimento personale e professionale**: la Società promuove attività volte a favorire il benessere dei dipendenti e la loro crescita, grazie a momenti di formazione rivolti anche a chi ha mostrato la volontà di progredire nella propria carriera lavorativa, arricchendo così il proprio percorso. Crescita, diversità, inclusione, salute e sicurezza sono alla base della gestione del capitale umano.

Nel corso del 2023, **Gruppo UNA** ha promosso oltre **8500 ore di formazione** che ha riguardato l'80% dei dipendenti, tra formazione obbligatoria ed aggiornamento.

I progetti attivati riguardano:

Progetto 3 - Coinvolgimento, inclusione e welfare:

- 3A Formazione in materia di sostenibilità
- 3B Definizione di percorsi di sviluppo e crescita professionale



Coinvolgimento, inclusione e welfare

PROGETTO 3

Gruppo UNA è sempre più orientato al coinvolgimento, all'inclusione e al welfare dei propri dipendenti. L'obiettivo è creare un ambiente lavorativo sostenibile, in cui i dipendenti siano motivati, si sviluppino professionalmente e contribuiscano alla sostenibilità dell'azienda.

Per giungere al completamento del progetto, la Società ha intrapreso lo sviluppo di 2 attività:

3A La formazione in materia di sostenibilità

3B La definizione di percorsi di sviluppo e crescita professionale

L'obiettivo è garantire che i dipendenti acquisiscano una conoscenza approfondita delle pratiche sostenibili e siano in grado di applicarle nella loro routine lavorativa. Allo stesso tempo, si vuole fornire opportunità di crescita e sviluppo professionale per consentire ai dipendenti di progredire nella loro carriera all'interno dell'azienda.

Per raggiungere questi obiettivi, la Società ha avviato una serie di iniziative. In primo luogo, è stata introdotta una formazione specifica sulla sostenibilità, che copre argomenti come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti e la conservazione delle risorse naturali.



Inoltre, sono stati implementati percorsi di sviluppo e crescita professionale che offrono opportunità di apprendimento continuo, mentoring e promozioni interne. I dipendenti possono partecipare a programmi di formazione specialistica, partecipare a progetti di ricerca e sviluppo e assumere ruoli di leadership all'interno dell'azienda.

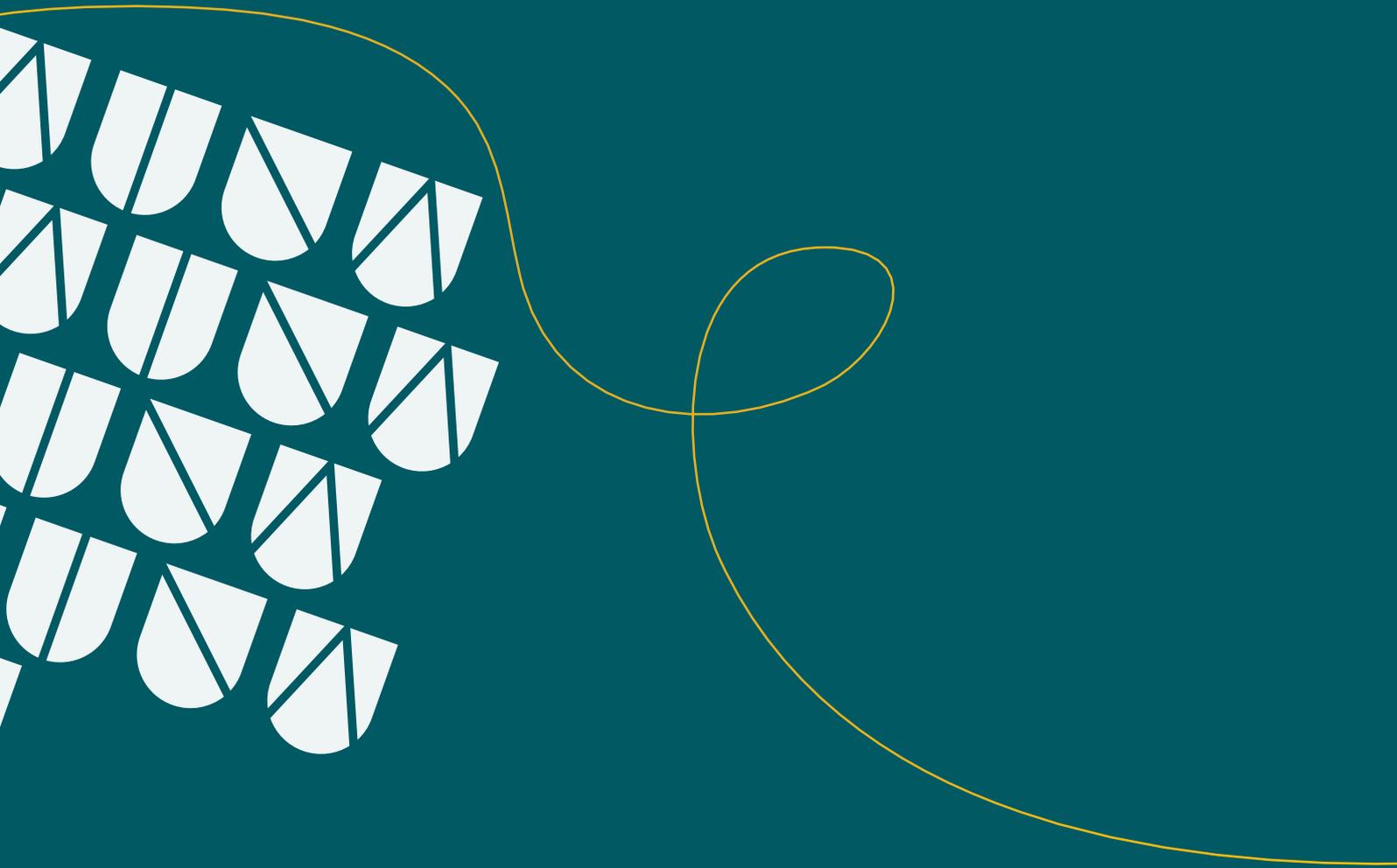
Grazie a queste iniziative, Gruppo UNA si attende un generale miglioramento delle performance dei dipendenti perché più consapevoli dell'importanza del loro ruolo all'interno della Società stessa e, di conseguenza, la condivisione di una cultura aziendale che favorisca ulteriormente l'inclusione, la sostenibilità e il benessere dei dipendenti.

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Coinvolgimento, inclusione e welfare dei dipendenti	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Formazione ai dipendenti e collaborazioni in materia di Sostenibilità	●	
	GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti		Migliorare conoscenza risorse attraverso colloqui One to One. Obiettivo di definizione percorsi di sviluppo	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare

3A



Formazione in materia di sostenibilità

PROGETTO 3A

Situation:

Gruppo UNA ha deciso di adottare un nuovo approccio orientato al coinvolgimento, all'inclusione e al welfare dei propri dipendenti. Riconoscendo l'importanza della sostenibilità e della crescita professionale, l'azienda ha deciso di implementare un progetto che si concentri sulla formazione in materia di sostenibilità.

Task:

Il compito principale di Gruppo UNA era creare un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile, che offrisse opportunità di crescita e sviluppo ai dipendenti. Per raggiungere questo obiettivo, è stato necessario introdurre iniziative come la formazione specifica sulla sostenibilità e l'individuazione di buone pratiche da porre in essere nella normale operatività aziendale.

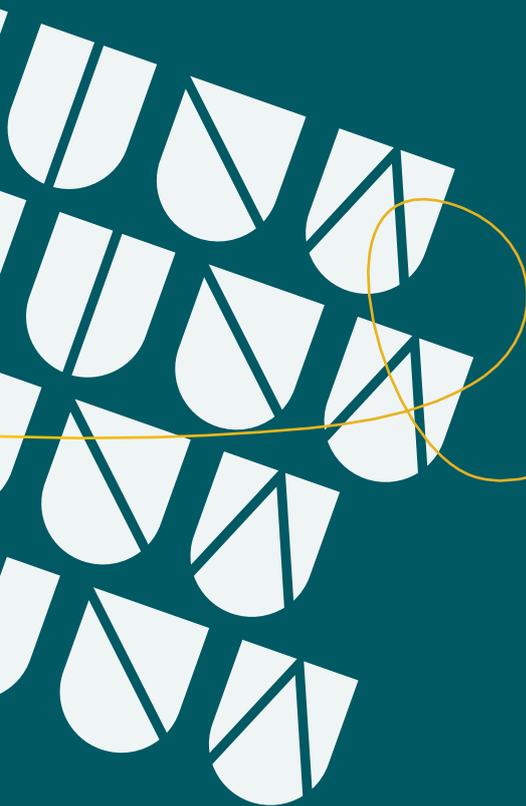
Action:

Gruppo UNA avvierà a tal proposito una serie di programmi di formazione sulla sostenibilità, che coinvolgeranno tutti i dipendenti dell'azienda, ivi compresi gli stagionali. Questi programmi hanno lo scopo di fornire informazioni e strumenti pratici per ridurre l'impatto ambientale delle attività alberghiere, come il risparmio energetico e la gestione dei rifiuti.

Result:

Dal punto di vista dei risultati attesi, Gruppo UNA conta di riuscire a ridurre i costi energetici e l'impatto ambientale delle sue strutture, migliorando la sostenibilità complessiva dell'azienda, nonché la retention del personale che si sentirà più coinvolto e motivato.

3B



Definizione di percorsi di sviluppo e crescita professionale

PROGETTO 3B

Situation:

Gruppo UNA mira a implementare un progetto che si concentri sulla definizione dei percorsi di sviluppo professionale per i propri dipendenti. Inoltre, ha pianificato di affrontare vari aspetti come il miglioramento delle esperienze degli Ospiti, il miglioramento dei servizi ristorativi e l'aggiornamento delle competenze manageriali e tecniche attraverso corsi di formazione specializzati.

Task:

Gruppo UNA si pone l'obiettivo di creare un programma completo che favorisca la crescita dei dipendenti, con opportunità di avanzamento di carriera e promuova un senso di inclusione e benessere, con ciò riconoscendo la necessità di apprendimento e sviluppo continuo per rimanere competitiva nel settore dell'ospitalità.

Action:

Per raggiungere i propri obiettivi, la Società ha attivato percorsi di sviluppo professionale personalizzati, a partire da colloqui conoscitivi One to One coi propri dipendenti, per approfondire interessi ed inclinazioni personali, atti a definire percorsi ad hoc.

A ciò si affiancano:

- Workshop per Engagement e attività di teambuilding
- Formazione Manageriale e assessment per percorsi di crescita dedicati ai potenziali
- Formazione specialistica Food&Beverage

Result:

I percorsi di sviluppo professionale personalizzati si propongono di portare ad un miglior coinvolgimento dei dipendenti, motivazione e retention, oltre ad un progressivo miglioramento gestionale, grazie ad un potenziamento delle competenze del personale, associato ad un efficientamento delle risorse, mediante la loro assegnazione a ruoli più adatti alle inclinazioni personali.

“ *Il legame di Gruppo
UNA con il territorio
è imprescindibile,
un rapporto fatto di
rispetto, solidarietà e
responsabilità.* ”

Giorgio Marchegiani – Amministratore Delegato

YOU SHARE

La community e il territorio

La Carta dei Valori di **Gruppo UNA** si basa su cinque imprescindibili principi: accessibilità, lungimiranza, rispetto, solidarietà e responsabilità. Con le sue strutture presenti in **13 regioni d'Italia**, **Gruppo UNA** copre **25 destinazioni**, tra le principali di interesse turistico-culturale della penisola. Nell'alveo della vocazione del brand, a farsi espressione e sinonimo di italianità non può quindi mancare un sostegno concreto verso le realtà che contribuiscono a definire la ricchezza del patrimonio locale.

Nel corso del 2023, **Gruppo UNA** ha supportato il proprio territorio elargendo complessivamente **933.000€** a sostegno di diversi progetti e realtà locali.

Si tratta di iniziative e progetti che **Gruppo UNA** ha previsto per i prossimi anni che si muovono su tre direttrici principali:

- la formazione;
- la condivisione;
- la creazione di valore.

Nello specifico, le attività individuate per i prossimi anni, anche in continuità con i precedenti, sono:

Progetto 4 - Rafforzamento dei rapporti con la comunità locale:

- 4A ITS progetto scuola-lavoro
- 4B Iniziative in tema di sostenibilità
- 4C Sponsorizzazioni



Rafforzamento dei rapporti con la comunità locale

PROGETTO 4

Gruppo UNA tiene particolarmente al proprio rapporto con la comunità e ha sviluppato nel tempo una serie di iniziative e attività volte a coinvolgere sempre più il territorio che ospita le sue strutture e, contestualmente, orientate a favorirne la crescita.

La Società ha identificato tre pilastri principali per raggiungere questo obiettivo:

- 4A** ITS progetto scuola-lavoro
- 4B** Iniziative in tema di sostenibilità
- 4C** Sponsorizzazioni

Gruppo UNA sta dedicando sforzi significativi al rafforzamento dei rapporti con la comunità. Attraverso una serie di iniziative e attività che puntano sul coinvolgimento del territorio e allo scambio di esperienze, verso un arricchimento reciproco, Gruppo UNA sta dimostrando il suo impegno nel contribuire al benessere e alla crescita della comunità.

Queste iniziative non solo rafforzano la reputazione di Gruppo UNA come azienda socialmente responsabile, ma creano anche un impatto positivo nella vita delle persone che vivono e lavorano nelle aree circostanti.



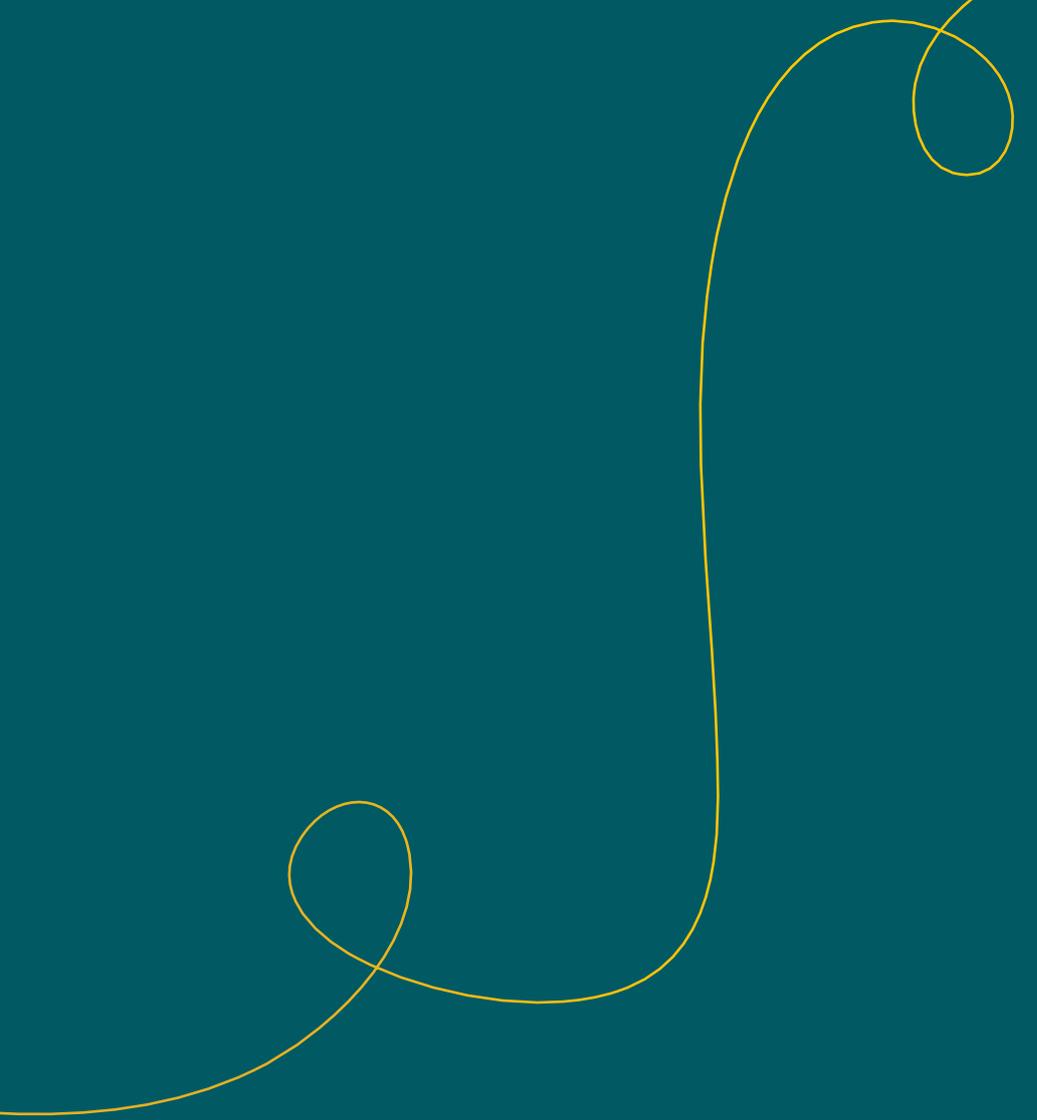
Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Coinvolgimento comunità locali	GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	 	Progetti nella comunità inerenti alla Sostenibilità	●	
			Il brand UNAHOTELS di Gruppo UNA Main Sponsor della Pallacanestro Reggiana	●	Sponsorizzazione rinnovata per s.s. 23/24
			Donazioni/Sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità	●	
			Organizzazione di attività team building che coinvolgono il territorio e fornitori locali	●	
			Progetto ITS scuola-lavoro	●	
			Supporto iniziative artistiche mediante utilizzo strutture alberghiere come sale mostra per collezioni di artisti locali	●	Attività organizzata nel 2022/2023 su 22 strutture Gruppo UNA

● Completato ● In corso ● Da valutare



4A



ITS progetto scuola-lavoro

PROGETTO 4A

Situation:

Gruppo UNA, in collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore Biennale, si sta attivando per l'avvio di un apprendistato di "Specialista alberghiero", in accordo con lo IATH, l'International Academy of Tourism and Hospitality, Fondazione nata nel 2014 con base sul lago di Como, con l'obiettivo di erogare programmi di formazione superiore per sviluppare figure professionali junior che operano a livello qualificato all'interno dei settori del turismo e dell'ospitalità.

Task:

L'Apprendistato per il diploma di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) è un contratto di lavoro a contenuto formativo finalizzato al conseguimento del titolo di studio di diploma di Istruzione Tecnica Superiore. I 20 ragazzi dai 18 ai 29 anni cui è dedicata l'attività, riceveranno nozioni di Front Office Agent, Event Specialist e Controller.

Action:

Il percorso formativo prevede l'attivazione delle attività in aula a partire dal mese di settembre 2024, mentre l'esame finale si terrà a settembre 2026. Durante il periodo di formazione, gli apprendisti impareranno da esperti del settore alberghiero, acquisendo competenze specialistiche e sviluppando le loro capacità professionali. Il superamento dell'esame, al termine del programma di apprendistato di due anni, consentirà ai partecipanti di ottenere il diploma di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) in "Specialista alberghiero".

Result:

L'obiettivo principale di questo apprendistato è fornire ai partecipanti una solida base di conoscenze e competenze nel settore dell'ospitalità alberghiera, preparandoli per una carriera di successo in questo campo in continua crescita. Grazie alla collaborazione con l'IATH, i partecipanti avranno l'opportunità di ricevere una formazione di alta qualità e di entrare in contatto con esperti del settore, ampliando così le loro prospettive professionali.

L'apprendistato di "Specialista alberghiero" offerto dal Gruppo UNA e dall'Istituto Tecnico Superiore Biennale rappresenta un'opportunità unica per i giovani interessati a intraprendere una carriera nel settore dell'ospitalità alberghiera. Grazie alla combinazione di formazione teorica e pratica, i partecipanti saranno in grado di acquisire le competenze necessarie per affrontare le sfide del settore e distinguersi come professionisti altamente qualificati.

4B



Iniziative in tema di sostenibilità

PROGETTO 4B

Situation:

Gruppo UNA è impegnato nell'attivazione di una serie di iniziative di sostenibilità che coinvolgono attivamente la comunità. La volontà è quella di stringere sempre di più il rapporto con la comunità ed avviare un dialogo sempre più proficuo con particolare riferimento ai temi della sostenibilità.

Task:

Già da tempo la Società si sta impegnando a sensibilizzare sia internamente che esternamente sulla importanza della sostenibilità. Attraverso attività di team building all'interno dell'organizzazione, mira a coinvolgere e educare i dipendenti sull'importanza di pratiche sostenibili. Esternamente, invece, integra il territorio nelle proprie attività di team building e legate ai dipendenti, al fine di creare un interscambio di esperienze volto al reciproco arricchimento in termini valoriali.

Action:

Gruppo UNA si impegna ad implementare relazioni con il territorio cercando di coinvolgere anche il tessuto culturale locale, integrandolo nelle proprie iniziative: così è accaduto con Discovery Versilia, attività rivolta ai dipendenti della Società che li ha portati a visitare il territorio, alla scoperta delle meraviglie locali, nonché con attività artistiche che hanno visto la partecipazione di artigiani locali e l'uso di materiale sostenibile. Proprio in tema di sostenibilità, Gruppo UNA vuole coinvolgere nel proprio percorso di consapevolezza ambientale la comunità, al fine di avviare percorsi comuni per ridurre gli impatti sull'ambiente e, al contempo, adottare iniziative sostenibili e comportamenti responsabili.

Result:

Attraverso una comunicazione aperta e costante con le comunità locali, Gruppo UNA cerca di incentivare l'adozione di iniziative sostenibili e si impegna a coinvolgere gli stakeholder locali, incoraggiando la partecipazione attiva e la condivisione di idee per promuovere una cultura sostenibile.

Gruppo UNA si assume la responsabilità di promuovere la sostenibilità in tutte le sue attività, monitorando e valutando costantemente l'impatto ambientale delle iniziative intraprese, cercando altresì di collaborare con organizzazioni e istituzioni locali per implementare progetti concreti che contribuiscano alla sostenibilità del territorio. L'obiettivo è quello di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla Società, promuovendo pratiche sostenibili e coinvolgendo attivamente le persone. Con queste iniziative, Gruppo UNA si impegna a contribuire a un futuro più sostenibile per tutti.

4C



Sponsorizzazioni e supporto alle realtà del territorio

PROGETTO 4C

Situation:

Gruppo UNA ha implementato un programma di donazioni e sponsorizzazioni ad attività e realtà del territorio. L'azienda riconosce l'importanza di sostenere il tessuto sociale ed economico della comunità in cui opera. Gruppo UNA collabora attivamente con organizzazioni locali, istituti di beneficenza e associazioni culturali e sportive, per sostenere progetti che contribuiscano alla crescita e allo sviluppo della comunità.

Task:

L'obiettivo per Gruppo UNA è quello di supportare nel tempo e sostenere le organizzazioni ed associazioni locali, nella loro crescita progressiva, nell'ottica di favorire e partecipare allo sviluppo della comunità.

Action:

Nel corso del 2023, ha investito nel territorio oltre 930mila euro, supportando realtà sportive e culturali, nonché iniziative di grande rilievo sociale come quella rivolta al supporto e alla disponibilità di accogliere nelle proprie strutture le donne vittime di violenza, offrendo loro un rifugio sicuro in caso di necessità.

Il programma di donazioni e sponsorizzazioni è un modo concreto per Gruppo UNA di restituire alla comunità e di costruire relazioni significative con le persone e le organizzazioni che la compongono.

Result:

Grazie a questo programma, Gruppo UNA ha potuto supportare diverse iniziative che hanno avuto un impatto positivo sulla comunità. Le donazioni e le sponsorizzazioni hanno contribuito alla realizzazione di progetti culturali, sportivi e di beneficenza, promuovendo la crescita economica e sociale del territorio. Inoltre, queste azioni hanno permesso a Gruppo UNA di consolidare la propria reputazione come azienda socialmente responsabile e di rafforzare il legame con la comunità in cui opera.



NATURE

Rispetto per l'ambiente
e mitigazione degli
impatti



UNAHOTELS Malpensa

27
Progetti

18 completati
9 da completare

ACTION
Team Commitment

41
Progetti

13 completati
28 da completare

NATURE
Environmental Respect

49
Progetti

40 completati
9 da completare

YOU
Customer Focus

Progetti completati da Gruppo UNA nel 2023

Qui di seguito l'elenco dei progetti completati nel corso del 2023 da parte degli hotel di Gruppo UNA. Nelle pagine che seguono, il dettaglio dei progetti in corso e futuri della Società.

Scope action: Nature/Environment
Almeno l' 80% dell'illuminazione utilizza lampadine a Led a risparmio energetico
Riduzione consumi rispetto all'anno precedente, grazie ad interventi di efficientamento
Certificazione LEED UNAHOTELS San Vitale Bologna
Piano di decarbonizzazione
Stazione di ricarica per veicoli elettrici - Collab. con Tesla 36 postazioni attivate: stazioni di ricarica Tesla tra cui UNAWAY Hotel Occhiobello e UNAHOTELS Forte dei Marmi e connettori Tesla Wall Connector presso UNAHOTELS The One Milano, UNAHOTELS Scandinavia Milano, UNAHOTELS Bologna Fiera e UNAHOTELS Vittoria Firenze.
Noleggio biciclette Elettriche - Progetto TINO MOBILITY Completato in: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Forte dei Marmi, UNAHOTELS Vittoria Firenze, UNAHOTELS Bologna Centro; UNAHOTELS San Vitale Bologna; UNAHOTELS Malpensa. Progetto CAMBIOBIKE completato su: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Capotaormina e UNAHOTELS Expo Fiera.
Noleggio e Parcheggio per biciclette "classiche" - Progetto TINO MOBILITY Completato in: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Forte dei Marmi, UNAHOTELS Vittoria Firenze, UNAHOTELS Bologna Centro; UNAHOTELS San Vitale Bologna; UNAHOTELS Malpensa. Progetto CAMBIOBIKE completato su: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Capotaormina e UNAHOTELS Expo Fiera.
Smoking free
Riutilizzo asciugamani e lenzuola da parte dei clienti - Smile at the planet
Rinuncia a servizio di pulizie giornaliero da parte dei clienti - Smile at the planet
Utilizzo Ecolabel o Carta di ufficio riciclata
Raccolta differenziata (Oltre gli obblighi di legge)
"Tempo di recupero Week 2022" UNAHOTELS Napoli e UNAHOTELS Expo Fiera Milano



NATURE

I Progetti di Gruppo UNA in corso e futuri

UNA Racconta: UNAHOTELS San Vitale Bologna

Progetto 5 - **Energia 2024:**

- 5A Nuovo impianto fotovoltaico
- 5B Immobili a elevata efficienza energetica
- 5C Acquisto energia rinnovabile
- 5D Certificazioni ambientali

Progetto 6 - **Controllo e mitigazione emissioni CO2:**

- 6A Car pooling per raggiungere gli hotel
- 6B Misurazione e compensazione emissioni CO2

Progetto 7 - **Acqua e risorse marine:**

- 7A Recupero acqua piovana per sistemi antincendio
- 7B Monitoraggio consumi idrici
- 7C Implementazione misure di risparmio

Progetto 8 - **Utilizzo risorse ed economia circolare:**

- 8A Rimozione plastica
- 8B Procedura gestione rifiuti
- 8C Sostituzione strumenti cartacei con strumenti digitali
- 8D Food & Beverage: scelte sostenibili





“ Guardando al futuro, Gruppo UNA vuole rendere sempre più sostenibile la propria impronta: essere più efficienti è un’opportunità di crescita e miglioramento che vogliamo cogliere. Inoltre la Società ha deciso di introdurre un nuovo modello di Business gestendo direttamente la Ristorazione delle Strutture per garantire ai nostri Ospiti qualità, sicurezza, prodotti locali sostenibili, controllo degli sprechi e presidio della Carbon FootPrint. ”

Daniele Mereu – Responsabile Operations alberghiere

NATURE

Rispetto per l'ambiente e mitigazione degli impatti

Gruppo UNA affronta il nuovo impegno rivolto alla sostenibilità, consapevole della necessità urgente di attivare buone pratiche di **tutela ambientale** nei propri hotel e all'interno dell'intero ciclo di acquisto. La Società ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali, attua iniziative di sostenibilità e possiede una strategia formalizzata di **sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali** derivanti dalle proprie attività: ha definito, infatti, una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

Gruppo UNA dal 2023 ha iniziato un percorso di acquisto in via esclusiva per alcune strutture alberghiere, di energie provenienti da impianti rinnovabili (idroelettrica, eolica e solare) con una conseguente importante diminuzione di emissione di CO2.

Gruppo UNA utilizza solo carta riciclata o FSC, cioè proveniente da foreste certificate, per lo svolgimento di tutte le attività operative, nella sede milanese e presso gli hotel. Un ulteriore passo ai fini della sostenibilità all'interno di un percorso triennale pensato per limitare l'impronta ambientale del Gruppo. Nel 2023 **Gruppo UNA** ha acquistato n. 5.200 risme di carta riciclata e n. 2.660 risme di carta certificata FSC pari al 100% del fabbisogno di tutta la Società.

Sono allo studio **soluzioni di investimento** che garantiranno un utilizzo più rispettoso e consapevole delle energie e delle risorse idriche. Tali progetti riguarderanno sia gli involucri edilizi (isolamenti termici, serramenti, etc.) sia le centrali tecnologiche con **sistemi ad alta efficienza** che miglioreranno il comfort ambientale nel pieno rispetto dei **consumi energetici** e con una particolare attenzione alle emissioni di CO2.

Gruppo UNA, cosciente che il consumo di energie, spesso, dipende dai comportamenti, ha intrapreso un percorso “verde” e un’attività di formazione rivolta al proprio personale, teso a creare una maggiore consapevolezza sulla sostenibilità e al rispetto per l’ambiente.

La Società ha attivato per i prossimi anni una serie di progetti:

Progetto 5 - Energia 2024:

- 5A Nuovo impianto fotovoltaico
- 5B Immobili a elevata efficienza energetica
- 5C Acquisto energia rinnovabile
- 5D Certificazioni ambientali

Progetto 6 - Controllo e mitigazione emissioni CO2:

- 6A Car pooling per raggiungere gli hotel
- 6B Misurazione e compensazione emissioni CO2

Progetto 7 - Acqua e risorse marine:

- 7A Recupero acqua piovana per sistemi antincendio
- 7B Monitoraggio consumi idrici
- 7C Implementazione misure di risparmio

Progetto 8 - Utilizzo risorse ed economia circolare:

- 8A Rimozione plastica
- 8B Procedura gestione rifiuti
- 8C Sostituzione strumenti cartacei con strumenti digitali
- 8D Scelte Food & Beverage sostenibili

L'obiettivo di **Gruppo UNA** è quello di ridurre progressivamente la propria impronta ecologica e, al contempo, attivare una serie di iniziative che portino all'efficientamento dei modelli di business societari, al fine di rafforzare e migliorare i progetti rivolti alla Sostenibilità.

Energia 2024

PROGETTO 5

Il consumo di energia aziendale è fondamentale per l'efficienza e l'impatto ambientale. Un sistema di monitoraggio identifica le aree che richiedono interventi per razionalizzare le risorse. Per ridurre i consumi di elettricità, il Gruppo UNA aderisce al "Tesla Destination Charging Program" con 36 postazioni Tesla, ha temperature delle camere settate a 19° in autunno-inverno e 26° in primavera-estate, con una tolleranza di +/-2°.

Gruppo UNA nel 2023 ha acquistato energia da fonti rinnovabili pari a 29.721.537 KWh. Già oggi almeno il 98% dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili. Ha contratti con gestori di fonti energetiche rinnovabili, impianti fotovoltaici, teleriscaldamento e un impianto geotermico installato presso l'Hotel Milano Verticale UNA Esperienze, con 2 pozzi di presa e 6 di resa, ed un progetto in corso di attuazione nell'Unaway Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano. Ha anche effettuato interventi di efficientamento energetico negli ultimi 5 anni, come il relamping, la sostituzione di gruppi frigo e ascensori oleodinamici, l'installazione di sistemi di controllo della temperatura e pompe inverter.

Il valore complessivo dell'efficientamento energetico effettuato nell'arco di cinque anni è di 2.625.000 €, con una riduzione dei consumi del 16% su tre anni.

In questo percorso di efficientamento e di riduzione dei consumi energetici, Gruppo UNA si impegna mediante una serie di iniziative che saranno prioritarie nei prossimi anni per l'intero comparto alberghiero:

- 5A** Nuovo impianto fotovoltaico
- 5B** Immobili a elevata efficienza energetica
- 5C** Acquisto energia rinnovabile
- 5D** Certificazioni ambientali



Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Energia 2024	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia GRI 302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti o servizi	  	80% illuminazione a LED	●	
			Finestre con doppi vetri	●	33/34 strutture completate
			Utilizzo di pannelli solari che producono acqua calda	●	
			Utilizzo/acquisto energia rinnovabile al 100%	●	
			Riduzione consumi elettrici rispetto all'anno precedente, grazie ad interventi di efficientamento	●	
			Utilizzo pannelli fotovoltaici che producono energia elettrica	●	3/34 strutture completate: UNAHOTELS Bologna San Vitale; UNA HOTELS Bologna Fiera; UNAHOTELS The One Milano Hotel & Residence
			Immobili ad elevata efficienza energetica	●	3/34 strutture completate UNAHOTELS Bologna San Vitale; Milano Verticale UNA ESPERIENZE, UNAHOTELS The One Milano Hotel & Residence
	Attivazione sistemi per ridurre le emissioni luminose	●			
	GRI 307 Compliance ambientale		Certificazione LEED	●	UNAHOTELS Bologna San Vitale
			Certificazioni ambientali	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare

La conformità dei progetti alla Tassonomia

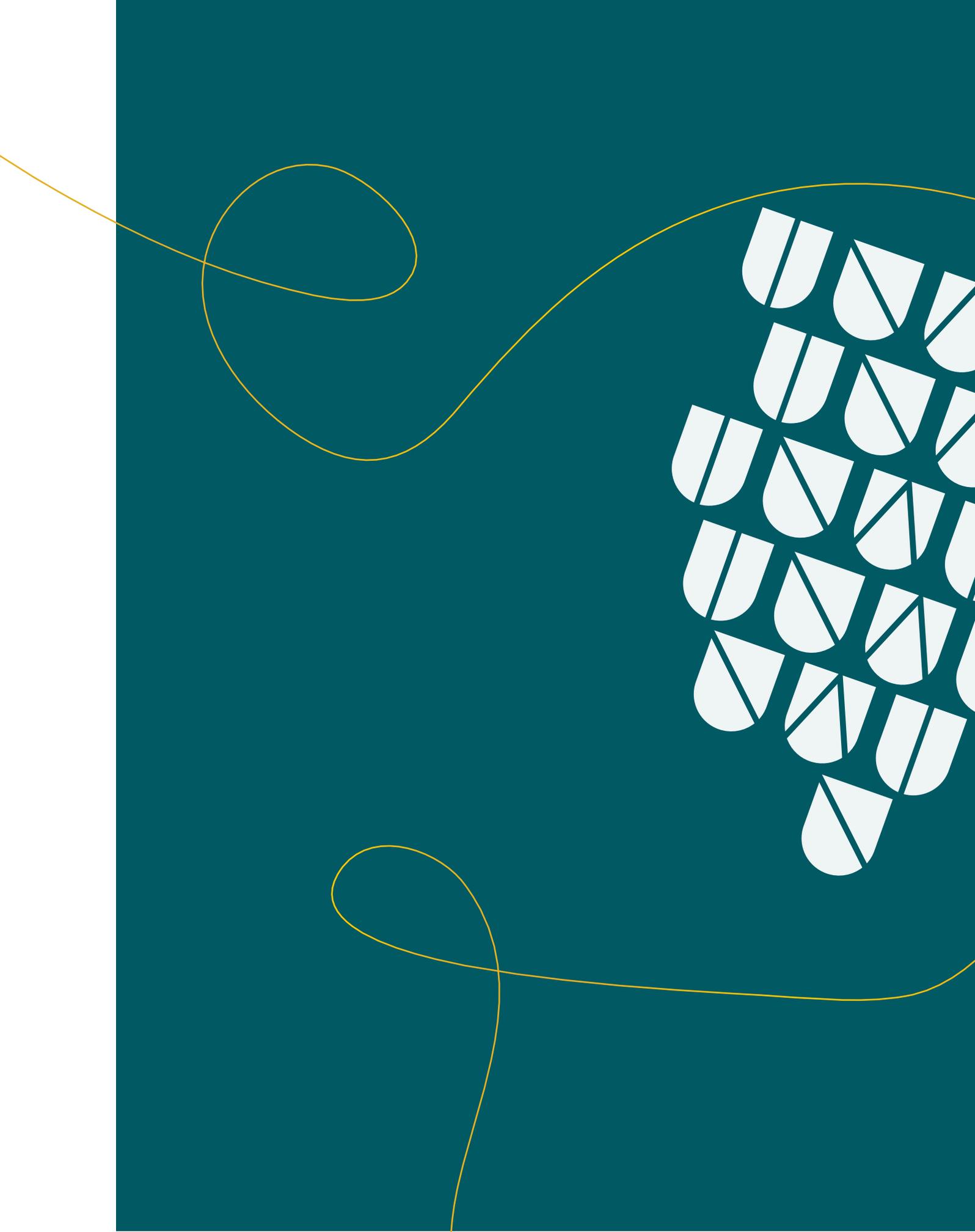
L'obiettivo della Tassonomia è rendere trasparenti e facilmente riconoscibili, per i consumatori e gli investitori, le attività realmente sostenibili da un punto di vista ambientale e, parzialmente anche sociale e di governance.

La Tassonomia intende definire un elenco in cui catalogare le attività economiche in base alla loro capacità di:

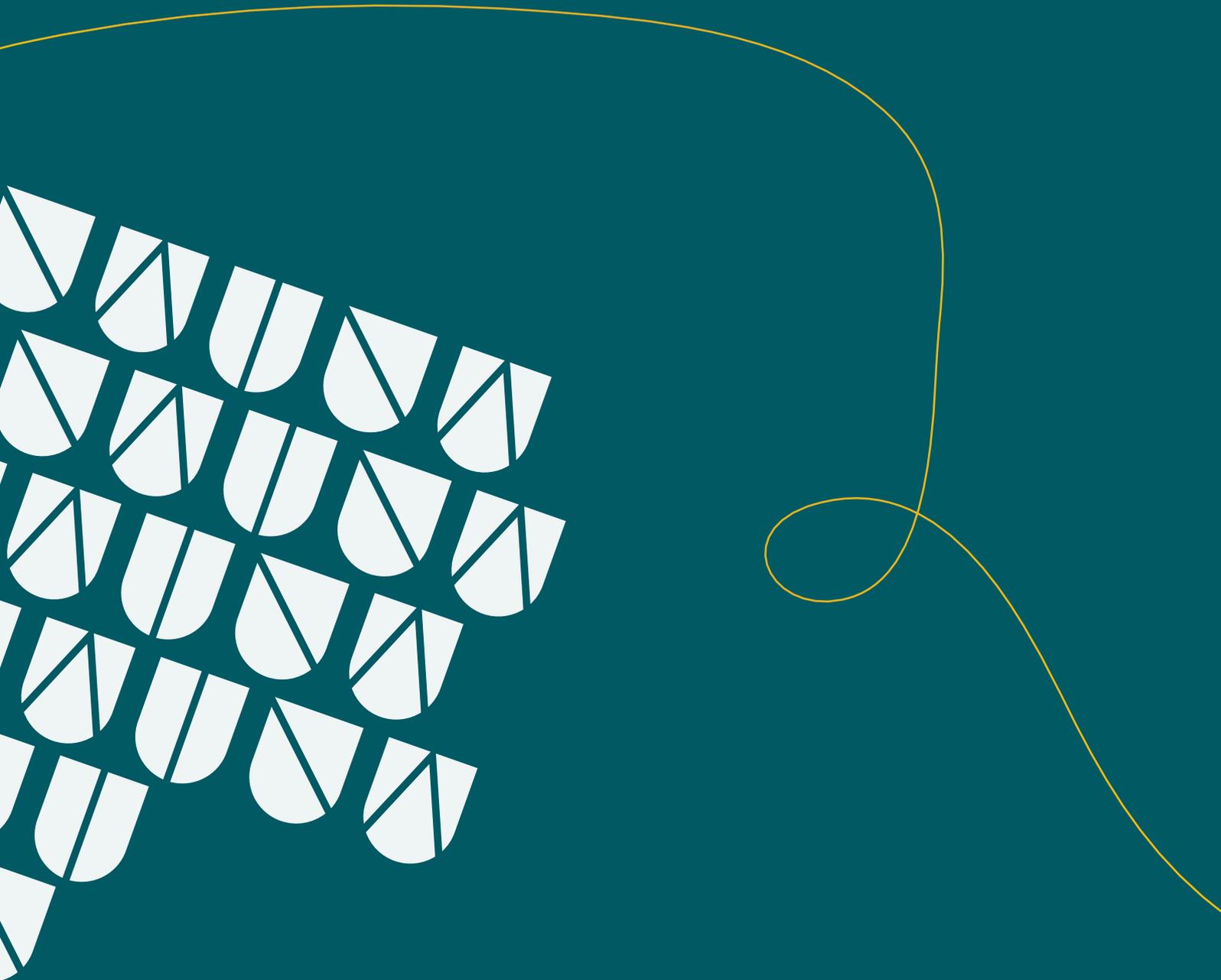
- contribuire al raggiungimento di almeno 1 dei 6 obiettivi ambientali stabiliti;
- non arrecare danno a nessuno degli altri 5 obiettivi ambientali (Do Not Significantly Harm, DNSH);
- rispettare i criteri e le soglie tecniche (screening criteria) definiti per ciascuna attività per raggiungere i 6 obiettivi;
- rispettare le garanzie di salvaguardia sociale (Minimum Governance and Social Safeguards, MSGS).

Il Progetto di Gruppo UNA potrebbe essere coerente con gli obiettivi del regolamento Tassonomia EU previa valutazione dell'eligibilità.

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	●
2) Adattamento ai cambiamenti climatici	●
3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine	
4) Transizione verso un'economia circolare	
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento	
6) Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	



5A



Nuovo impianto fotovoltaico

PROGETTO 5A

Situation:

Gruppo UNA sta affrontando le sfide dell'attuale scenario energetico e ambientale. Con l'obiettivo di ridurre la propria impronta ecologica e promuovere l'uso di energie rinnovabili, il Gruppo UNA ha deciso di impegnarsi nell'implementazione di nuovi pannelli solari per la produzione di acqua calda e pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nelle proprie strutture ricettive.

Task:

L'obiettivo principale del progetto è quello di ridurre la dipendenza di Gruppo UNA dalle fonti di energia tradizionali, come il gas e il carbone, e di adottare soluzioni sostenibili ed ecologiche per coprire il fabbisogno energetico delle strutture alberghiere. Questa iniziativa mira anche a sensibilizzare i clienti verso pratiche sempre più sostenibili.

Action:

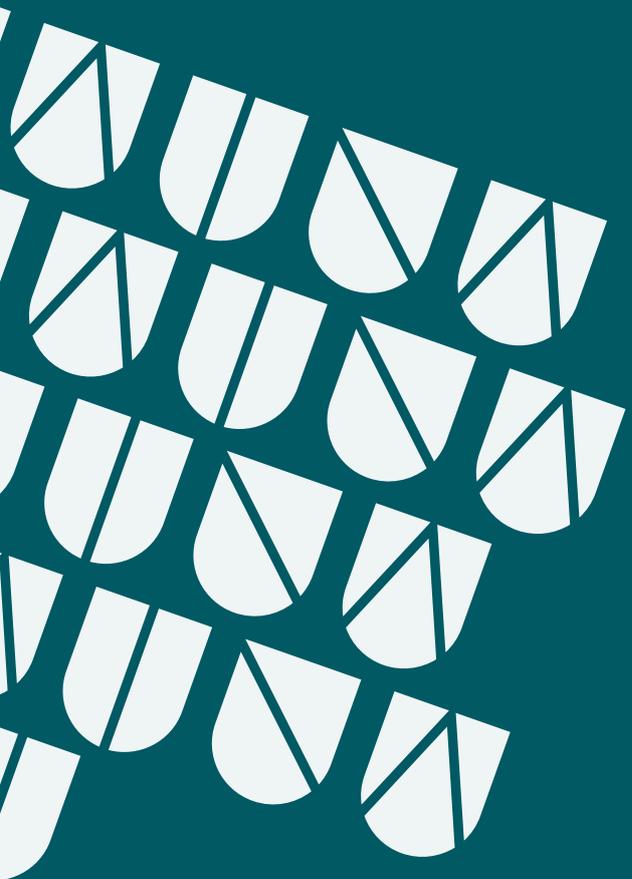
Per raggiungere tali obiettivi, Gruppo UNA ha intenzione di intraprendere una serie di azioni, a partire dal condurre studi di fattibilità per identificare le migliori soluzioni energetiche per ogni struttura. Saranno poi sviluppati piani personalizzati per l'installazione di pannelli solari termici e fotovoltaici, tenendo conto delle specifiche tecniche di ciascuna struttura e verranno altresì strette collaborazioni con aziende specializzate nel settore delle energie rinnovabili per garantire la qualità e l'efficienza dei sistemi installati.

Result:

Si attende che l'implementazione dei nuovi pannelli solari e fotovoltaici porti a risultati significativi per Gruppo UNA, in termini di risparmio energetico, con una riduzione del consumo di energia elettrica e gas in tutte le strutture, anche in ottica di lotta al cambiamento climatico.

Questa iniziativa dimostra l'importanza di adottare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale delle strutture ricettive e promuovere uno stile di vita sostenibile. Gruppo UNA continua a investire nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie per continuare a essere un punto di riferimento nel settore dell'ospitalità sostenibile.

5B



Immobili a elevata efficienza energetica

PROGETTO 5B

Situation:

Gruppo UNA ha assunto un impegno significativo per i prossimi anni riguardo alla disponibilità di immobili a elevata efficienza energetica. L'obiettivo è quello di garantire che tutti gli immobili di proprietà di Gruppo UNA, che necessitano di miglioramenti in termini di efficienza energetica, raggiungano almeno la classe A. Attualmente, il Gruppo UNA possiede un considerevole numero di immobili in diverse location italiane. Tuttavia, molti di questi immobili non soddisfano gli standard di efficienza energetica richiesti dalle normative attuali. In particolare, solo 3 di essi, hanno un livello di efficienza energetica elevato, nello specifico, UNAHOTELS Bologna San Vitale, Milano Verticale UNA ESPERIENZE, UNAHOTELS The One Milano Hotel & Residence. Di conseguenza, Gruppo UNA ha deciso di intraprendere un progetto di miglioramento energetico per ridurre l'impatto ambientale delle sue strutture e offrire un'esperienza più sostenibile ai propri Ospiti.

Task:

Il compito principale del Gruppo UNA è quello di identificare tutti gli immobili di proprietà che necessitano di interventi per raggiungere la classe A di efficienza energetica. Questa valutazione coinvolge la valutazione dell'isolamento termico, l'installazione di sistemi di riscaldamento e raffreddamento efficienti, l'adozione di soluzioni innovative per il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile.

Action:

Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo UNA ha avviato una serie di azioni concrete. In primo luogo, è stato istituito un team dedicato, composto da esperti nel campo dell'efficienza energetica e dell'ingegneria. Questo team ha condotto un'analisi dettagliata di tutti gli immobili di proprietà, identificando le aree che richiedono miglioramenti e definendo le soluzioni più appropriate per raggiungere la classe A. Gruppo UNA ha anche stretto partnership con fornitori di tecnologie all'avanguardia nel settore dell'efficienza energetica. Queste collaborazioni consentono al Gruppo di avere accesso alle soluzioni più innovative e sostenibili disponibili sul mercato.

Result:

I risultati attesi di questo impegno sono molteplici. In primo luogo, il Gruppo UNA si aspetta di ridurre significativamente l'impatto ambientale delle sue strutture, riducendo le emissioni di CO2 e il consumo energetico complessivo. Questo porterà a una significativa diminuzione dei costi operativi a lungo termine. In secondo luogo, l'impegno per l'efficienza energetica contribuirà a migliorare l'immagine del marchio e ad attrarre una clientela sempre più sensibile alle questioni ambientali. Questo impegno rappresenta un importante passo avanti verso un futuro più verde e responsabile per l'industria alberghiera.

50



Acquisto energia rinnovabile

PROGETTO 5C

Situation:

Gruppo UNA ha deciso di impegnarsi nell'acquisto di energia rinnovabile nei prossimi anni. Questa scelta è stata fatta in risposta alla crescente consapevolezza dell'impatto ambientale delle attività umane e alla volontà della Società di contribuire alla transizione verso un'economia più sostenibile.

Task:

Il compito di Gruppo UNA è quello di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile. Ciò richiede una valutazione delle fonti energetiche disponibili, l'identificazione dei fornitori affidabili e l'implementazione di soluzioni tecniche e operative efficaci per l'integrazione di energia rinnovabile nella rete alberghiera.

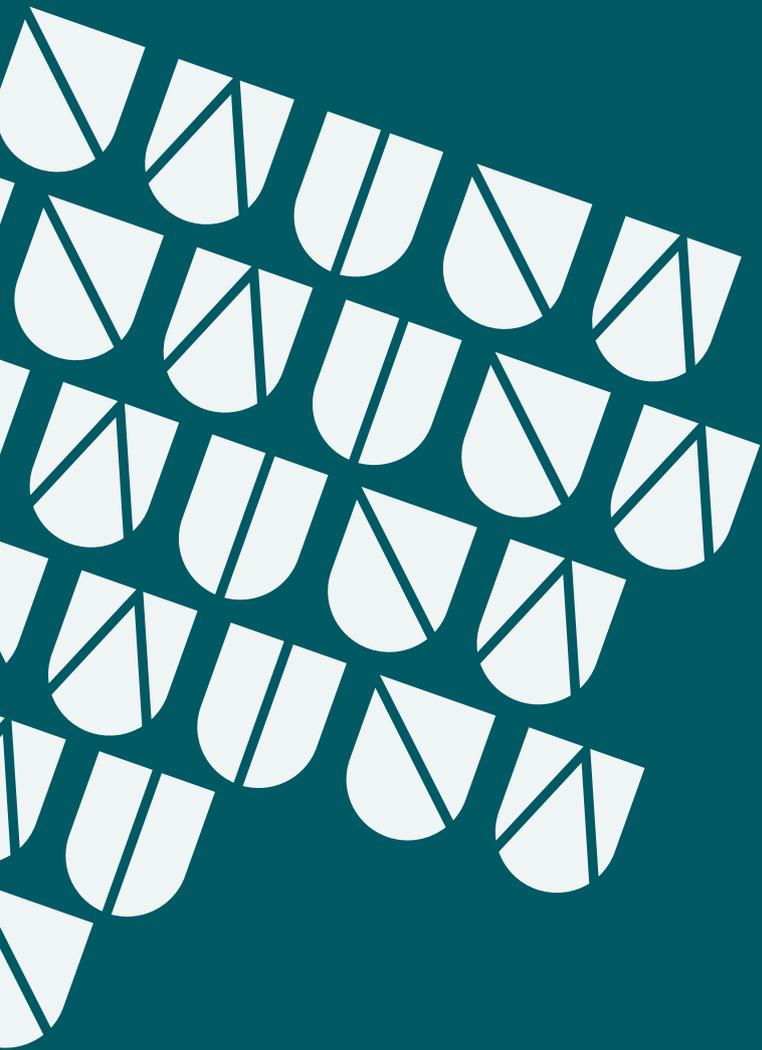
Action:

Gruppo UNA ha iniziato ad affrontare questa sfida attraverso una serie di azioni concrete. In primo luogo, è stato condotto uno studio approfondito sulle fonti di energia rinnovabile disponibili a livello locale e nazionale. Sulla base di questa analisi, sono state identificate le fonti più promettenti e le tecnologie più adatte per l'utilizzo in ambito alberghiero. Successivamente, la Società avvierà una serie di trattative con fornitori di energia rinnovabile per garantire la fornitura stabile e affidabile di energia pulita. In previsione, c'è la stipula di accordi a lungo termine per l'acquisto di energia green.

Result:

Grazie a questi sforzi, Gruppo UNA sarà sempre più in grado di ridurre significativamente la sua dipendenza dalle fonti di energia tradizionali e di aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile, riducendo, al contempo, anche le emissioni di GHG derivanti dai consumi di energia elettrica.

5D



Certificazione Ambientali

PROGETTO 5D

Situation:

Gruppo UNA sta valutando l'ipotesi di concorrere all'ottenimento di certificazioni ambientali nei prossimi anni. Questa decisione riflette un impegno verso la sostenibilità e un impatto positivo sull'ambiente, mostrando la volontà del gruppo di adottare pratiche aziendali responsabili.

Task:

Il compito principale per il Gruppo UNA è pianificare e attuare le azioni necessarie per soddisfare i requisiti richiesti e ottenere le certificazioni ambientali. Ciò implica un'analisi dettagliata delle attuali pratiche aziendali, l'identificazione di aree di miglioramento e l'implementazione di azioni correttive per conformarsi agli standard richiesti per le certificazioni.

Action:

Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo UNA inizia con un'analisi approfondita delle proprie operazioni alberghiere per identificare i potenziali impatti ambientali. Successivamente, sviluppa e implementa programmi e iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale, come l'implementazione di pratiche di riciclaggio, riduzione dei rifiuti e l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale.

Il gruppo potrebbe anche investire in formazione del personale per sensibilizzare e coinvolgere i dipendenti nel processo di sostenibilità, oltre a collaborare con fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Result:

Come risultato di queste azioni, il Gruppo UNA spera di ottenere le certificazioni ambientali desiderate, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità e l'ambiente. Queste certificazioni non solo confermano l'attenzione del gruppo verso la sostenibilità, ma possono anche migliorare la reputazione del marchio, attrarre una clientela sensibile alle questioni ambientali e generare risparmi attraverso l'efficienza operativa. Inoltre, il Gruppo UNA potrà fungere da modello per il settore alberghiero, ispirando altri a seguire il suo esempio verso pratiche aziendali sostenibili.



Controllo e mitigazione emissioni CO2

PROGETTO 6

Le emissioni di ambito 1 e 2 sono associate alle operazioni dirette dell'azienda e all'utilizzo di energia.

Allo stato attuale Gruppo UNA non dispone di strumenti per il calcolo delle proprie emissioni dirette e indirette (scope 1 e 2). Ai fini del monitoraggio dei propri impatti ha l'obiettivo di implementare tali attività, ciò anche alla luce del fatto che, stando ad una recente ricerca, una singola notte in albergo produce in media 6,9 kg di CO2, e il settore alberghiero rappresenta circa l'1% delle emissioni di CO2 globali.

In tale contesto si inserisce anche la volontà di coprire almeno il 10% delle proprie emissioni mediante l'acquisto di compensazioni di carbonio certificate ed attivare azioni e best practice per ridurre le emissioni di CO2.

Le azioni principali che Gruppo UNA ha in animo di attivare nei prossimi anni riguardano:

6A Car pooling per raggiungere gli hotel

6B Misurazione e compensazione emissioni CO2

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Controllo e mitigazione CO2	GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	  	Piano di decarbonizzazione	●	
			Attivare la propria impronta in termini di emissioni di gas a effetto serra	●	
			Misurazione impatto CO2	●	
			Car pooling per spostamenti aziendali	●	
			Compensare almeno il 10% delle emissioni di carbonio annuali totali acquistando compensazioni di carbonio certificate	●	
			Stazione di ricarica per veicoli elettrici - Collab. con Tesla	●	36 postazioni attivate: stazioni di ricarica Tesla tra cui UNAWAY Hotel Occhiobello e UNAHOTELS Forte dei Marmi e connettori Tesla Wall Connector presso UNAHOTELS The One Milano, UNAHOTELS Scandinavia Milano, UNAHOTELS Bologna Fiera e UNAHOTELS Vittoria Firenze.
			Noleggio biciclette Elettriche - Progetto TINO MOBILITY	●	Completato in: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Forte dei Marmi, UNAHOTELS Vittoria Firenze, UNAHOTELS Bologna Centro; UNAHOTELS San Vitale Bologna; UNAHOTELS Malpensa. Progetto CAMBIOBIKE completato su: Versilia Lido UNA Esperienze e UNAHOTELS Capotaormina, UNAHOTELS Expo Fiera Milano
			Noleggio e Parcheggio per biciclette "classiche" - Progetto TINO MOBILITY	●	Completato in: Versilia Lido UNA Esperienze, UNAHOTELS Forte dei Marmi, UNAHOTELS Vittoria Firenze, UNAHOTELS Bologna Centro; UNAHOTELS San Vitale Bologna; UNAHOTELS Malpensa. Progetto CAMBIOBIKE completato su: Versilia Lido UNA Esperienze e UNAHOTELS Capotaormina, UNAHOTELS Expo Fiera Milano
Incentivi ai dipendenti che utilizzano mezzi pubblici o veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro	●				

● Completato ● In corso ● Da valutare

Conformità alla Tassonomia

L'obiettivo della Tassonomia è rendere trasparenti e facilmente riconoscibili, per i consumatori e gli investitori, le attività realmente sostenibili da un punto di vista ambientale e, parzialmente anche sociale e di governance.

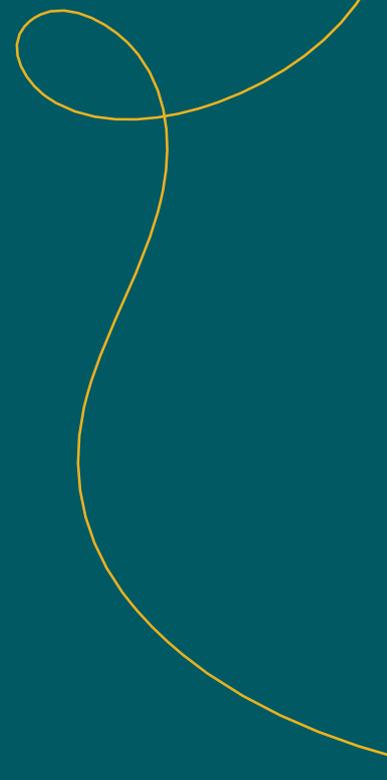
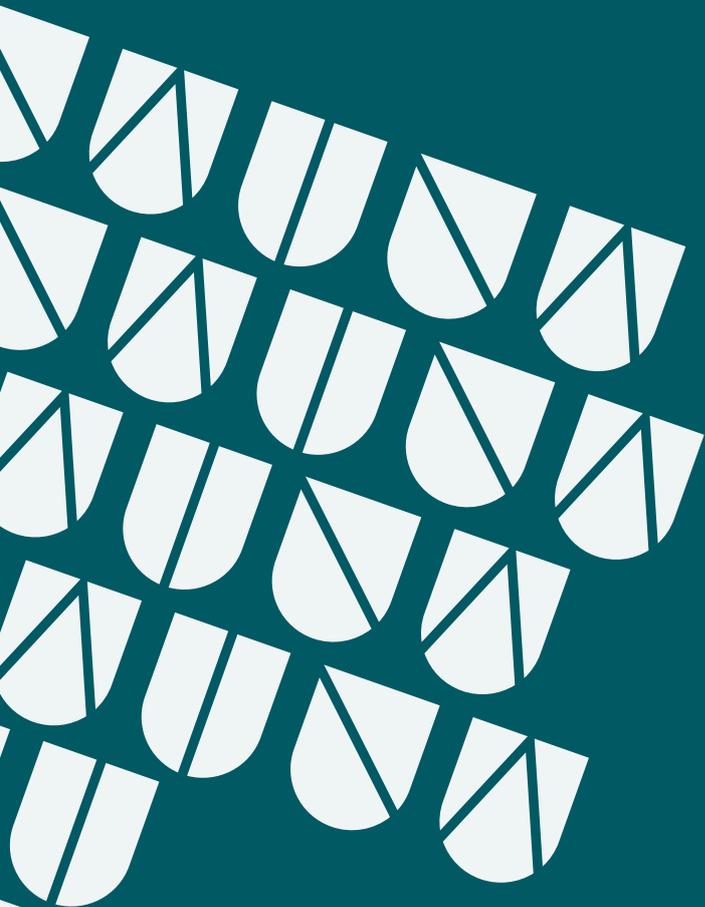
La Tassonomia intende definire un elenco in cui catalogare le attività economiche in base alla loro capacità di:

- contribuire al raggiungimento di almeno 1 dei 6 obiettivi ambientali stabiliti;
- non arrecare danno a nessuno degli altri 5 obiettivi ambientali (Do Not Significantly Harm, o DNSH);
- rispettare i criteri e le soglie tecniche (screening criteria) definiti per ciascuna attività per raggiungere i 6 obiettivi;
- rispettare le garanzie di salvaguardia sociale (Minimum Governance and Social Safeguards, o MSGS).

Il Progetto di Gruppo UNA potrebbe essere coerente con gli obiettivi del regolamento Tassonomia EU previa valutazione dell'eligibilità.

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	●
2) Adattamento ai cambiamenti climatici	●
3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine	
4) Transizione verso un'economia circolare	
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento	●
6) Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	

6A



Car pooling per raggiungere gli hotel e incentivi ai dipendenti che utilizzano mezzi pubblici o veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro

PROGETTO 6A

Situation:

Gruppo UNA ha riconosciuto l'importanza di promuovere pratiche sostenibili e ha deciso di incentivare il car pooling tra i propri dipendenti per raggiungere gli hotel. Inoltre, ha deciso di offrire incentivi ai dipendenti che utilizzano mezzi pubblici o veicoli ecologici per raggiungere il luogo di lavoro.

Task:

L'intenzione di Gruppo UNA è quella di ridurre l'impatto ambientale causato dagli spostamenti dei dipendenti verso gli hotel e il luogo di lavoro. L'obiettivo è ridurre l'uso delle auto aziendali e promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto più sostenibili.

Action:

Per raggiungere tale obiettivo, Gruppo UNA sta implementando un sistema di car pooling tra i dipendenti. Durante particolari occasioni ed iniziative dedicate ai dipendenti, è stato creato un network informatizzato che ha permesso ai partecipanti di organizzarsi per raggiungere l'hotel e, successivamente, tornare alle loro sedi. Questo ha permesso di ridurre il numero di auto aziendali impiegate, limitando così i consumi di carburante e le emissioni di CO2.

Result:

Grazie all'implementazione di queste misure, Gruppo UNA si attende risultati significativi. L'incentivazione del car pooling tra i dipendenti porterà ad una riduzione significativa del numero di auto aziendali in circolazione, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Inoltre, l'offerta di incentivi per l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli ecologici incoraggia indubbiamente ad optare per mezzi di trasporto più sostenibili.

Oltre alla riduzione degli impatti, questo tipo di iniziative sono volte a favorire un senso di responsabilità ambientale all'interno dell'azienda, promuovendo la sensibilizzazione tra i dipendenti sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili. Il Gruppo UNA continua a impegnarsi per migliorare ulteriormente le sue pratiche sostenibili, al fine di diventare un modello di riferimento per altre aziende del settore alberghiero.

6B



Misurazione e compensazione emissioni CO2

PROGETTO 6B

Situation:

Gruppo UNA riconosce l'importanza di ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni. Uno degli aspetti chiave è l'emissione di CO2, che contribuisce in modo significativo all'effetto serra e al cambiamento climatico. Per affrontare questa sfida, Gruppo UNA ha deciso di impegnarsi nella misurazione del proprio impatto CO2 e nell'adottare misure per compensare le emissioni di carbonio generate dalle sue strutture alberghiere.

Task:

L'impegno dei prossimi anni di Gruppo UNA è quello di misurare l'entità delle emissioni di CO2 prodotte dalle sue operazioni alberghiere e di adottare un piano per compensare almeno il 10% delle emissioni annuali totali. Questo richiede un'analisi approfondita delle diverse fonti di emissioni di carbonio, come l'energia utilizzata, il consumo di acqua e i rifiuti prodotti. Inoltre, è necessario sviluppare una strategia per l'acquisto di compensazioni di carbonio certificate, che contribuiranno a ridurre l'impatto complessivo sul clima.

Action:

Gruppo UNA, nell'ottica di verificare e ridurre le proprie emissioni, andrà ad implementare un sistema di monitoraggio dell'impatto ambientale in tutte le sue strutture alberghiere, al fine di raccogliere dati accurati sulle emissioni di CO2, includendo la misurazione dei consumi energetici, il monitoraggio dei rifiuti e l'analisi delle pratiche di gestione dell'acqua. Sulla base di questi dati, Gruppo UNA potrà stabilire obiettivi specifici per ridurre le emissioni di carbonio in modo sostenibile.

Al contempo, ha in animo di verificare le modalità e possibilità per procedere con l'acquisto di crediti di carbonio certificati, per compensare le proprie emissioni. Questi crediti rappresentano la riduzione o la rimozione di una quantità specifica di CO2 equivalente da fonti esterne. Acquistando tali crediti, Gruppo UNA contribuirà a finanziare progetti di riduzione delle emissioni in settori come l'energia rinnovabile, la riforestazione e l'efficienza energetica.

Result:

Grazie alle azioni intraprese, Gruppo UNA sarà in grado di ottenere risultati significativi nella riduzione dei propri impatti in tema di emissioni di CO2: tra i primi obiettivi, l'acquisto di crediti di carbonio certificati in grado di compensare ad almeno il 10% della CO2 emessa.



Acqua e risorse idriche

PROGETTO 7

Gruppo UNA si è assunta l'impegno, per i prossimi anni, di concorrere alla riduzione, per quanto possibile, dei propri consumi di acqua. Questa decisione è stata presa a causa della crescente consapevolezza sull'importanza della sostenibilità ambientale e della necessità di ridurre l'impatto ambientale dell'attività alberghiera.

Dal canto proprio, Gruppo UNA ha previsto di adottare una serie di accorgimenti in grado di favorire il risparmio o la possibilità di riutilizzo della risorsa a monte, in particolare:

7A Recupero acqua piovana per sistemi antincendio

7B Monitoraggio consumi idrici

7C Implementazione misure di risparmio

Parallelamente, va sottolineato come gran parte degli impatti relativi ai consumi di acqua derivino, come è facile intuire, dalla gestione della risorsa da parte degli Ospiti della struttura. Un buon punto di partenza, in ottica di risparmio, è individuare una serie di best practice da suggerire alla clientela al fine di non sciupare questa preziosa risorsa. Sotto questo profilo, Gruppo UNA ha attivato già da tempo una incisiva campagna di sensibilizzazione nei confronti degli Ospiti, richiamandoli e suggerendo semplici pratiche di sostenibilità da adottare durante il loro soggiorno nelle strutture.

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Acqua e risorse idriche	GRI 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua GRI 303-3 Prelievo di acqua GRI 303-4 Scarico di acqua GRI 303-5 Consumo di acqua	 	Utilizzare solo servizi igienici efficienti dal punto di vista idrico. (i.e. servizi igienici a flusso ridotto, servizi igienici a doppio scarico)	●	Completato in 24/34 strutture
			Recupero acqua piovana per antincendio ed irrigazione	● per altri hotel	Attività completata su UNAHOTELS Bologna San Vitale
			Attivazione procedure di monitoraggio dei consumi idrici	●	
			Riutilizzo asciugamani e lenzuola da parte dei clienti - Smile at the planet	●	
			Rinuncia al servizio di pulizie giornaliero da parte dei clienti - Smile at the planet	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare

Conformità alla Tassonomia

L'obiettivo della Tassonomia è rendere trasparenti e facilmente riconoscibili, per i consumatori e gli investitori, le attività realmente sostenibili da un punto di vista ambientale e, parzialmente anche sociale e di governance.

La Tassonomia intende definire un elenco in cui catalogare le attività economiche in base alla loro capacità di:

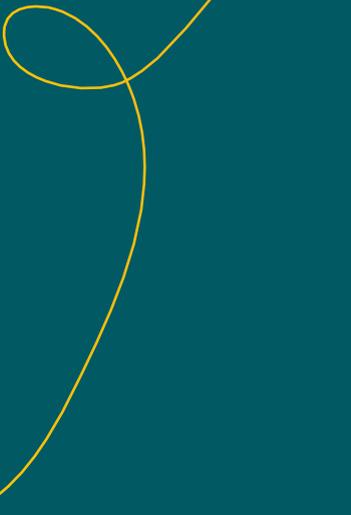
- contribuire al raggiungimento di almeno 1 dei 6 obiettivi ambientali stabiliti;
- non arrecare danno a nessuno degli altri 5 obiettivi ambientali (Do Not Significantly Harm, DNSH);
- rispettare i criteri e le soglie tecniche (screening criteria) definiti per ciascuna attività per raggiungere i 6 obiettivi;
- rispettare le garanzie di salvaguardia sociale (Minimum Governance and Social Safeguards, MSGS).

Il Progetto di Gruppo UNA potrebbe essere coerente con gli obiettivi del regolamento Tassonomia EU previa valutazione dell'eligibilità.

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	●
2) Adattamento ai cambiamenti climatici	●
3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine	●
4) Transizione verso un'economia circolare	
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento	
6) Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	



7A



Recupero acqua piovana per sistemi antincendio

PROGETTO 7A

Situation:

Gruppo UNA ha riconosciuto l'importanza di adottare pratiche sostenibili per garantire la gestione efficiente delle risorse idriche. Confrontandosi con la crescente domanda di acqua nei sistemi di sicurezza antincendio delle proprie strutture turistiche, Gruppo UNA ha identificato un'opportunità per sfruttare l'acqua piovana come fonte alternativa e sostenibile.

Task:

L'intenzione di Gruppo UNA è quella di implementare un sistema per il recupero e l'utilizzo dell'acqua piovana per scopi antincendio. Questo richiede un piano strategico che comprenda l'installazione di sistemi di raccolta dell'acqua piovana, l'adeguamento delle infrastrutture esistenti e la formazione del personale per garantire una corretta gestione del sistema.

Action:

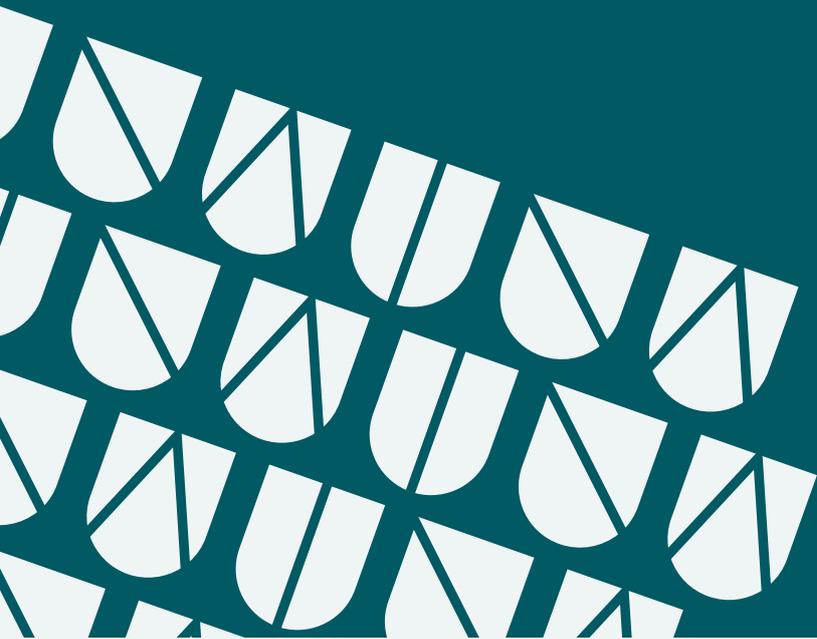
A fronte di questa sfida, la Società valuterà di intraprendere analisi approfondite per identificare aree all'interno delle proprie strutture da adibire alla raccolta dell'acqua piovana, installando, successivamente, delle cisterne di raccolta dotate di sistemi di filtraggio per garantire la qualità dell'acqua. Saranno poi apportate modifiche ai sistemi di sicurezza antincendio esistenti per consentire l'utilizzo dell'acqua piovana come fonte alternativa. Il personale verrà adeguatamente formato per comprendere il funzionamento del sistema, le procedure di manutenzione e le linee guida per la corretta gestione dell'acqua raccolta.

Result:

Grazie all'implementazione di queste pratiche, Gruppo UNA sarà in grado di garantire una fonte sostenibile di acqua per i sistemi antincendio, riducendo al contempo, grazie all'uso dell'acqua piovana, la dipendenza dal sistema idrico pubblico, contribuendo alla conservazione delle risorse idriche locali.

In relazione poi a questo intervento, Gruppo UNA sarà anche in grado di ottenere un notevole risparmio economico grazie alla riduzione delle bollette idriche e all'ottimizzazione dei costi energetici associati al pompaggio dell'acqua.

7B



Monitoraggio consumi idrici

PROGETTO 7B

Situation:

Gruppo UNA sta considerando l'opportunità di avviare un progetto di monitoraggio costante dei consumi di acqua nelle proprie strutture ricettive. Questa decisione è stata presa in risposta all'aumento delle preoccupazioni riguardo alla sostenibilità ambientale e alla necessità di ridurre l'impatto ambientale delle attività alberghiere.

Task:

L'obiettivo è quello di implementare un sistema di monitoraggio dei consumi di acqua che consenta di raccogliere dati accurati e di identificare le aree in cui è possibile effettuare miglioramenti significativi. Lo scopo finale è quello di ridurre il consumo di acqua e di promuovere pratiche sostenibili all'interno delle strutture ricettive di Gruppo UNA.

Action:

Per raggiungere questo obiettivo, Gruppo UNA ha iniziato ad identificare una serie di azioni mirate. In primo luogo, verranno installati contatori di acqua avanzati e sistemi di monitoraggio automatizzati in tutte le strutture alberghiere. Questi dispositivi consentono di rilevare e registrare con precisione i consumi di acqua in tempo reale.

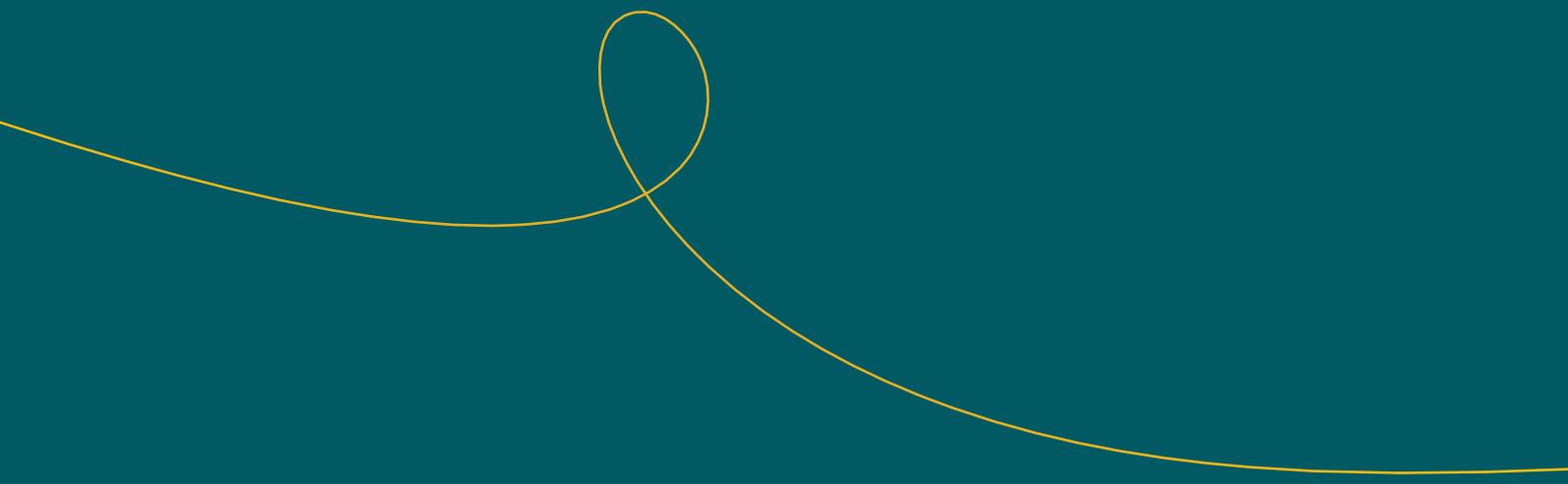
Inoltre, verranno avviati programmi di formazione e sensibilizzazione del personale per promuovere l'importanza del risparmio idrico e delle pratiche sostenibili. Gruppo UNA provvederà anche a collaborare con fornitori e partner per identificare soluzioni innovative e tecnologie avanzate volte a ridurre il consumo di acqua nelle strutture ricettive.

Result:

Grazie a queste azioni, Gruppo UNA avrà la possibilità di monitorare e controllare i propri consumi di acqua, identificando, grazie ai dati che saranno raccolti, le aree in cui sarà possibile apportare dei miglioramenti e ridurre gli sprechi di acqua.



70



Implementazione misure di risparmio

PROGETTO 7C

Situation:

Gruppo UNA si è assunta l'impegno di implementare misure di risparmio idrico nelle sue strutture ricettive. Questa decisione è stata presa per affrontare l'importante problema dello spreco idrico e per contribuire alla sostenibilità ambientale.

Task:

In tale contesto, Gruppo UNA vuole operare per identificare e implementare strategie efficaci per ridurre il consumo di acqua all'interno delle sue strutture. L'obiettivo finale è quello di promuovere un approccio sostenibile alla gestione delle risorse idriche, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza operativa.

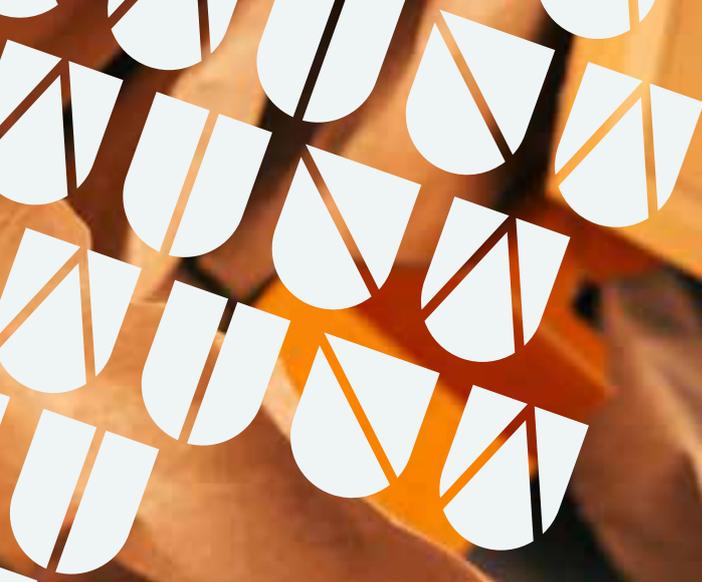
Action:

Per raggiungere questo obiettivo, Gruppo UNA condurrà il monitoraggio dei consumi in ogni struttura per identificare le aree in cui si verifica un uso eccessivo o inefficiente. Sulla base di queste informazioni, svilupperà linee guida specifiche per il risparmio idrico, coinvolgendo sia il personale che gli Ospiti.

A lato di ciò, Gruppo UNA investirà in tecnologie avanzate per il risparmio idrico, come l'installazione di sistemi di raccolta e riutilizzo dell'acqua piovana, l'installazione di dispositivi a basso flusso nei rubinetti e nelle docce, nonché l'implementazione di sistemi di irrigazione efficienti per gli spazi verdi circostanti le strutture.

Result:

Grazie all'implementazione di queste misure, Gruppo UNA si attende di ridurre in modo significativo i propri consumi di acqua, nonché gli impatti economici ed ambientali delle attività alberghiere correlate.



Utilizzo risorse ed economia circolare

PROGETTO 8

La gestione oculata dei rifiuti riveste un'importanza fondamentale per la sostenibilità e il risparmio. Ridurre la produzione di rifiuti e riciclare ciò che non può essere riutilizzato contribuisce all'abbattimento dei consumi. Gestioni semplici come la corretta raccolta differenziata sono cruciali, e gli hotel del Gruppo UNA facilitano il rispetto di questa pratica mettendo a disposizione cestini etichettati nelle stanze, nei bagni, nelle aree comuni e nella hall.

Gruppo UNA ha adottato una procedura di gestione dei rifiuti che sarà implementata nei prossimi anni per ridurre l'impatto ambientale e promuovere il riciclo e il riutilizzo quando possibile. Questo impegno coinvolge tutti i dipendenti, appaltatori, fornitori e Ospiti dell'azienda. Una gestione responsabile dei rifiuti è essenziale per la tutela della salute degli Ospiti e dei lavoratori, la preservazione dell'ambiente e la promozione della sostenibilità nelle attività alberghiere del Gruppo UNA.

La Società si impegna anche a ridurre l'uso del packaging collaborando con fornitori che adottano politiche di produzione rispettose dell'ambiente e sta avviando un processo di digitalizzazione del materiale cartaceo.

Nell'ultimo anno, l'azienda ha prodotto complessivamente 148,35 tonnellate di rifiuti.

L'obiettivo è potenziare entro il 2024 la raccolta differenziata nelle aree comuni di tutti gli hotel del gruppo, compresi UNAHOTELS The One Milano Hotel & Residence e UNAWAY Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano, che già adottano questa pratica.

Gruppo UNA si impegna anche nella promozione dell'economia circolare nel settore alimentare con l'attivazione di progetti volti a ridurre lo spreco. In collaborazione con Too Good to Go, Regusto, Banco Alimentare, Briciole di Pane e altre associazioni, gli hotel di Gruppo UNA si dedicano a iniziative che mirano a sfruttare al massimo le risorse alimentari disponibili.

Gli obiettivi che Gruppo UNA si è posto per i prossimi anni, riguardano:

8A Rimozione plastica

8B Implementazione della procedura gestione rifiuti

8C Sostituzione strumenti cartacei con strumenti digitali

8D Food & Beverage: scelte sostenibili

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Utilizzo risorse ed economia circolare	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	 	Rimozione bicchieri di plastica	●	Completato al 90%
			Rimozione bottiglie d'acqua di plastica	●	
			Rimozione penne in plastica	●	
	GRI 301-2 Materiali utilizzati provenienti da riciclo		Distributori sapone nei bagni comuni	●	
			Biglietto da visita in formato digitale	●	
			"Give Aways" con bottiglie di plastica riciclata	●	
	GRI 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		Review ciclo passivo (bolla elettronica)	●	
			Proposte F&B con prodotti sostenibili	●	
			Utilizzo Ecolabel o Carta di ufficio riciclata	●	
	GRI 306-3 Rifiuti prodotti		Aggiornamento procedura Gestione Rifiuti	●	
			Raccolta differenziata (oltre gli obblighi di legge)	●	
			Accordi per eccedenze alimentari - Too Good to Go	●	Completato in 11/34 strutture
			Accordi per le eccedenze alimentare - "Banco Alimentare"	●	UNAHOTELS Expo Fiera Milano
			Accordi per eccedenze alimentari - Regusto	●	
"Tempo di recupero Week 2022"	●	UNAHOTELS Napoli e UNAHOTELS Expo Fiera Milano			

● Completato ● In corso ● Da valutare

Conformità alla Tassonomia

L'obiettivo della Tassonomia è rendere trasparenti e facilmente riconoscibili, per i consumatori e gli investitori, le attività realmente sostenibili da un punto di vista ambientale e, parzialmente, anche sociale e di governance.

La Tassonomia intende definire un elenco in cui catalogare le attività economiche in base alla loro capacità di:

- contribuire al raggiungimento di almeno 1 dei 6 obiettivi ambientali stabiliti;
- non arrecare danno a nessuno degli altri 5 obiettivi ambientali (Do Not Significantly Harm, DNSH);
- rispettare i criteri e le soglie tecniche (screening criteria) definiti per ciascuna attività per raggiungere i 6 obiettivi;
- rispettare le garanzie di salvaguardia sociale (Minimum Governance and Social Safeguards, MSGS).

Il Progetto di Gruppo UNA potrebbe essere coerente con gli obiettivi del regolamento Tassonomia EU previa valutazione dell'eligibilità.

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	●
2) Adattamento ai cambiamenti climatici	●
3) Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine	
4) Transizione verso un'economia circolare	●
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento	
6) Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	



8A



Rimozione plastica

PROGETTO 8A

Situation:

Gruppo UNA si impegna a rimuovere la plastica dalle sue strutture ricettive nei prossimi anni. Attualmente, dove la plastica è ancora presente, come nei giveaway, vengono utilizzate bottiglie di plastica riciclata. UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia e UNAHOTELS Capotaormina, hanno già raggiunto il traguardo del 100% Plastic Free nel 2023. I bar di queste strutture hanno eliminato gradualmente gli articoli in plastica, come le cannuce, sostituendoli con materiali certificati biodegradabili e compostabili come il cartoncino e il PLA, ottenuto da materiali naturali e rinnovabili, come mais, barbabietola e canna da zucchero.

Task:

L'obiettivo di Gruppo UNA è quello di rendere progressivamente anche le altre strutture ricettive, oltre a quelle già citate, 100% plastic free. In questo contesto, il focus è sull'implementazione graduale di una serie di azioni per ridurre il consumo di plastica all'interno delle sedi principali. Queste azioni includono la sostituzione della plastica nel confezionamento della linea cortesia con materiali eco-compatibili e l'utilizzo di dispenser.

Action:

Per raggiungere l'obiettivo di eliminare la plastica Gruppo UNA adotterà diverse misure. Innanzitutto, sarà sostituita la plastica utilizzata per confezionare la linea cortesia all'interno delle strutture con materiali eco-compatibili. Questo significa che gli articoli come il sapone, lo shampoo e il balsamo saranno confezionati in materiali biodegradabili e compostabili anziché in plastica. Inoltre, la Società sta introducendo dei dispenser nelle stanze, sostituendo i classici contenitori di prodotti per l'igiene.

Result:

Grazie all'impegno di Gruppo UNA, le strutture UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia e UNAHOTELS Capotaormina sono già diventate 100% Plastic Free nel 2023. Il risultato che ci si attende anche per le altre strutture, in maniera progressiva e graduale, è l'eliminazione degli articoli in plastica come le cannuce e la sostituzione con materiali biodegradabili e compostabili, fino a diventare completamente privi di plastica.



8B



Implementazione della procedura di gestione dei rifiuti

PROGETTO 8B

Situation:

La Società si è dotata di una procedura, in linea con quanto previsto dal Modello Organizzativo 231, per la gestione dei rifiuti (ROP/UNA/DG/GERIF-1.0), ovvero procedure precise per la corretta gestione dei rifiuti, adottando pratiche che minimizzano l'impatto ambientale e promuovono il riciclo e il riutilizzo quando possibile, mediante l'organizzazione di sistemi di raccolta differenziata efficienti e il trattamento corretto dei rifiuti. Questo impegno si estende a tutte le attività dell'azienda e coinvolge dipendenti, appaltatori, fornitori e visitatori. Una gestione responsabile dei rifiuti è essenziale per tutelare la salute degli Ospiti e dei lavoratori, preservare l'ambiente e promuovere la sostenibilità nell'ambito delle attività alberghiere del Gruppo UNA.

Task:

Gruppo UNA si è posto come obiettivo principale la gestione responsabile dei rifiuti, per tutelare la salute degli Ospiti e dei lavoratori, preservare l'ambiente e promuovere la sostenibilità nelle attività alberghiere. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha intenzione di implementare la propria politica di gestione rifiuti, nel rispetto delle normative dell'Unione Europea e delle disposizioni del D. Lgs. 231/01, che riguarda la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche per i reati commessi nell'interesse dell'organizzazione. Ciò significa che l'azienda si impegna a rispettare le normative in vigore e a garantire una gestione corretta dei rifiuti in tutte le sue aree di competenza e gestione.

Action:

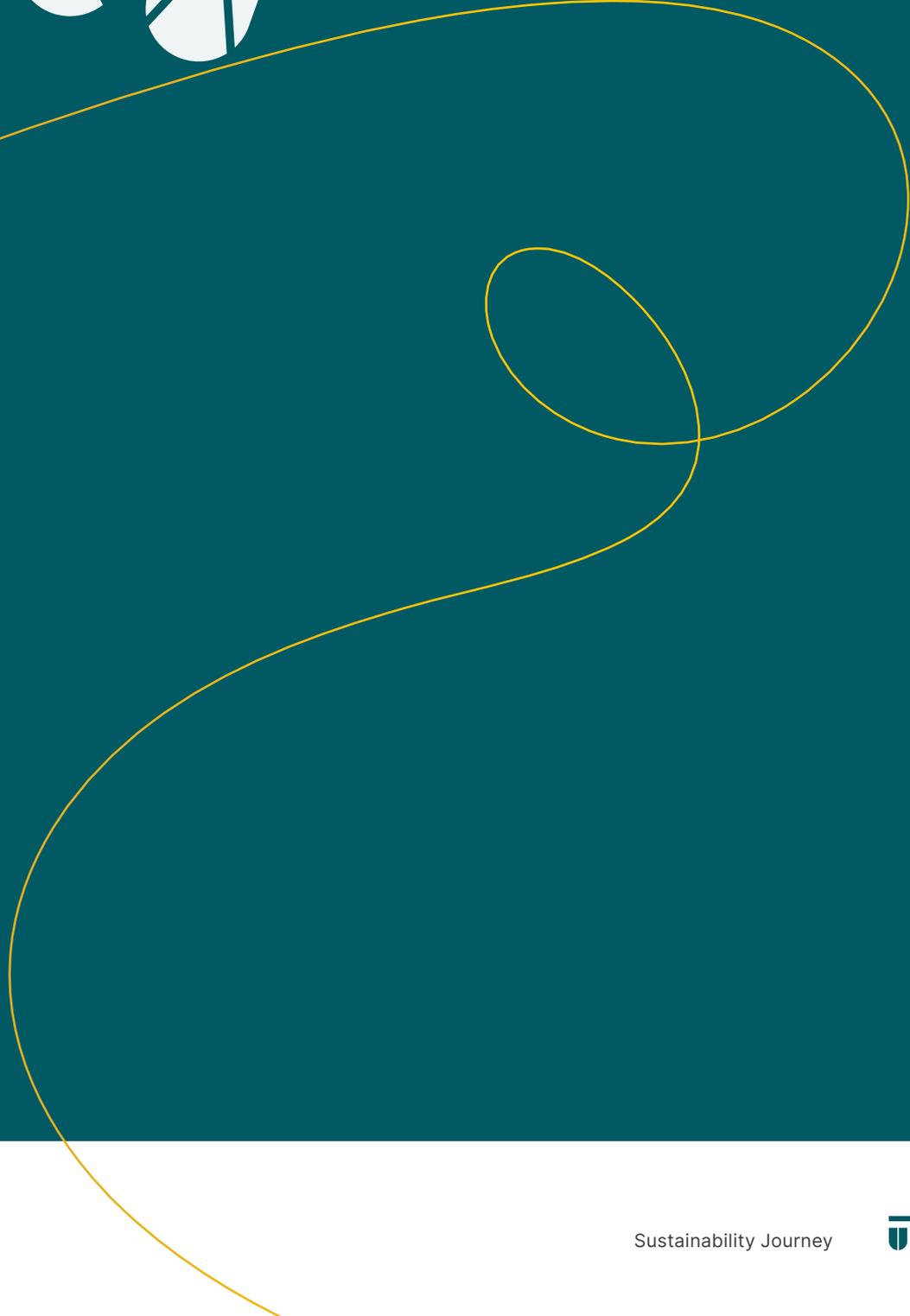
La Società ha adottato una serie di procedure di gestione dei rifiuti conformi alle normative vigenti. Queste procedure includono la corretta raccolta differenziata dei rifiuti, l'organizzazione di sistemi efficienti per la loro gestione e il trattamento adeguato dei materiali. L'azienda si impegna a coinvolgere attivamente tutti i dipendenti, appaltatori, fornitori e visitatori nella gestione responsabile dei rifiuti. Sono previsti corsi di formazione e sensibilizzazione per informare ed educare il personale sulle pratiche corrette.

Result:

Il risultato che la Società si attende va nella direzione di ridurre l'impatto ambientale generato dalla gestione dei rifiuti, promuovendo il riciclo e il riutilizzo dei materiali quando possibile. Grazie all'implementazione delle procedure di gestione dei rifiuti, Gruppo UNA sarà in grado di garantire una corretta gestione in tutte le sue aree di competenza e gestione. La salute degli Ospiti e dei lavoratori sarà così ulteriormente tutelata, l'ambiente preservato e la sostenibilità promossa in modo efficace all'interno delle attività alberghiere.



80



Sostituzione degli strumenti cartacei con strumenti digitali

PROGETTO 8C

Situation:

In tutti gli hotel e nella sede di Milano, Gruppo UNA utilizza, per lo svolgimento di tutte le attività operative, sola carta riciclata. Per quel che concerne le attività di riduzione del consumo di carta, il Gruppo ha favorito l'utilizzo di carta riciclata in sede e negli hotel: nel 2023 Gruppo UNA ha acquistato n. 5.200 risme di carta riciclata e n. 2.660 risme di carta certificata FSC pari al 100% del fabbisogno di tutta la Società. Inoltre, la Società ha scelto di comunicare con la propria clientela in maniera sostenibile: il materiale brandizzato, i listini e tutto il materiale informativo che le strutture mettono a disposizione dei propri Ospiti durante il loro soggiorno è certificato FSC, vale a dire che è realizzato con carta proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile, secondo gli standard del Forest Stewardship Council, nel rispetto dell'ecosistema e delle persone. Parallelamente, Gruppo UNA ha avviato un percorso di digitalizzazione e conseguente sostituzione degli strumenti cartacei, così da diminuire ulteriormente l'utilizzo di carta, sia pure riciclata.

Task:

L'obiettivo principale di Gruppo UNA è ridurre il consumo di carta e promuovere una gestione sostenibile delle risorse. Pertanto, si è impegnato a sostituire gli strumenti cartacei con strumenti digitali in tutte le sue strutture. Inoltre, ha voluto comunicare con gli Ospiti in modo sostenibile, utilizzando materiali certificati FSC.

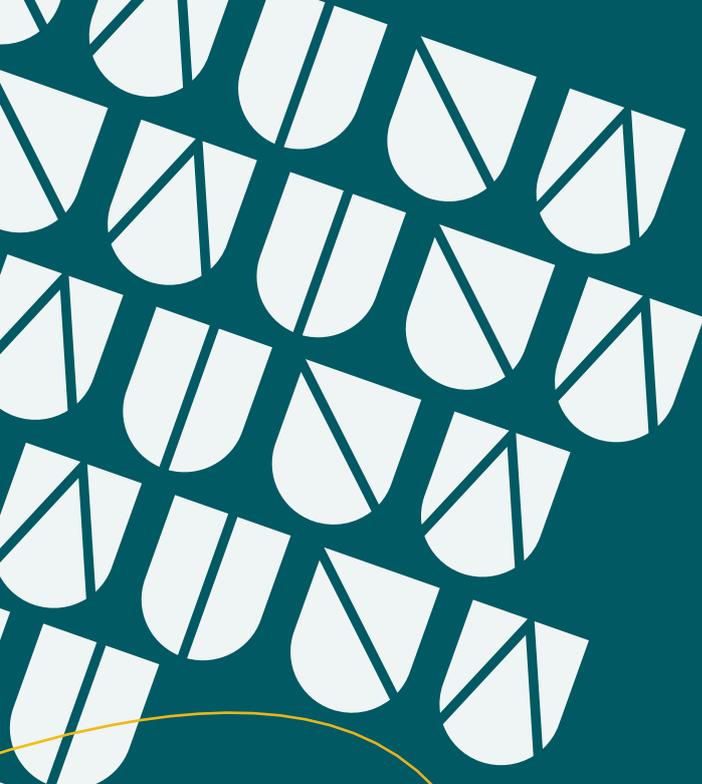
Action:

Per raggiungere questi obiettivi, Gruppo UNA ha implementato diverse azioni. Ha promosso l'uso di carta riciclata nelle sue sedi e negli hotel, riducendo il consumo di risme. Ha anche adottato il materiale brandizzato, i listini e tutto il materiale informativo certificato FSC; ha poi avviato un processo di digitalizzazione per sostituire gli strumenti cartacei. Questo ha permesso di ridurre ulteriormente l'utilizzo di carta, anche se riciclata. L'obiettivo è quello di eliminare completamente la necessità di carta cartacea nelle attività operative.

Result:

Grazie alle azioni intraprese da Gruppo UNA, sono stati ottenuti risultati significativi. Il consumo di carta è diminuito notevolmente, inoltre, l'utilizzo di carta riciclata e certificata FSC ha contribuito a ridurre l'impatto ambientale delle attività del Gruppo.

La digitalizzazione delle attività operative porterà ad una maggiore efficienza e produttività, riducendo i tempi e i costi associati all'utilizzo e alla gestione della carta.



8D

Food & Beverage: scelte sostenibili

PROGETTO 8D

Situation:

Gruppo UNA si è impegnata a compiere scelte Food & Beverage sostenibili nelle proprie strutture ricettive. Attualmente, i VIP treatment e le esperienze eno-gastronomiche offerte seguono già criteri di sostenibilità nella scelta delle proposte F&B. Si privilegiano cibi e vini locali, la stagionalità, alcuni cibi biologici e quelli prodotti a Km 0. Tuttavia, per garantire una maggiore sostenibilità è necessario implementare tali strategie anche nei prossimi anni.

Task:

L'intenzione di Gruppo UNA è quella di espandere e consolidare le scelte sostenibili nel settore Food & Beverage all'interno delle sue strutture ricettive. Questo richiede una revisione e un'implementazione delle politiche attuali, nonché una maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento del personale. Il gruppo dovrà anche collaborare con fornitori locali e partner di fiducia per garantire l'approvvigionamento di prodotti sostenibili.

Action:

Per raggiungere l'obiettivo di sostenibilità nel settore F&B, Gruppo UNA sarà chiamato ad intraprendere diverse azioni, in primo luogo, valutando l'opportunità di formare un team dedicato alla sostenibilità che si occupa di pianificare e attuare le politiche sostenibili nel Food & Beverage, con il preciso scopo di individuare fornitori locali che offrano prodotti sostenibili e di alta qualità. A ciò si affiancheranno sessioni di formazione per tutto il personale, al fine di sensibilizzarlo sull'importanza della sostenibilità e sulle pratiche da adottare.

Result:

Grazie agli sforzi compiuti, Gruppo UNA potrà così ottenere risultati significativi nella promozione della sostenibilità nel settore F&B. Le scelte alimentari e vinicole sostenibili potranno essere implementate con successo nelle strutture ricettive, offrendo agli Ospiti un'esperienza eno-gastronomica di alta qualità e responsabile ed ottenendo di conseguenza feedback positivi da parte degli Ospiti. Inoltre, la collaborazione con fornitori locali contribuirà a sostenere l'economia locale e a ridurre l'impatto ambientale dovuto al trasporto dei prodotti.



UNAHOTELS Bologna Fiera

ACTION

Team Commitment virtuoso
e politiche lungimiranti per
una crescita sostenibile di
Gruppo UNA



UNAHOTELS Trastevere Roma



Progetti completati da Gruppo UNA nel 2023

Qui di seguito l'elenco dei progetti completati nel corso del 2023 da parte degli hotel di Gruppo UNA. Nelle pagine che seguono, il dettaglio dei progetti in corso e futuri della Società.

Scope action: Action/Governance
Utilizzo tecnologie che consentono data analytics
Progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione
Promuovere sui social ed internet la Sostenibilità
Politica in materia di Sostenibilità
Report in materia di Sostenibilità
Svolgere attività seguendo specifici sistemi di gestione (Gestione e prevenzione sicurezza, gestione e prevenzione corruzione, gestione rapporti di fornitura)
Essere membri di una associazione di categoria Valenza su tutte le strutture
Predisporre controlli interni Valenza su tutte le strutture
Carta dei Valori e Codice Etico Valenza su tutte le strutture
Comunicare agli Ospiti il proprio Codice Etico Valenza su tutte le strutture
Policy relative alla parità di genere Valenza su tutte le strutture
Policy sull'integrazione del personale straniero e/o disabile Valenza su tutte le strutture
Policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio Valenza su tutte le strutture
Individuare un Responsabile o Referente per la Sostenibilità Valenza su tutte le strutture

Individuare un Responsabile sulla Sicurezza

Valenza su tutte le strutture

Politica specifica sulle condizioni di lavoro (inclusa la sicurezza)

Valenza su tutte le strutture

MOG (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo)

Valenza su tutte le strutture

Premio QPRIZE 2023

Valenza su tutte le strutture



ACTION

I Progetti di Gruppo UNA in corso e futuri

Team commitment

Progetto 9 - **Cultura aziendale, innovazione e management:**

- 9A Sicurezza informatica
- 9B Digitalizzazione dei sistemi
- 9C Sviluppo tool gestionali

Progetto 10 - **Rapporti di fornitura:**

- 10A Tracciatura della filiera e analisi della value chain
- 10B Condivisione obiettivi di sostenibilità con i fornitori
- 10C Individuazione di nuovi criteri di selezione



“*Abbracciando la trasformazione digitale e presidiando la sicurezza dei dati siamo in grado di monitorare i nostri progressi in ambito ESG e misurare gli impatti positivi che tali attività generano sui nostri modelli di Business.*”

Stefano Bolli – Responsabile Sistemi Informativi

ACTION

Il Team Commitment di Gruppo UNA guarda alle sfide future: digital transformation e mappatura della filiera

Le sfide operative future che attendono **Gruppo UNA** sotto il profilo della **sostenibilità** gravitano attorno a due tematiche fondamentali:

- da un lato la **cultura aziendale** e la capacità della Società di rispondere in tempi rapidi all'innovazione nel panorama digital, per rendere sempre più **efficienti le procedure interne** ed i gestionali delle strutture, tenendo il passo con i nuovi strumenti informatici, e difendendoli al contempo da eventuali minacce esterne;
- dall'altro, l'aspetto della **value chain** e della **catena di fornitura** che, in ottica di sostenibilità, diventerà sempre più una tematica da monitorare per lo sviluppo delle politiche aziendali dei prossimi anni, come peraltro richiesto dalle nuove normative sulla rendicontazione.

Sotto il profilo della digital transformation, **Gruppo UNA** sta sviluppando internamente soluzioni a supporto dei propri sistemi, che digitalizzino sempre più le operazioni, a partire dal check-in, per arrivare poi alla **gestione dei processi interni**, al fine di facilitare e rendere più fluide ed armoniche le prassi operative. Al contempo si pone il problema dell'aggiornamento dei sistemi dal punto di vista della **sicurezza delle informazioni**.

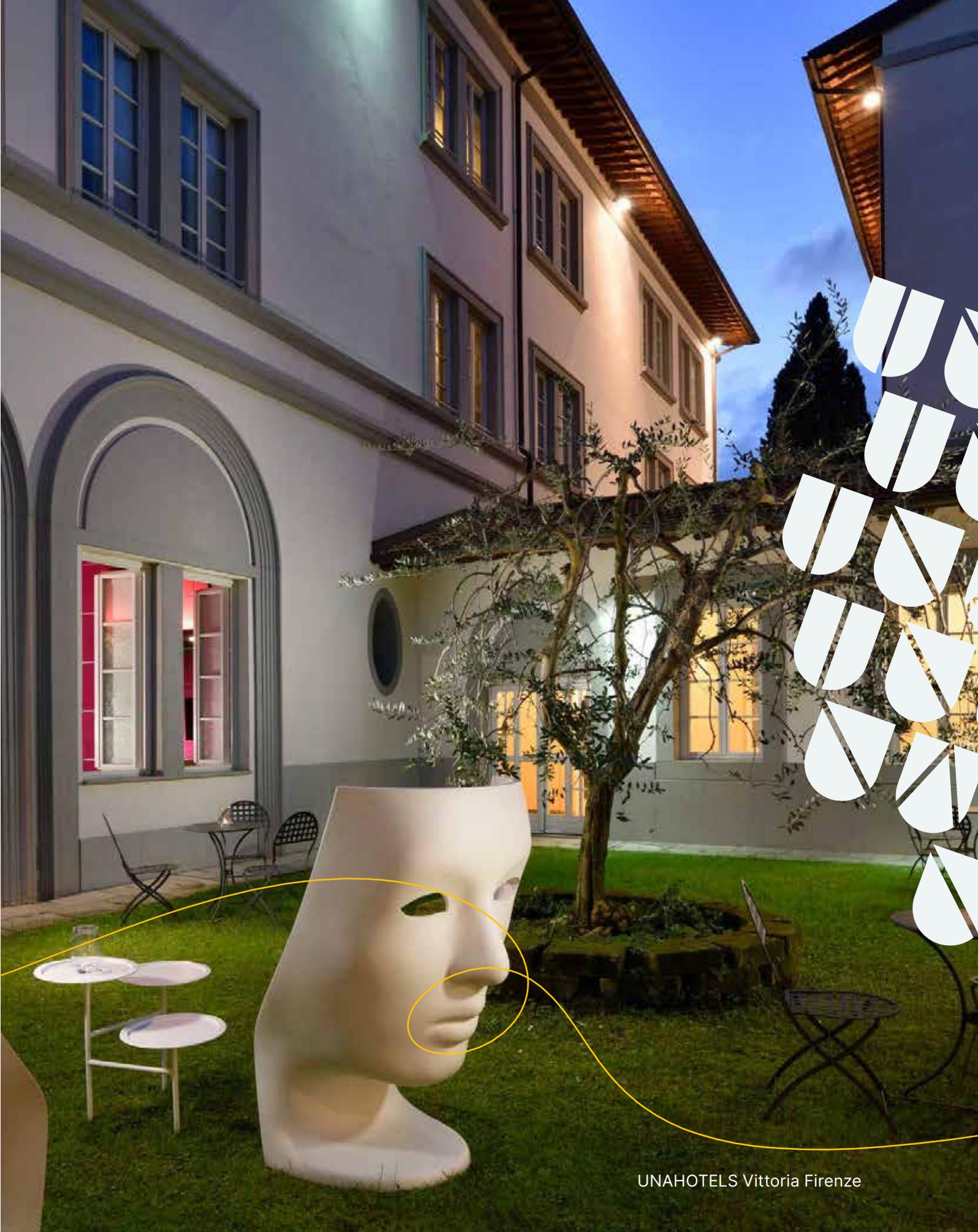
Per giungere alla realizzazione di questi due macro obiettivi, **Gruppo UNA** ha definito una serie di progetti che permetteranno alla Società di avviare i relativi processi di sviluppo:

Progetto 9 - Cultura aziendale, innovazione e management:

- 9A Sicurezza informatica
- 9B Digitalizzazione dei sistemi
- 9C Sviluppo tool gestionali

Progetto 10 - Rapporti di fornitura:

- 10A Tracciatura della filiera e analisi della value chain
- 10B Condivisione obiettivi di sostenibilità con i fornitori
- 10C Individuazione di nuovi criteri di selezione



UNAHOTELS Vittoria Firenze



Cultura aziendale, innovazione e management

PROGETTO 9

Gruppo UNA sta intraprendendo un percorso di costante miglioramento delle sue strutture e ricerca soluzioni sempre più avanzate dal punto di vista tecnologico per supportare i suoi servizi. In linea con questo obiettivo, la direzione aziendale ha avviato diversi progetti volti a implementare sistemi informatici per garantire la sicurezza dei dati degli Ospiti e del personale. In particolare, Gruppo UNA si è mosso, formulando 3 progetti cruciali dal punto di vista della digital transformation e innovazione dei propri sistemi:

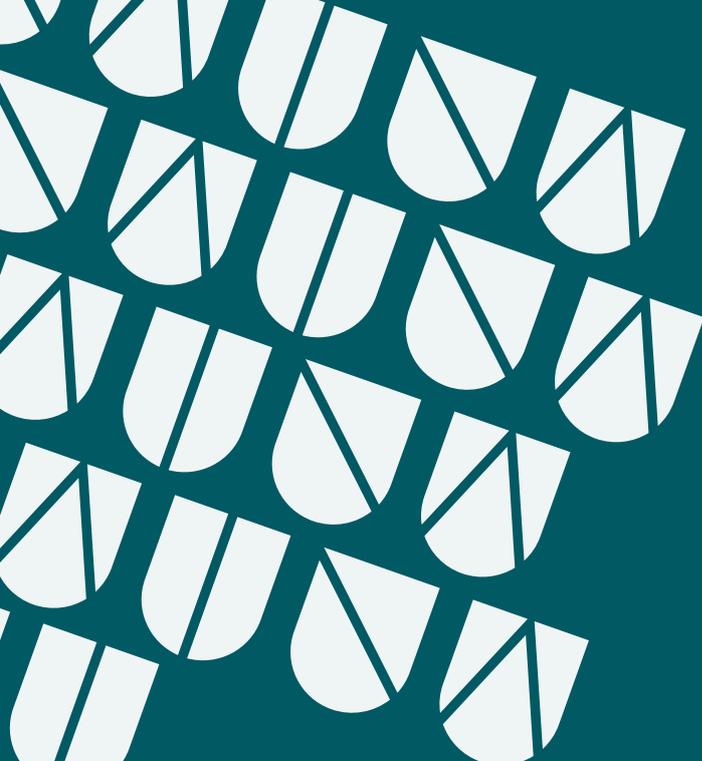
- 9A Sicurezza informatica
- 9B Digitalizzazione dei sistemi
- 9C Sviluppo tool gestionali

L'introduzione di questi sistemi informatici avanzati rappresenta un passo importante per Gruppo UNA nel suo percorso di innovazione e miglioramento. Queste soluzioni tecnologiche consentono all'azienda di offrire un servizio migliore e più efficiente ai propri Ospiti, semplificando i processi interni e garantendo la sicurezza delle informazioni. Gruppo UNA è determinato a rimanere al passo con i rapidi sviluppi tecnologici nel settore alberghiero e continua a investire nella ricerca e implementazione di soluzioni innovative.

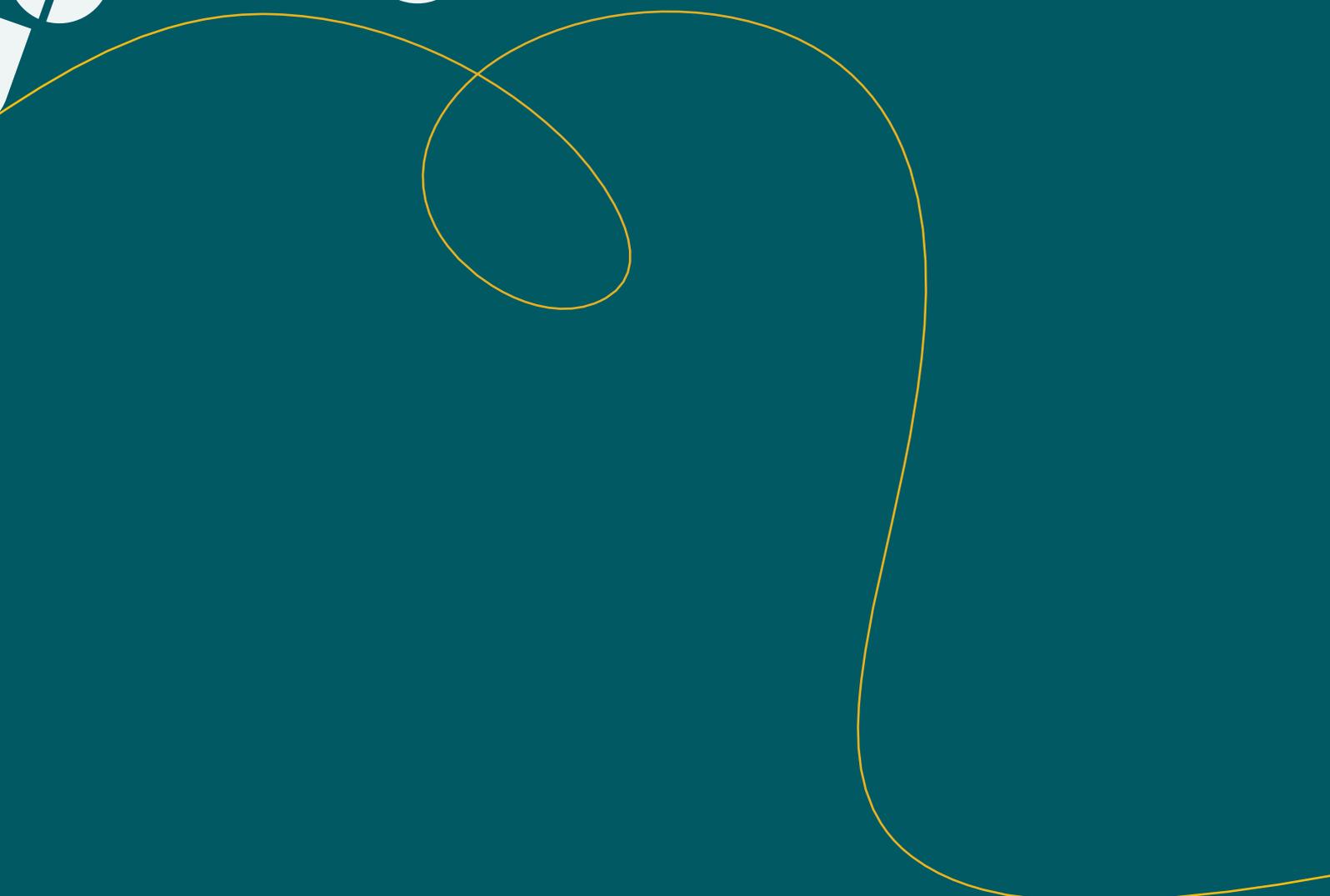
Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Innovazione	GRI 2-25 Processi per rimediare a impatti negativi		Utilizzo tecnologie che consentono data analytics	●	
			Progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione	●	
			Sicurezza informatica	●	
			Digital concierge (stand alone o nella web app), con potenziali ancillary services	●	In attesa di avvio
			Firma digitale	●	
			Automazione gestione servizio alloggiati - Alloggiati 4.0	●	
			Tool per verifiche qualitative-operative su procedure interne	●	In attesa di avvio

● Completato ● In corso ● Da valutare



9A



Sicurezza informatica

PROGETTO 9A

Situation:

Gruppo UNA si è reso conto dell'importanza di garantire la sicurezza informatica all'interno delle proprie strutture ricettive e con l'aumento delle minacce informatiche e delle violazioni della privacy, la Società ha riconosciuto la necessità di proteggere le informazioni sensibili trattate internamente.

Task:

L'obiettivo di Gruppo UNA è quello di introdurre un sistema di sicurezza informatica che sia in grado di proteggere adeguatamente i dati degli Ospiti e del personale. Questo sistema dovrà essere all'avanguardia e in grado di prevenire intrusioni esterne, garantendo la sicurezza e la riservatezza delle informazioni.

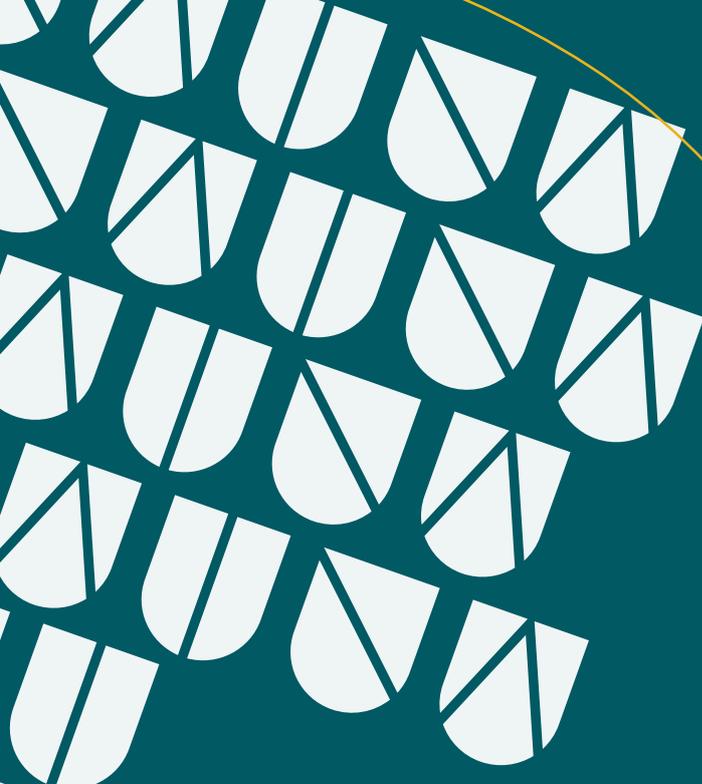
Action:

La Società ha avviato un'attenta analisi delle minacce informatiche attuali e delle best practice nel settore della sicurezza informatica. Ha collaborato e sta tuttora collaborando con esperti del settore per sviluppare una strategia di sicurezza efficace. Sono state identificate e implementate le misure di sicurezza necessarie, come firewall, software di rilevamento delle intrusioni e crittografia avanzata. Inoltre, sono stati avviati programmi di formazione per il personale, al fine di sensibilizzarlo sulla sicurezza informatica e incoraggiare comportamenti responsabili.

Result:

Grazie all'impegno della Società, sarà possibile introdurre un sistema di sicurezza informatica che garantisca la protezione delle informazioni sensibili trattate dall'azienda. I dati degli Ospiti e del personale saranno così tutelati dalle minacce di intrusioni esterne o violazioni della privacy.

9B



Digitalizzazione dei sistemi

PROGETTO 9B

Situation:

Gruppo UNA ha identificato la necessità di migliorare l'esperienza degli Ospiti nelle proprie strutture ricettive. Al fine di offrire un servizio più personalizzato e conveniente, l'azienda ha deciso di sviluppare una digital concierge, un sistema che permette alla clientela di accedere a servizi e informazioni in modo digitale.

Task:

Il compito principale di Gruppo UNA è quello di ideare e implementare una piattaforma digitale che consenta agli Ospiti di interagire con l'hotel e accedere ai servizi offerti. Questo sistema dovrebbe ridurre la necessità di interazioni fisiche e semplificare il processo di prenotazione e check-in.

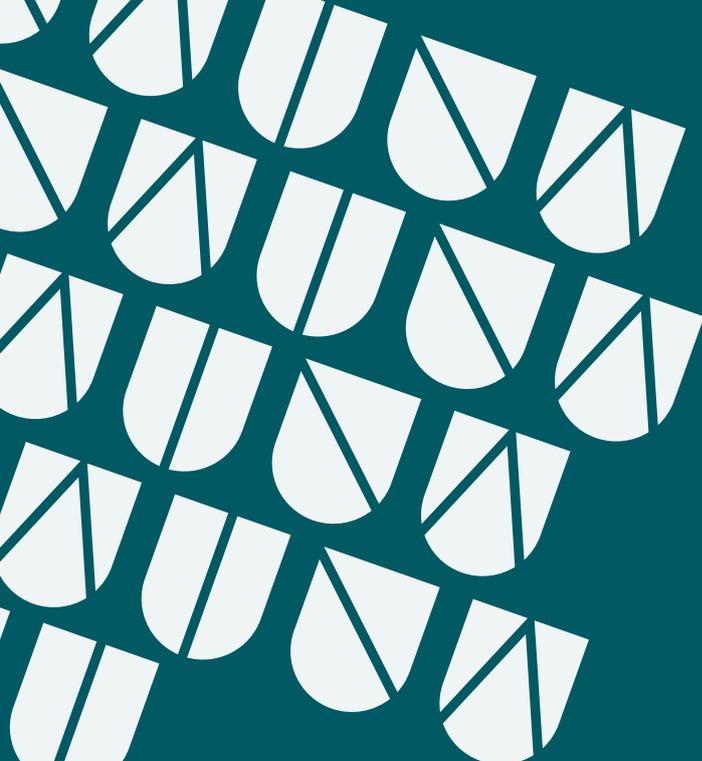
Action:

Per raggiungere questo obiettivo, Gruppo UNA ha iniziato identificando le esigenze degli Ospiti e le funzionalità chiave richieste per la digital concierge, per identificare le migliori soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato.

Result:

L'implementazione della digital concierge permetterà alla clientela di accedere a una vasta gamma di servizi e informazioni attraverso la piattaforma digitale, eliminando la necessità di interazioni fisiche e semplificando il processo di prenotazione e check-in.

Ciò renderà l'esperienza degli Ospiti più personalizzata e conveniente, consentendo loro di risparmiare tempo e sforzi.



90



Sviluppo tool gestionali

PROGETTO 9C

Situation:

Gruppo UNA ha avviato un progetto chiamato Alloggiati 4.0, che mira a creare un sistema di automazione per la gestione del servizio alloggiati.

Task:

L'obiettivo principale del progetto Alloggiati 4.0 è quello di risparmiare tempo, ore lavorative e risorse nelle operazioni front-office e nel personale notturno. L'automazione deve semplificare i processi di registrazione degli Ospiti, gestione delle prenotazioni e assegnazione delle camere. Inoltre, è necessario automatizzare gli adempimenti obbligatori, come la registrazione dei dati degli Ospiti in conformità con il GDPR e il Decreto Sicurezza.

Action:

Per raggiungere tali obiettivi, Gruppo UNA ha investito nella ricerca e nello sviluppo di un sistema di automazione all'avanguardia. Sono stati formati team specializzati per lo sviluppo del software e l'implementazione del sistema. Sono state condotte analisi dettagliate dei processi esistenti per identificare le aree che richiedevano automazione. Sulla base di queste analisi, sono state definite le specifiche del sistema ed è in corso lo sviluppo delle funzionalità necessarie.

Result:

Grazie allo sviluppo del sistema Alloggiati 4.0, Gruppo UNA conta di rendere la registrazione degli Ospiti un processo più rapido ed efficiente, riducendo i tempi di attesa e migliorando la loro esperienza complessiva. La gestione delle prenotazioni e l'assegnazione delle camere vengono così semplificate, consentendo un'ottimizzazione delle risorse e una maggiore capacità di soddisfare le richieste della clientela.

L'automazione permetterà di adempiere agli obblighi normativi in modo più accurato ed efficiente. La registrazione dei dati degli Ospiti verrà automatizzata secondo le norme del GDPR e del Decreto Sicurezza, garantendo la sicurezza e la privacy delle informazioni.



Rapporti di fornitura

PROGETTO 10

Le nuove normative, in tema di sostenibilità, richiamano sempre più l'attenzione delle Società, verso gli impatti e di conseguenza i rapporti che intrattengono nell'ambito della value chain e della catena di fornitura. Gruppo UNA si è attivato in questo senso per estendere la propria analisi di impatto al di là del proprio perimetro societario, avviando un percorso che porterà la Società a coinvolgere anche i soggetti interessati dalle relazioni commerciali dirette e indirette nella propria catena del valore, a monte e a valle dell'organizzazione stessa.

Il coinvolgimento, in parte già avviato, non solo avrà lo scopo di monitorare la maturità dal punto di vista ESG della propria value chain, ma sarà mirato ad una condivisione di politiche e strategie per ridurre gli impatti in materia di sostenibilità e introdurre, laddove necessario, ulteriori tutele e garanzie per quanto concerne il personale dipendente.

Questo tipo di analisi viene richiesta in applicazione dei nuovi Standard di rendicontazione – con tempistiche di raccolta e, quindi di adeguamento, di 3 anni – per ottenere informazioni specifiche su:

- Emissioni scope 3 di gas a effetto serra (GHG);
- Assorbimento e stoccaggio di GHG dalle proprie operazioni e dalla catena del valore a monte e a valle in progetti di mitigazione degli impatti finanziati da crediti di carbonio (compensazione CO2);
- Impatti (negativi e positivi) sui lavoratori coinvolti nella catena di valore di un'impresa (inclusa la tematica del lavoro minorile, del lavoro forzato o obbligatorio);
- Policy relative ai lavoratori della catena di valore;
- Processi aziendali, specie per rimediare ad eventuali impatti negativi, e canali di dialogo e ascolto;
- Azioni riferite agli impatti significativi e per mitigare i rischi aziendali;
- Obiettivi aziendali per la gestione di impatti e rischi.

Per rispondere ai nuovi obblighi di rendicontazione, la Società dovrà monitorare l'intera catena di fornitura e la value chain, con il coinvolgimento di:

- Fornitori
- Clienti
- Business partner
- Agenti
- Distributori
- Finanziatori

Tale coinvolgimento, per Gruppo UNA, prenderà le mosse da tre progetti principali:

- 10A** Tracciatura della filiera e analisi della value chain
- 10B** Condivisione obiettivi di sostenibilità con i fornitori
- 10C** Individuazione di nuovi criteri di selezione

Qui di seguito gli impatti dei progetti misurati grazie ai Parametri Internazionali di sostenibilità.

	GRI	SDGs	Attività	Stato attività 2023	Dettaglio avanzamento
Rapporti di fornitura e value chain	GRI 2-25 Processi per rimediare a impatti negativi GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder		Tracciatura della filiera	●	
			Condivisione obiettivi di sostenibilità con i fornitori	●	
			Individuazione di nuovi criteri di selezione dei fornitori	●	

● Completato ● In corso ● Da valutare





10A



Tracciatura della filiera e analisi della value chain

PROGETTO 10A

Situation:

Nell'ottica di recepire quanto stabilito dai nuovi parametri di rendicontazione, in merito agli impatti relativi alla value chain a monte e a valle dell'organizzazione, Gruppo UNA ha definito un elenco di 35 fornitori strategici che saranno chiamati a partecipare ad un'attività di monitoraggio degli impatti ESG.

Task:

Questa attività permetterà a Gruppo UNA di verificare quanto i propri fornitori siano allineati agli impegni definiti dai parametri internazionali, sia per quel che concerne gli obiettivi ambientali, sia in tema di tutela della propria forza lavoro. Le informazioni che Gruppo UNA otterrà da tale attività di monitoraggio, rappresenteranno una parte fondamentale di integrazione del proprio Report di Sostenibilità, secondo compliance normativa, ma soprattutto diventeranno un importante argomento di engagement e di strategia per definire le priorità future della Società e degli stakeholder della propria value chain.

Action:

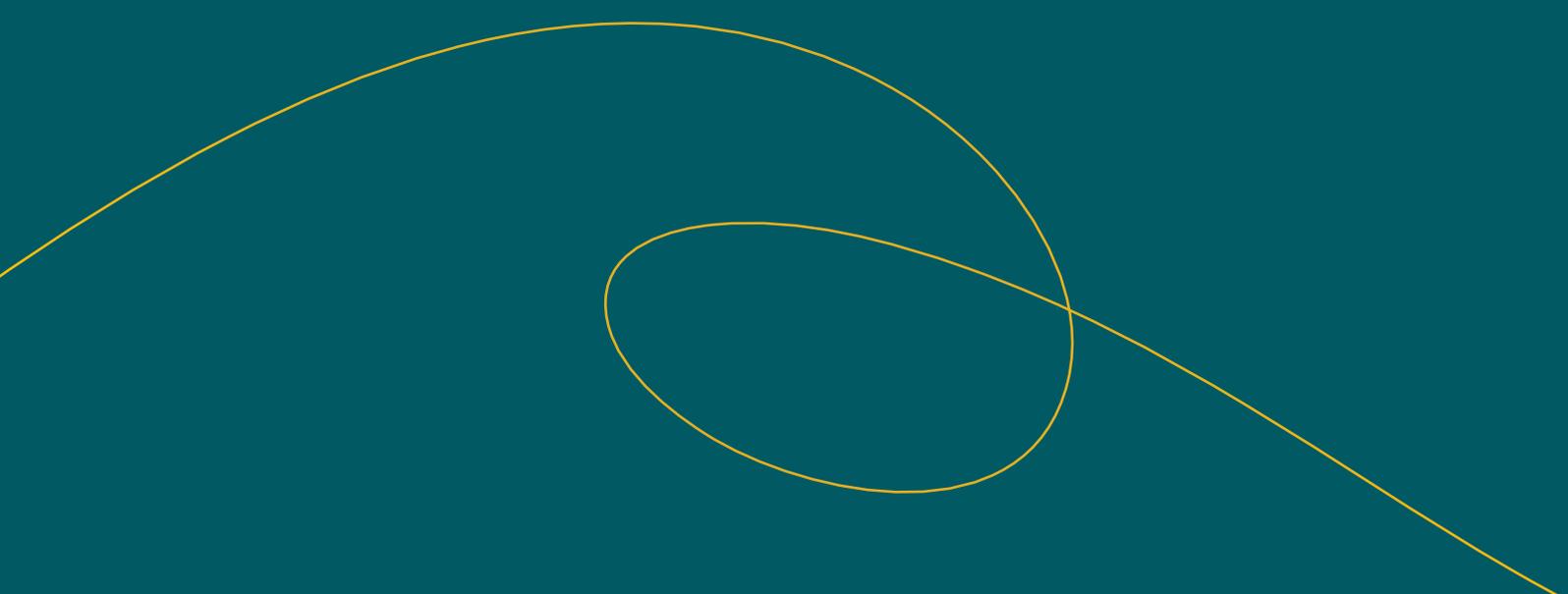
Gruppo UNA avvierà un'attività di monitoraggio degli impatti ESG coinvolgendo i 35 fornitori strategici selezionati. Saranno raccolte informazioni riguardanti gli obiettivi ambientali e le pratiche di tutela dei lavoratori adottate dai fornitori. Questo processo permetterà a Gruppo UNA di valutare l'allineamento dei fornitori agli standard internazionali e di identificare eventuali aree di miglioramento.

Result:

Entro il 2024, Gruppo UNA si propone di mappare il 20% della sua filiera, incrementando l'obiettivo al 50% entro il 2025 e all'80% entro il 2026. Il monitoraggio degli impatti ESG fornirà a Gruppo UNA informazioni cruciali per valutare le prestazioni dei fornitori e per garantire un'efficace integrazione delle politiche di sostenibilità nel proprio Report. Ciò consentirà di stabilire priorità future e di coinvolgere gli stakeholder nella definizione delle strategie aziendali, promuovendo una catena del valore sempre più sostenibile.



10B



Condivisione degli obiettivi di sostenibilità con i fornitori

PROGETTO 10B

Situation:

Gruppo UNA ha riconosciuto l'importanza di integrare la sostenibilità nelle sue operazioni al fine di preservare l'ambiente e promuovere un turismo responsabile. Pertanto, Gruppo UNA si è impegnato a condividere gli obiettivi di sostenibilità con i suoi fornitori.

Task:

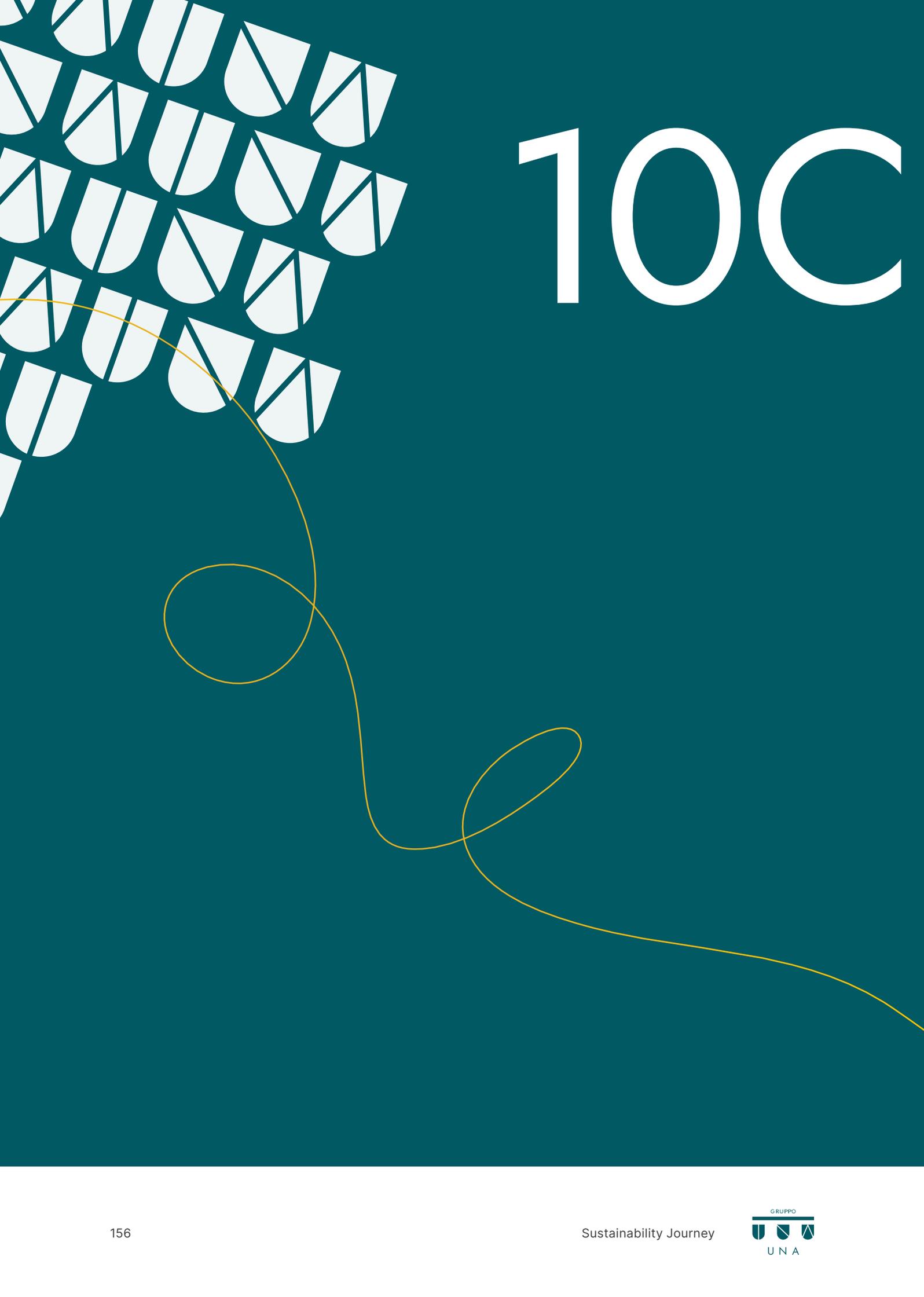
Gruppo UNA ha riconosciuto che la sostenibilità non può essere raggiunta da sola, ma richiede la collaborazione di tutti gli attori della catena di fornitura. Pertanto, l'obiettivo principale è quello di coinvolgere e sensibilizzare i fornitori sull'importanza della sostenibilità e di incoraggiarli ad adottare pratiche eco-friendly.

Action:

La Società ha sviluppato un programma dettagliato per coinvolgere i fornitori nella sua iniziativa di sostenibilità. Innanzitutto, sta producendo un documento formale che delinea gli obiettivi di sostenibilità di Gruppo UNA e le aspettative nei confronti dei fornitori. Questo documento verrà poi condiviso con tutti i fornitori e, mediante incontri e survey, verrà eventualmente integrato con azioni specifiche e priorità ritenute fondamentali da ambo le parti.

Result:

Il risultato atteso da Gruppo UNA è quello di incontrare un forte impegno per la sostenibilità anche da parte dei propri fornitori, dando il via ad una serie di azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale delle attività e monitorare le ricadute di queste anche sotto il profilo sociale.



10C

Individuazione di nuovi criteri di selezione

PROGETTO 10C

Situation:

Gruppo UNA ritiene fondamentale considerare gli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) nella selezione dei propri fornitori. Questa decisione è stata presa in risposta alla crescente consapevolezza dell'impatto che le azioni delle aziende possono avere sulla Società e sull'ambiente.

Task:

Gruppo UNA ritiene a questo punto cruciale, in linea col percorso intrapreso, identificare criteri di selezione per i fornitori che riflettano gli impatti ESG. Questo implica la necessità di sviluppare una strategia chiara e coerente per valutare i potenziali fornitori e garantire che siano allineati con gli obiettivi ESG di Gruppo UNA.

Action:

Per soddisfare questo compito, Gruppo UNA ha indirizzato la funzione Procurement verso la definizione di criteri di selezione che integrassero gli aspetti ESG nella catena di approvvigionamento, ciò a partire da un'analisi dettagliata delle proprie politiche e procedure esistenti per la selezione dei fornitori. Questo ha permesso di identificare le aree in cui era necessario apportare miglioramenti per integrare i criteri ESG nella valutazione dei fornitori.

Una volta identificate queste aree, Gruppo UNA svilupperà una serie di criteri di selezione basati sugli impatti ESG. Questi criteri comprenderanno la valutazione delle pratiche ambientali, come la gestione dei rifiuti e l'efficienza energetica, la gestione dei diritti dei lavoratori e la trasparenza nella governance aziendale.

Result:

Grazie a queste azioni, Gruppo UNA potrà integrare i criteri ESG nella selezione dei fornitori, per poter identificare quelli che dimostrano un impegno concreto verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, contribuendo così agli obiettivi ESG della Società.

L'integrazione dei criteri ESG nella selezione dei fornitori contribuirà a ridurre l'impatto ambientale e sociale della catena di approvvigionamento di Gruppo UNA.

GRUPPO



U N A



GRUPPO UNA S.P.A.

Sede Legale e Amministrativa
Via Gioacchino Murat, 23
20159 Milano

Telefono: +39 02 895261
info@gruppouna.it
gruppouna@pec.gruppouna.it